EDIÇÃO ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO

PLAYBOY

A REVISTA DO HOMEM
SMS: envie PLAYBOY para 22745

35 anos

Um conto de
PATRÍCIA MELO

20 Perguntas para
NATÁLIA LAGE

Os novos
cartuns de
ZIRALDO

Cleo Pires!

1152 MORENAS
743 LOIRAS
94 ATRIZES
Nossa história
em números

35 ANOS DEPOIS
A PLAYBOY
mostra como
será o mundo
em 2045

ESTILO
A moda
BEATNIK
está de volta

08/2010_Nº 423 R$ 12,00
7 893614 071626
VENDA PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS

Abril

EDIÇÃO ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO

PLAYBOY

A REVISTA DO HOMEM
SMS: envie PLAYBOY para 22745

35 anos

Cleo

50 PÁGINAS
2 ENSAIOS
2 PÔSTERES
UMA MULHER SENSACIONAL!

Um conto de **PATRÍCIA MELO**

1152 MORENAS
743 LOIRAS
94 ATRIZES
Nossa história em números

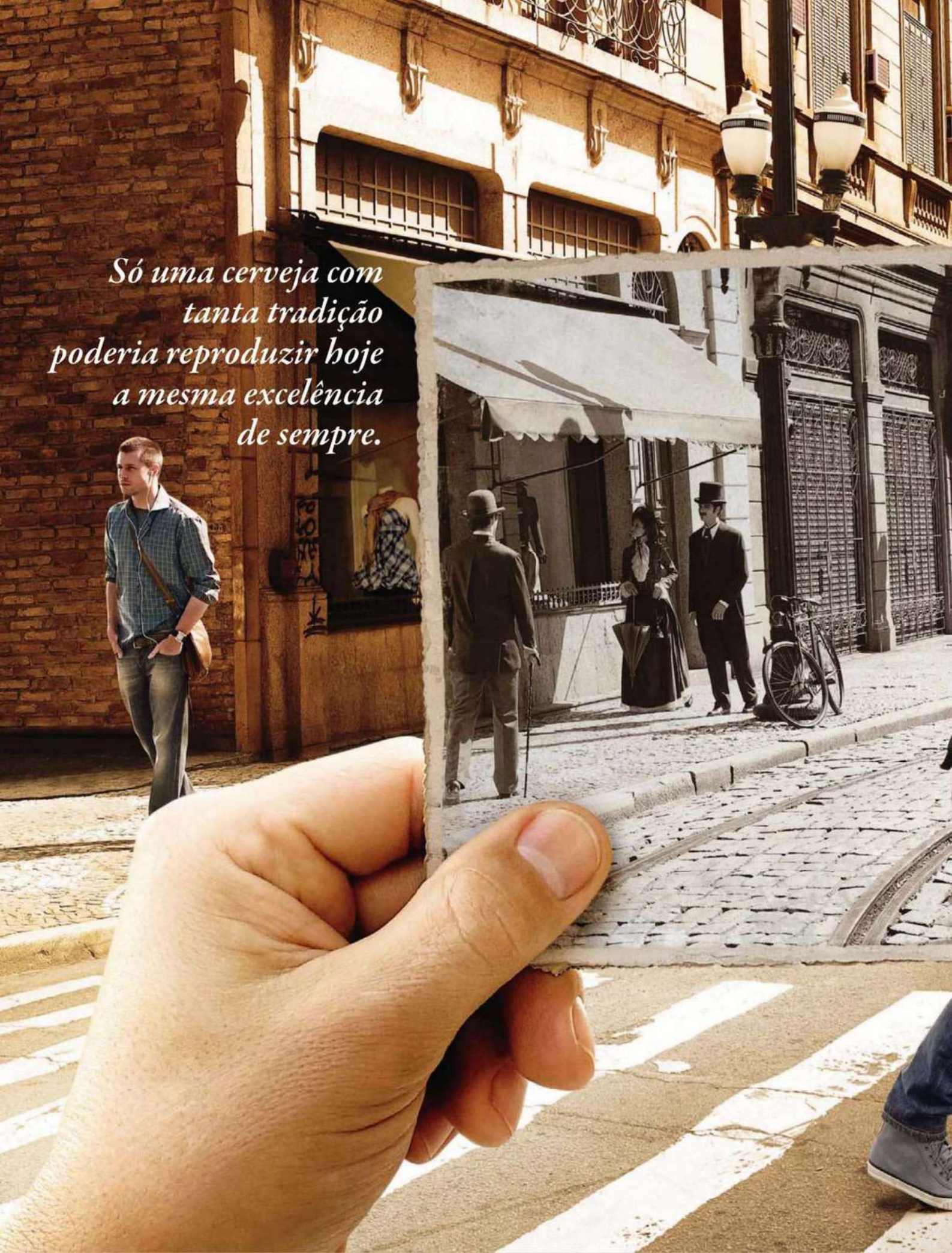
Os novos cartuns de **ZIRALDO**

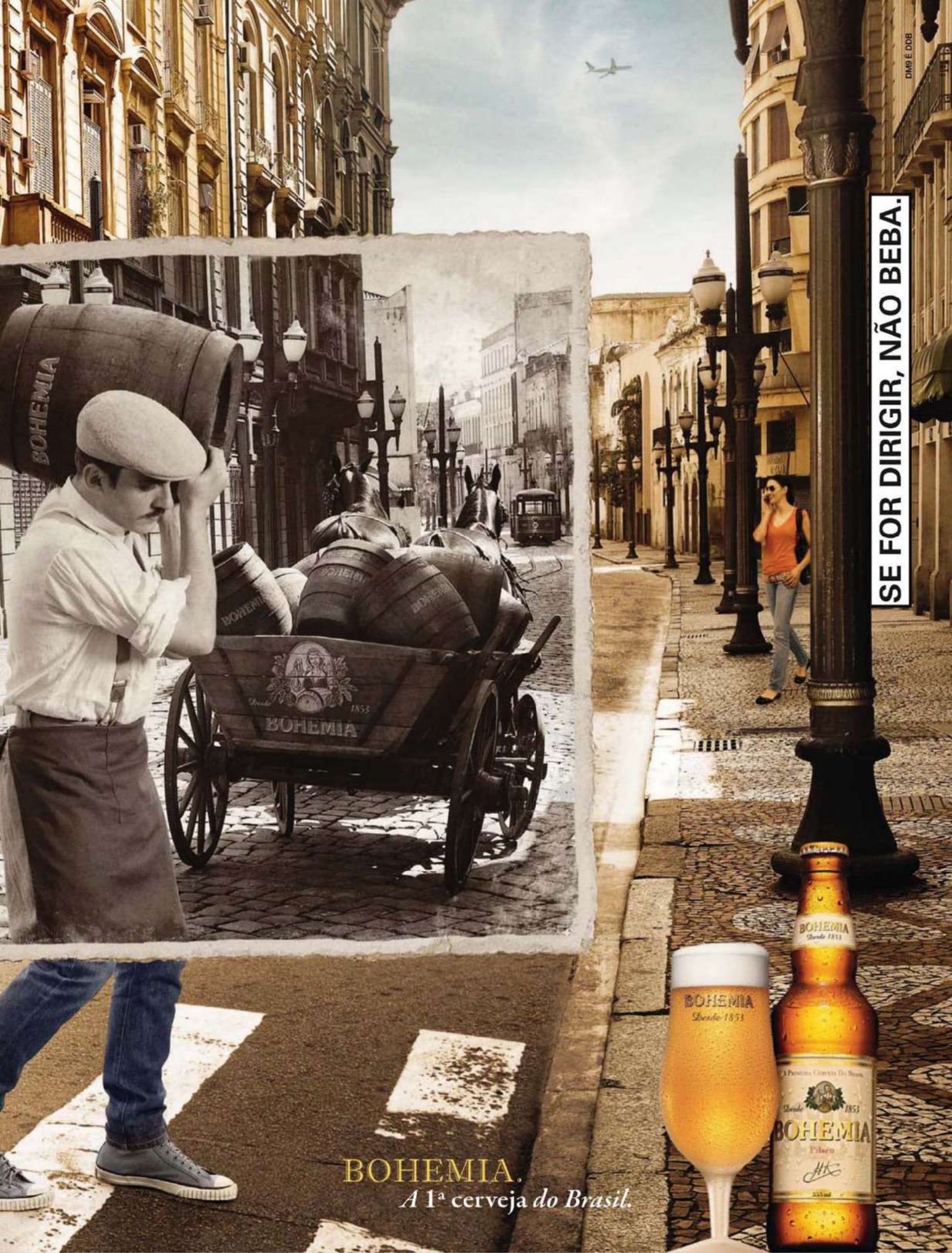
20 Perguntas para **NATÁLIA LAGE**

35 ANOS DEPOIS
A PLAYBOY mostra como será o mundo em 2045

ESTILO
A moda **BEATNIK** *está de volta*

08/2010_Nº423 R$ 12,00
ISSN 0104-2746
9 770104 174006 00423
VENDA PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS
Abril


Só uma cerveja com tanta tradição poderia reproduzir hoje a mesma excelência de sempre.


SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.
BOHEMIA
Desde 1853
BOHEMIA
BOHEMIA
Desde 1853
BOHEMIA
Pilsen
BOHEMIA.
A 1ª cerveja do Brasil.

MONOGAMIA: DOIS LUGARES. POLIGAMIA: A MAIOR CAPACIDADE DE CARGA DA CATEGORIA.

LODUCCA.MPM

PEUGEOT ASSISTANCE

FÁBRICA NO BRASIL

PEUGEOT RECOMENDA TOTAL

Imagens somente parc fins ilustrativos. Preço referente à versão Peugeot Hoggar X-Line 1.4L Flex, 2 portas, pintura sólida, ano/modelo 10/11. Frete incluso para todo o 200 unidades. Garantia de 3 anos, sendo o primeiro ano referente à garantia legal/contratual e o segundo e terceiro anos referentes à garantia do motor e câmbio. A conjunta de 1 ano antes citada, de acordo com os termos do manual de manutenção e garantia. Revisão Programada Peugeot A - revisão dos primeiros 10.000 quilômetros Peugeot: R$ 129,00. O Seguro Peugeot Premium será realizado de acordo com a análise do perfil do cliente, devendo este último consultar expressamente as condições de vigência da campanha, para pedidos firmes fechados: de 1/7/2010 a 31/8/2010 ou enquanto durarem os estoques. Não cumulativa para outras promoções. Para mais

A partir de R$31.400

PEUGEOT HOGGAR. LEVE SUA VIDA.

A maior caçamba da categoria em volume e carga. Motores 1.4L Flex e 1.6L 16V Flex de até 113cv. Tampa traseira removível que suporta até 300 kg, degrau lateral com dupla função (acesso à caçamba e renovação do ar da cabine), vidro traseiro com janela corrediça, barros de teto, faróis com máscara negra, rodas de liga leve 15", air bag duplo, direção hidráulica, ar-condicionado, vidros, travas e retrovisores elétricos. Tudo isso e ainda 1ª Revisão Peugeot Preço Fixo por apenas R$ 129,00.

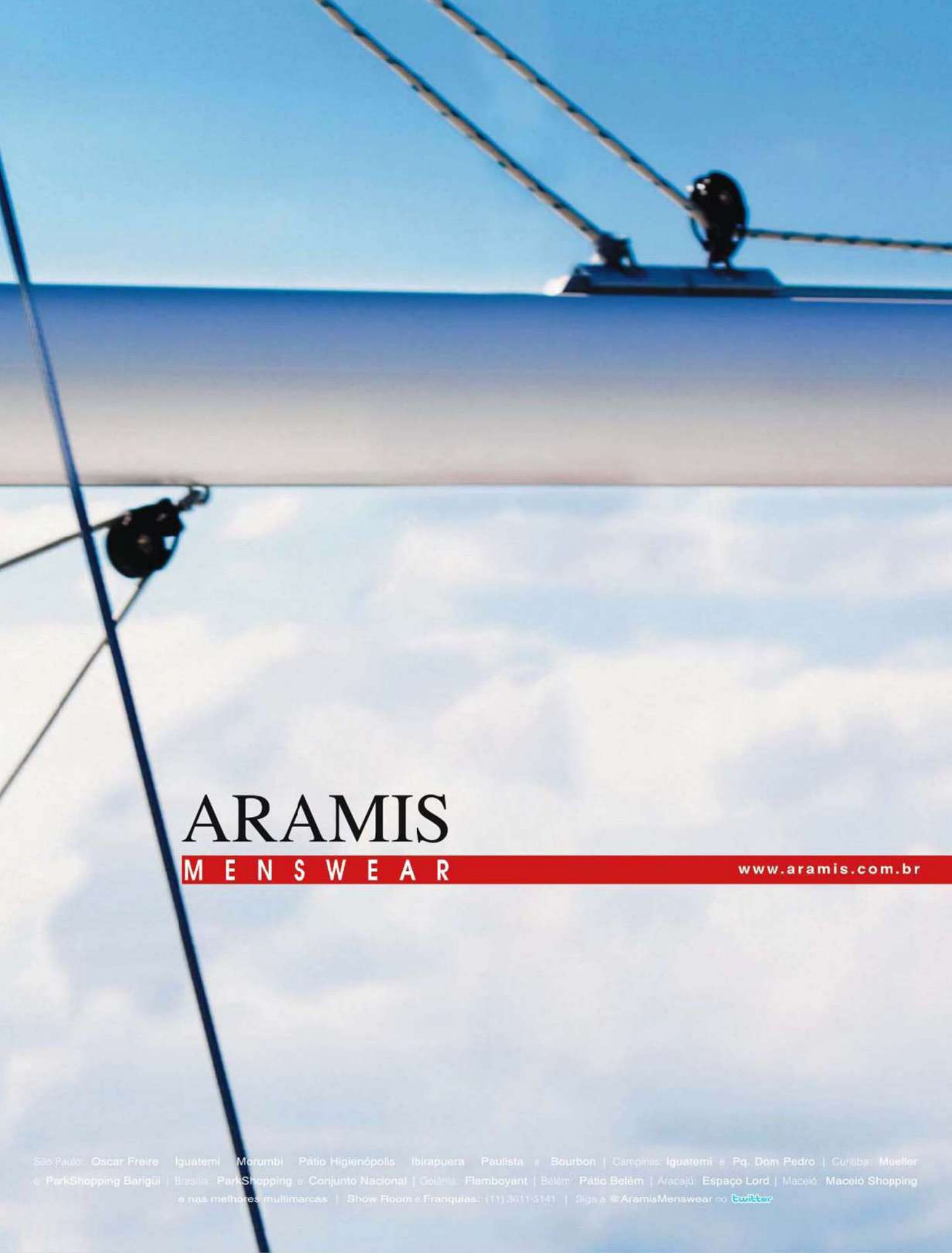
PEUGEOT **HOGGAR**

3 ANOS DE GARANTIA MOTOR E CÂMBIO | **SEGURO PEUGEOT PREMIUM** | **REVISÕES PEUGEOT PREÇO FIXO**

Peugeot. Feito de Brasil. www.peugeot.com.br

Brasil. Alguns equipamentos apresentados são itens de série disponíveis apenas para a versão Peugeot Hoggar Escapade 1.6L 16V Flex ou acessórios. Estoque nacional de Peugeot do Brasil garante a reparação de peças que integram o motor e a caixa de velocidade de seu veículo, durante o período de 2 anos, contados a partir da garantia ou 1º ano de utilização do veículo (o que ocorrer primeiro). Consulte todos os itens verificados nessa revisão no manual de manutenção e garantia. Valor total da 1ª revisão da apólice. A Peugeot do Brasil reserva-se o direito de modificar as características técnicas, preços e/ou condições de seus produtos, peças e serviços sem prévio aviso. Prazo informações sobre preços e condições especiais, consulte a Rede de Concessionários Peugeot participantes, ligue para 0800 703 2424 ou acesse www.peugeot.com.br.

PEUGEOT
MOTION & EMOTION


ARAMIS
MENSWEAR
www.aramis.com.br
São Paulo: Oscar Freire | Iguatemi | Morumbi | Pátio Higienópolis | Ibirapuera | Paulista e Bourbon | Campinas: Iguatemi e Pq. Dom Pedro | Curitiba: Mueller e ParkShopping Barigüi | Brasília: ParkShopping e Conjunto Nacional | Goiânia: Flamboyant | Belém: Pátio Belém | Aracajú: Espaço Lord | Maceió: Maceió Shopping e nas melhores multimarcas | Show Room e Franquias: (11) 3011-3141 | Siga a @AramisMenswear no twitter

PLAYBOY
ANO 36_Nº 423_AGOSTO DE 2010

102

[1]

180

[2]

160

[3]

CAPA FOTO **JACQUES DEQUEKER** PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON, FERNANDA GERALDINI** E **CLAUDIO GOMES** TRATAMENTO DE IMAGEM **SÉRGIO PICCIARELLI** ESTILO **DAVID POLLAK** MAQUIAGEM E CABELO **CARRASCO (BLZ)** PRODUÇÃO DE MODA **KATO POLLAK** E **JACK MUGLER** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **TAVINHO COSTA** E **FABIANO PEDROLLO** ASSISTENTES DE PRODUÇÃO **MARIANA BELTRÃO, WENDEL PIU** E **MATOZO** CAMAREIRA **ILMA SANTOS**

FOTOS: [1] JACQUES DEQUEKER; [2] ZIRALDO; [3] SÉRGIO KOVACEVICK

ENSAIOS

102 **CLEO PIRES POR JACQUES DEQUEKER**
Um excitante ensaio no Arpoador

160 **TRIÂNGULO AMOROSO**
Tiramos a roupa de três gatas para você

190 **CLEO PIRES POR BOB WOLFENSON**
Um devasso ensaio em Santa Teresa

REPORTAGENS

133 **GAROTAS, GAROTAS, GAROTAS!**
Tudo sobre as 2 045 mulheres que desnudamos nesses 35 anos

150 **O FLAGELO DAS PRINCESAS**
Ficção inédita de Patrícia Melo ilustrada por Milo Manara

170 **COMO SERÁ O AMANHÃ**
O mundo do sexo e da PLAYBOY em 2045

180 **ZIRALDO TAMBÉM TEM 35 ANOS DE MULHER**
A evolução da sacanagem na visão do cartunista que é a cara da PLAYBOY

222 **AMOR SEM ESCALAS**
Nosso colaborador testemunha, na Colômbia, o encontro de latinas calientes e gringos carentes

231 **PLAYBOY VS. CENSURA**
A batalha da PLAYBOY para chegar às bancas na época da ditadura militar

248 **AS PEQUENAS NOTÁVEIS**
As dez melhores cervejas artesanais do Brasil

256 **VALENTE VALENTINO**
A homenagem da Lamborghini a seu mais talentoso piloto de testes

FERRACINI 24h
www.ferracini.com.br

PLAYBOY

ANO 36_Nº 423_AGOSTO DE 2010

CAPA FOTO **BOB WOLFENSON** PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON, FERNANDA GERALDINI** E **CLAUDIO GOMES** TRATAMENTO DE IMAGEM **SÉRGIO PICCIARELLI** ESTILO **LETÍCIA TONIAZZO** MAQUIAGEM E CABELO **RICARDO DOS ANJOS (CAPA MGT)** PRODUÇÃO DE OBJETOS **BÁRBARA CARAUTA** PRODUÇÃO DE MODA **TONI MULLER** E **ANA CAROLINA ROQUETE** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **PEDRO BONACINA** E **RAFAEL MARTINELLI** ASSISTENTE DE CABELO E MAQUIAGEM **PATRICK PEREIRA (CAPA MGT)** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE OBJETOS **CLARICE VAN RYBROEK** ASSISTENTES DE PRODUÇÃO **MARIANA BELTRÃO, WENDEL PIU** E **MATOZO**

FOTOS: [1] BOB WOLFENSON; [2] GUSTAVO ARRAIS; [3] CRISTIANO MADUREIRA

SEÇÕES

18 **ENTRE NÓS**

34 **CARO PLAYBOY**
Agradecimentos pelos toques lésbicos, José Luiz Datena e nossa estrela de julho, Mônica Apor

42 **HAPPY HOUR**
Larissa Riquelme, charutos e um guia de uísque

58 **PLAYBOY RESPONDE**
Masturbação bizarra e dicas para guardar livros

64 **GATAS E COELHINHAS**
Nossa gata do ano, Ana Laura de Castro

68 **NEURÔNIOS**
Stallone e *Os Mercenários*, as caixas de Woody Allen e Alfred Hitchcock e uma reedição de Jimi Hendrix

85 **ENTREVISTA**
Danilo Gentili, do *CQC*, fala sobre ex-namoradas, brigas com políticos e como quase virou pastor

264 **SOBRE ISSO E AQUILO**
As previsões de Beto, o Profeta

266 **O ESTADO DA NAÇÃO**
Uma viagem para o futuro

270 **GRANDES VULTOS**
Um virtage do século 22

270 **WAGNER E BEETHOVEN**
Como fazer a PLAYBOY durar outros 35 anos

271 **ESTILO**
A volta da moda beatnik e uma lista de produtos de beleza indispensáveis

288 **20P**
A atriz Natália Lage fala de humor, funk dos anos 1970 e as chances de posar nua para a PLAYBOY

292 **CLICK**
Flagras de Katy Perry, Megan Fox e Jennifer Garner

294 **AS PIADAS DE PLAYBOY**

NEOGAMA/BBH

www.renault.com.br

3 ANOS GARANTIA

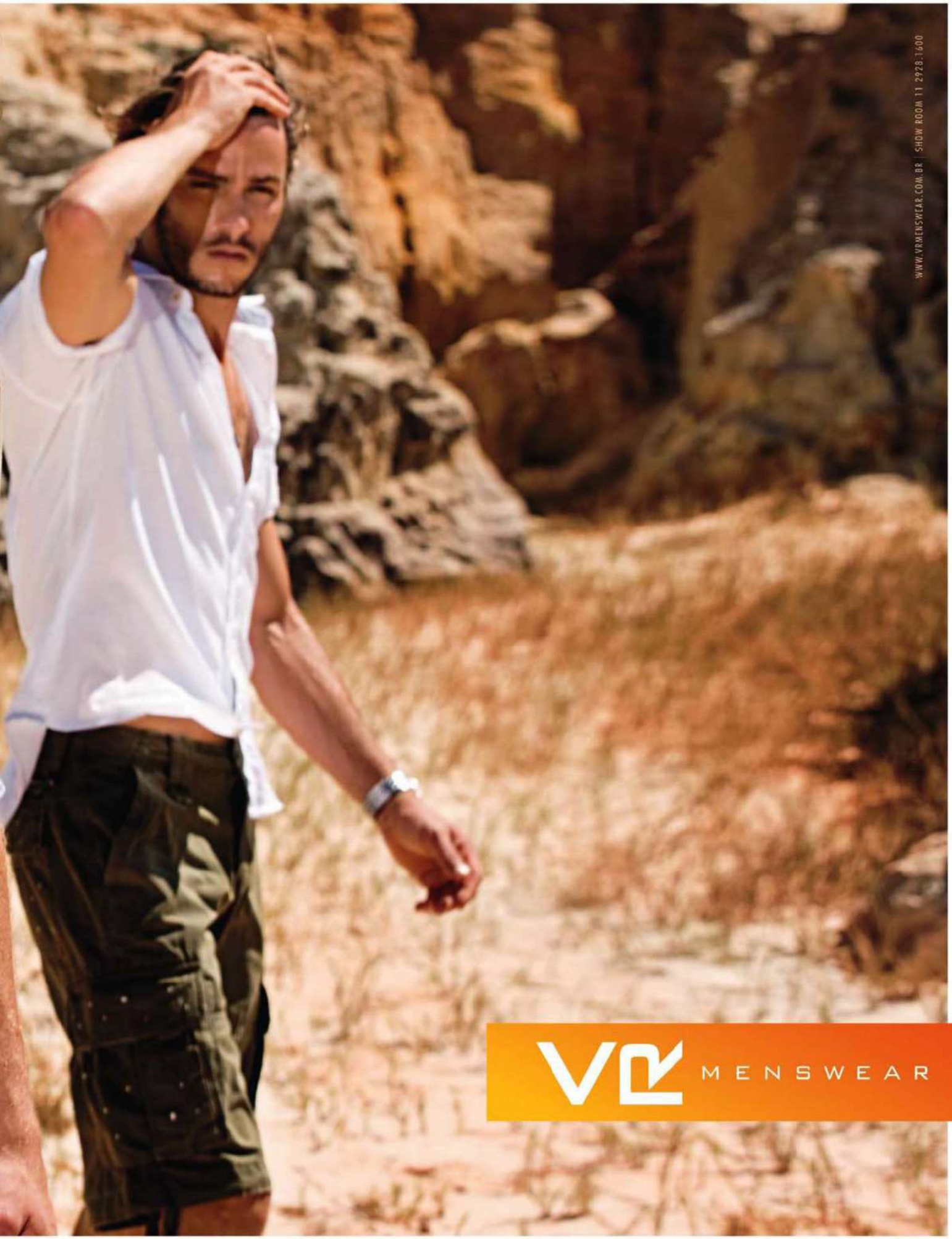
LOGAN 1.0 16V EXPRESSION: MELHOR COMPRA DO BRASIL CAMPEÃO GERAL E MELHOR COMPRA DO BRASIL NA CATEGORIA R$ 26 MIL A R$ 30 MIL.

SANDERO 1.6 FLEX 8V EXPRESSION: MELHOR COMPRA DO BRASIL NA CATEGORIA R$ 30 MIL A R$ 35 MIL.

Garantia de 3 anos ou 100 mil quilômetros, o que ocorrer primeiro, condicionada aos termos e condições estabelecidos no Manual de Garantia e Manutenção. Preserve a vida. Cintos de segurança podem salvar vidas.

RENAULT recomenda elf

RENAULT


WWW.VRMENSWEAR.COM.BR | SHOW ROOM 11 2928.1600
VR MENSWEAR

HONDA
The Power of Dreams

GARANTIA 3 ANOS

Transmissão automática de 5 velocidades.

Controle de tração e estabilidade VSA.

CD Changer para 6 discos e ar-condicionado digital.

CHEGOU O NEW CIVIC 2011.
QUEM CONHECE O CIVIC
NEM PENSA EM OUTRO CARRO.
Consulte a disponibilidade de itens de acordo com as versões.
FISCHER + FALA
www.newcivic.com.br
HONDA

Eq x M² x T

A INCRÍVEL EQUAÇÃO QUE EXPLICA PASSADO, PRESENTE E FUTURO

A arte de fazer revistas pode ser resumida na equação ***Eq*** x ***M²*** x **T**, na qual:

"***Eq***" significa equipe. Uma grande revista é o resultado do trabalho de dezenas de pessoas que, juntas, discutiram, decidiram, pautaram, reportaram, desenharam, produziram, coordenaram e editaram cada uma das reportagens, entrevistas, colunas, ilustrações e ensaios fotográficos que compõem uma edição.

Nós todos estamos muito orgulhosos desta PLAYBOY de 35 anos. Da estrela de capa à seleção de piadas da última página, tudo foi pensado para que a edição se tornasse única, um item de colecionador. A equipe, como você pode ver pelas fotos que ilustram estas páginas, já está festejando. Mas eu seria injusto se não fizesse um agradecimento especial a quatro pessoas que não

CAPACIDADE MÁXIMA

20 MULHERES

17 18 19

14 15 16

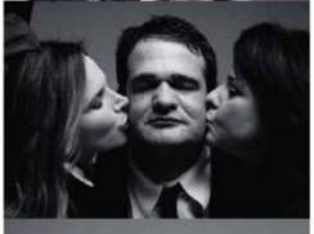
EXPERIMENTE O EFEITO AXE.

DESODORANTE
PARA O CORPO.

DESODORANTE
ANTITRANSPIRANTE.

WWW.AXE.COM.BR

BORGHIER H/LOWE



estão nas fotos. Primeiro ao nosso guru Thomaz Souto Correa, um dos mais celebrados editores do país, pelas dicas sempre pertinentes e certeiras. E, em segundo lugar, a três colecionadores fiéis da PLAYBOY que, de tanto trocarmos e-mails, acabaram virando amigos e conselheiros: André, Helder e Serginho. Nesta edição, além de leitores, eles são colaboradores. A nossa retrospectiva *Garotas, Garotas, Garotas!* não seria a mesma sem a participação deles.

"M^2" significa motivação ao quadrado. Nós, revisteiros (mas pode nos chamar de *magazine makers*), somos criaturas pretensiosas. Queremos conquistar o mundo ou 24 territórios à nossa escolha. No fundo, aspiramos à condição de artistas. Sabemos que a concepção, a confecção e a composição de uma revista exigem habilidade e sensibilidade, embora todos estejam apressados demais para perceber o fato. Mas, apesar disso, ou talvez exatamente por isso, nós nos esforçamos para deixar nossa marca.

Esta edição de 35 anos é também uma homenagem a todas as equipes que nos antecederam. A reportagem *PLAYBOY vs. Censura*, por exemplo, relembra os tempos em que era preciso driblar coronéis para que a revista fosse publicada. Maus tempos aqueles.

Ziraldo, que sabe muito bem o que é desafiar ditadores, estava lá e também está presente nesta edição. O genial criador do Mineirinho traz em dez páginas uma visão irônica da relação homem-mulher que começa 35 anos no passado e avança para o futuro. Um clássico.

"T" significa tempo. Uma boa revista se constrói edição após edição. Por exemplo: nossa deliciosa estrela do aniversário, Cleo Pires, me confidenciou que um dos motivos que a fizeram se render aos nossos apelos foi o belo ensaio de Fernanda Young publicado em novembro passado. Uma revista é a soma de todas as edições anteriores. É por sabermos o valor do tempo que decidimos reverenciar o passado, mas também desvendar o futuro. A PLAYBOY de 2045 será impressa em papel? Haverá papel? E o sexo, como será? Virtual, orgânico ou cyberpunk? Entrevistamos cientistas, celebridades e pensadores para vislumbrar o que o futuro nos reserva em *Como Será o Amanhã*. Eu mesmo não resisti e também dei meus palpites na coluna O Estado da Nação. Lembre-se: é essencial pensarmos o futuro, pois é lá que nós passaremos o resto dos nossos dias.

Seja bem-vindo à festa de aniversário da PLAYBOY. E tenha certeza: os próximos 35 anos serão muito mais excitantes. A equação $Eq \times M^2 \times T$ comprova.

Edson Aran_Diretor de Redação_edson.aran@abril.com.br

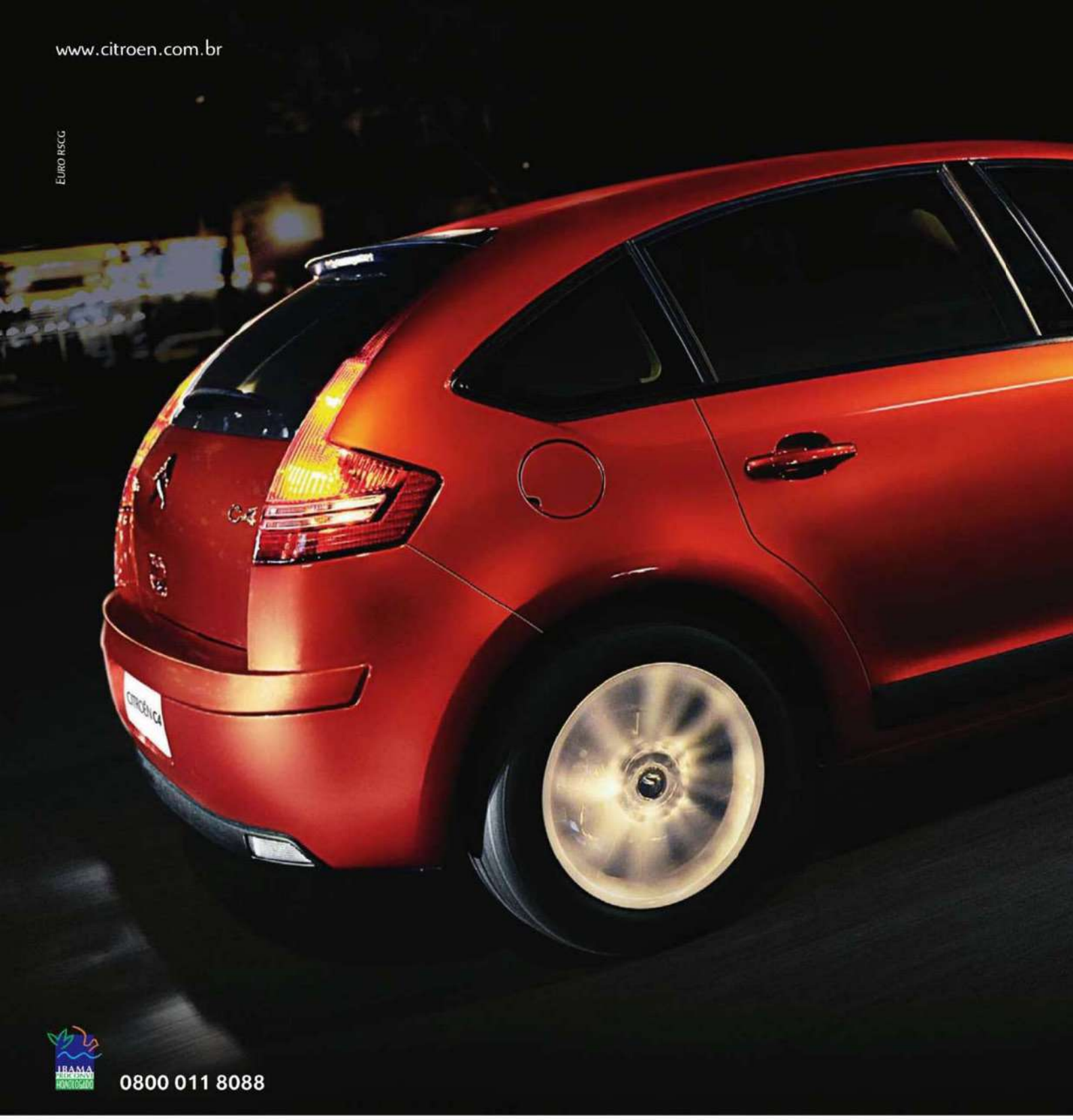
FOTOS **RENAN RÊGO** E **JAIME PILNIK** PRODUÇÃO **LUITHA MIRAGLIA** MAQUIAGEM E CABELO **PAULO ÁVILA (BLZ)** E **LÁERCIO TEIXEIRA (BLZ). AGRADECIMENTOS SPICY,** (11) 3083-4407, WWW.SPICY.COM.BR

DUDALINA
dudalina.com.br
DUDALINA

São Paulo: Flagship Store Oscar Freire e Shopping Vila Olímpia | Curitiba: ParkShopping Barigüi
Franquias e Multimarcas - Show Room 11 3611-5141
www.hrcbrand.com.br | Siga a @hrcbrand no twitter

www.citroen.com.br

EURO RSCG



IBAMA
0800 011 8088

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

Faróis de Xenon autodirecionais

Ar-condicionado digital Bi-Zone

Câmbio automático Tiptronic System Porsche

CD Player MP3 e Bluetooth com comandos no volante

6 air bags

Regulador e limitador de velocidade

Volante com comandos centrais fixos

Motor 2.0 Flex 151 cv

FLEX

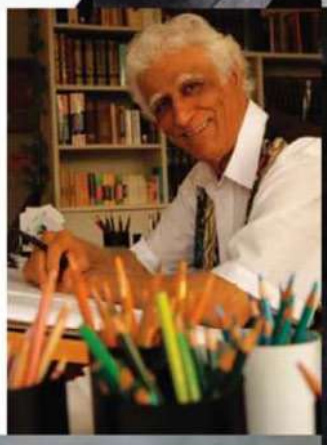
CITROËN C4 2011

TECNOLOGIA DE PONTA, EMOÇÃO PURA.

CITROËN

BOB WOLFENSON Em seus 35 anos de carreira, Bob consolidou-se como um dos mais importantes fotógrafos brasileiros e um dos principais colaboradores da PLAYBOY. Nesta edição, foi responsável por um dos dois ensaios de capa. Clicou Cleo Pires em uma casa em Santa Teresa (RJ) e entregou imagens simplesmente inesquecíveis.

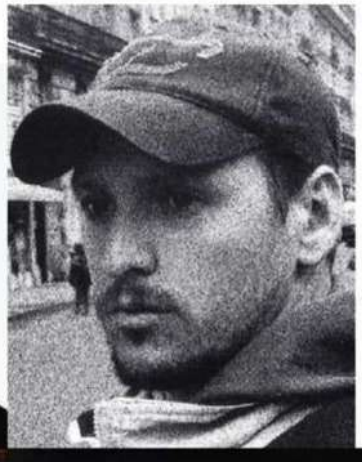
ZIRALDO Como não poderia deixar de ser, o cartunista que é sinônimo de PLAYBOY volta às páginas da revista em nossa edição de aniversário. São dez páginas com cartuns inéditos de Ziraldo mostrando mulheres, mulheres e mulheres...



FAUSTO FAWCETT Escritor, compositor, poeta e músico, o carioca Fausto Fawcett entende de mulheres, e em especial de loiras. Nesta edição, colaborou com o texto *Bem-Vindo à Cibersacanagem*, em que imagina o delirante mundo do sexo daqui a 35 anos, com roupas que proporcionam orgasmos e pílulas de carnalidade.

GUSTAVO ARRAIS Antigo colaborador da PLAYBOY, Arrais tem um currículo repleto de ótimos retratos e stills. São dele as fotos da reportagem *Playboy vs. Censura* e as imagens da matéria *Cesta Básica*, com os produtos de beleza obrigatórios para qualquer homem de estilo.

JACQUES DEQUEKER O ensaio de Cleo Pires marca a estreia em grande estilo de Dequeker na PLAYBOY. O fotógrafo autodidata, que é referência em fotografia de moda no Brasil e no exterior, clicou nossa estrela de capa em uma cobertura em Copacabana. O resultado é de cair o queixo.

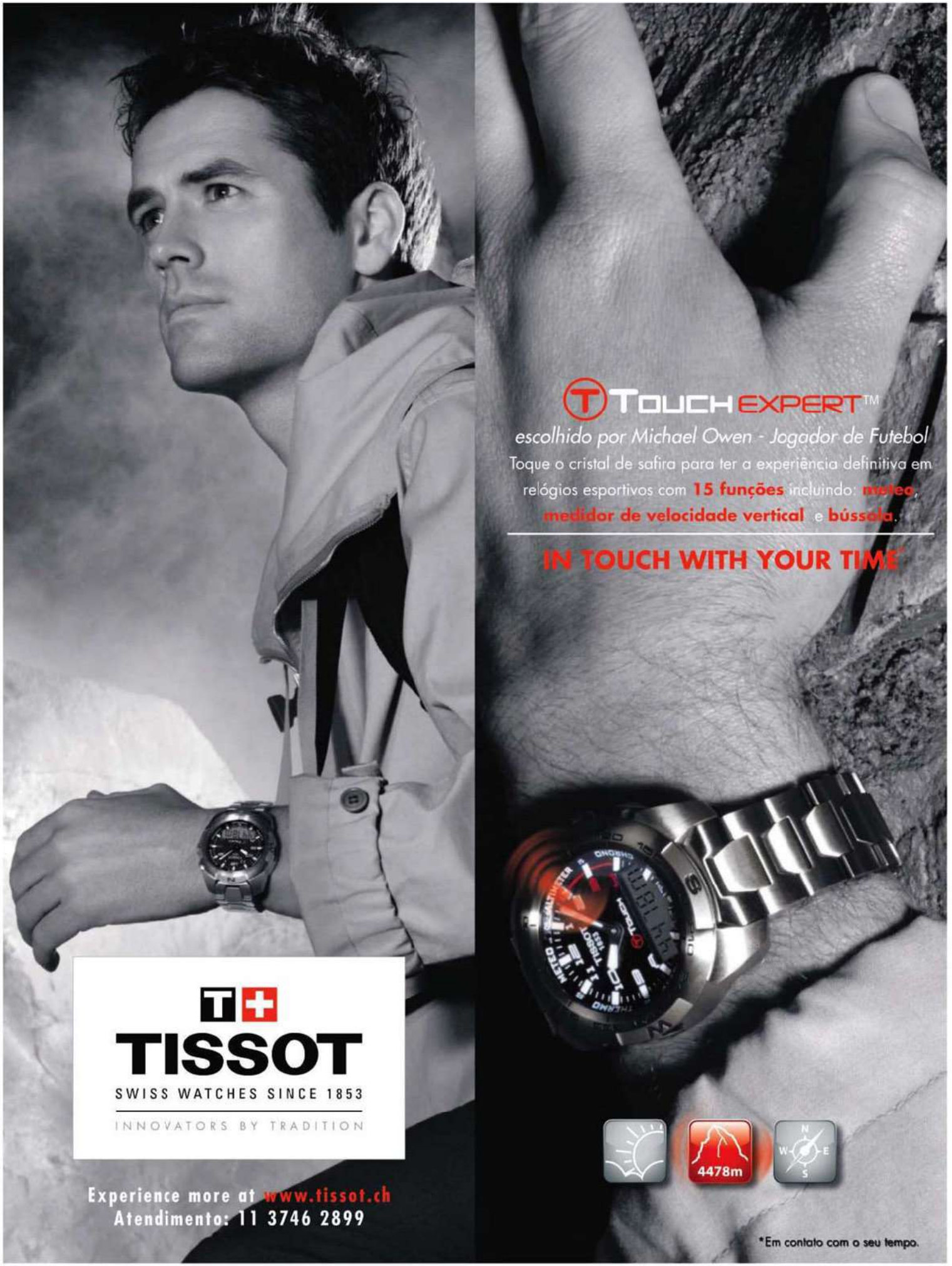


PATRÍCIA MELO Considerada a melhor escritora policial do Brasil, Patrícia acumula oito livros publicados e muitos prêmios. Para a nossa edição de aniversário, escreveu um conto exclusivo, *O Flagelo das Princesas*, em que revela as intenções cabeludas por trás da depilação feminina.

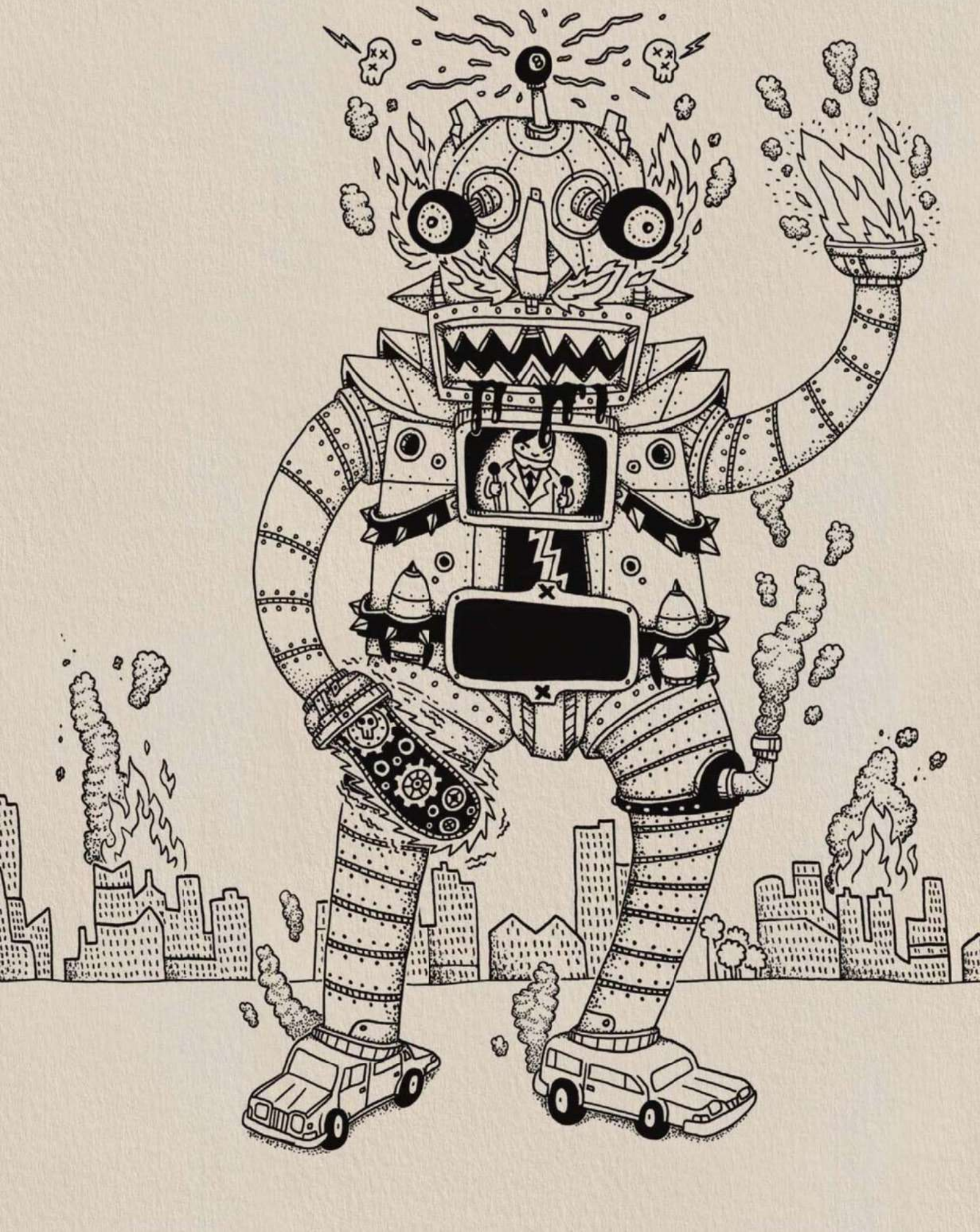
LUIZ IRIA Infografista multipremiado, Luiz Iria faz uma colaboração para lá de especial nesta PLAYBOY: a matéria *Garotas, Garotas, Garotas!*, que realiza um levantamento completo das mulheres que desfilaram por nossas páginas ao longo desses 35 anos.

MILO MANARA No que diz respeito a quadrinhos eróticos, ninguém supera Milo Manara. Em uma colaboração especialíssima para a PLAYBOY brasileira, o italiano usou todo o seu talento para ilustrar o conto de Patrícia Melo, *O Flagelo das Princesas*.

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL


TOUCH EXPERT™
escolhido por Michael Owen - Jogador de Futebol
Toque o cristal de safira para ter a experiência definitiva em relógios esportivos com 15 funções incluindo: meteo, medidor de velocidade vertical e bússola.
IN TOUCH WITH YOUR TIME*
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853
INNOVATORS BY TRADITION
Experience more at www.tissot.ch
Atendimento: 11 3746 2899

*Em contato com o seu tempo.



VENHA CELEBRAR SUA MUDANÇA

SWU MUSIC+ARTS FESTIVAL 2010

FISCHER+PALA

IR TODO DIA DE BICICLETA PARA O TRABALHO? E SE FOR SÓ 1 DIA POR SEMANA?

SE 20 PESSOAS EM CADA ESTADO FIZEREM ISSO, SERÃO 104 TONELADAS DE CO_2 A MENOS NO AR POR ANO*.

PEQUENAS ATITUDES GERAM GRANDES MUDANÇAS:
WWW.SWU.COM.BR

TWITTER: @SWUBRASIL

*Fonte: Instituto Akatu

oi

Nestlé Chocolate

Heineken

EDITORA Abril
Fundador: VICTOR CIVITA
(1907-1990)

Editor: Roberto Civita
Presidente Executivo: Jairo Mendes Leal

Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Giancarlo Civita, Jairo Mendes Leal, José Roberto Guzzo

Diretor de Assinaturas: Fernando Costa
Diretora de Mídia Digital: Fabiana Zanni
Diretor de Planejamento e Controle: Auro Luís de Iasi
Diretora Geral de Publicidade: Thais Chede Soares
Diretor Geral de Publicidade Adjunto: Rogerio Gabriel Comprido
Diretor de RH e Administração: Fábio d'Ávila Carvalho
Diretor de Serviços Editoriais: Alfredo Ogawa

Diretora Superintendente: Elda Müller
Diretor de Núcleo: Felipe Zobaran

PLAYBOY

Diretor de Redação: Edson Aran

Diretor de Arte: Alexandre Ferreira **Redator-Chefe:** Jeferson de Sousa
Editores: Adriana Negreiros, Jardel Sebba, Kika Paulon e Luiz Rivoiro **Repórter:** Camila Ramos Gomes **Editor de Fotografia:** Sérgio Picciarelli **Editor de Arte:** Rogério Maroja **Designers:** Daniel Motta e Thaís dos Anjos Rezende **Supervisora Administrativa da Redação:** Ana Maria Moreno **Assistente administrativa:** Maria Alice da Silva **Estagiários:** Bianca Muto (arte); Luitha Miraglia (produção); João Pedro Jorge, Nathan Elias Fernandes (texto) **Colaboradores:** Alessandro dos Santos, Alexandra Moraes, Bruno Lazaretti, Carlos Eduardo Freitas, Ciro Santiago, Fausto Fawcett, Fernando Valeika de Barros, Gabriel Morato, Ivan Lessa, Lalá Noleto, Manoel Rosério, Marcos Piangers, Patrícia Melo, Rodrigo Levino (texto); Carol Daher (editora contribuinte); Olívia Hanssen (edição de moda); Alfredo M.R. Vicente, Bob Wolfenson, Christian Parente, Cristiano Madureira, Fábio Hirata, Fernando Young, Gustavo Arrais, Jacques Dequeker, Jaime Pilnik, Leo Feltran, Marcelo Spatafora, Maurício Nahas, Renan Rêgo, Ricardo Barcellos, Xico Buny (foto); Alan Sieber, Luiz Iria, Lula, Marcelo Caldeira Garcia, Marcelo Daldoce, Mauro A., Milo Manara, Newton Verlangieri, Otávio Silveira, Reynaldo de Jacarepaguá, Tato Araújo, Ziraldo (ilustração); Carrasco, Laércio Teixeira, Paulo Ávila (BLZ); Ricardo dos Anjos, Patrick Pereira (Capa MGT); Ana Carolina Roquete, Ana Hora, Bárbara Carauta, Carlos Gomes, Clarisse van Rybroek, Celso Kamura, David Pollak, Giulia Hora Roly, Ilma Santos, Fernanda Geraldini, Jack Mugler, Kato Pollak, Letícia Toniazzo, Marcela Trotte, Márcio Vicentini, Mariana Beltrão, Matoso, Natália Chor, Regiane Celye, Toni Muller, Wendel Piu (produção); Alex Takaki, Amanda Vieira, Fabiano Pedrollo, Igor Moreira, Jef Vieira, Moreno Gonçalves, Pedro Bonacina, Rafael Martinelli, Ricardo Vanin, Rodrigo Westphal, Tavinho Costa (assistência de foto); Rosângela Ducati (revisão)
Núcleo Homem de Internet – Chefe de Arte: Tadeu Pereira **Webmaster:** Johnny W. Repelevicz Higuto **Estagiária:** Ana Carolina Diniz
CTI Eduardo Blanco (supervisor), Aldo Teixeira, Alexandre Fortunato, Cristina Negreiros, Fernando Batista, Leandro Alves, Luciano Custódio, Marcelo Tavares, Marcos Medeiros, Mario Viana, Rogério da Veiga

www.playboy.com.br

SERVIÇOS EDITORIAIS
Apoio Editorial: Carlos Grassetti (arte), Luiz Iria (infografia) **Dedoc e Abril Press:** Grace de Souza **Treinamento Editorial:** Edward Pimenta

PUBLICIDADE CENTRALIZADA
Diretores: Marcos Peregrina Gomez, Mariane Ortiz, Robson Monte, Sandra Sampaio
Executivos de Negócios: Ana Paula Moreno, Ana Paula Teixeira, Ana Paula Viegas, Caio Souza, Claudia Galdino, Cleide Gomes, Daniela Serafim, Eliane Pinho, Emiliano Hansenn, Fabio Santos, Heraldo Evans Neto, Karine Thomaz, Marcello Almeida, Marcelo Cavalheiro, Marcio Bezerra, Marcus Vinicius, Maria Lucia Sirotbek, Nilo Bastos, Regina Mauraro, Renata Miolli, Rodrigo Toledo, Selma Costa, Susana Vieira, Tati Mendes, Virginia Any
PUBLICIDADE DIGITAL: Diretor: André Almeida
Gerente: André Vinícius **Executivos de Negócios:** André Bertolai, André Machado, Camila Fornasier, Carlos Sampaio, Elaine Collaço, Everton Ravaccini, Laura Assis, Luciano Almeida, Renata Carvalho, Roberto Pirro, Rodrigo Scolaro
PUBLICIDADE REGIONAL: Diretores: Alex Foronda, Paulo Renato Simões
Gerentes: Andrea Veiga, Cristiano Rygaard, Edson Melo, Francisco Barbeiro Neto, Ivan Rizental, João Paulo Pizarro, Sonia Paula, Vania Passolongo **Executivos de Negócios:** Adriano Freire, Beatriz Ottino, Caroline Platilha, Celia Pyramo, Clea Dóris, Daniel Empinotti, Gabriel Souto, Henri Marques, Ítalo Raimundo, José Castilho, José Rocha, Josi Lopes, Juliana Erthal, Leda Costa, Luciana Menezes, Luciene Lima, Maribel Fank, Paola Dornelles, Ricardo Menin e Samara Sampaio de O. Feijnders
PUBLICIDADE NÚCLEO HOMEM: Diretora: Eliani Prado *Segmentos Dedicados* **Gerente:** Maria Luiza Marot **Executivos de Negócios:** Adriana Pinesi, Alexandre Neto, Camilla Dell, Elaine Marini, Fabiana Mendes, Patricia Cherri, Paula Perez, Regiane Ferraz, Tatiana Castro Pinho *Segmento Casa* **Gerente:** Marília Hindi **Executivas de Negócios:** Camila Roder, Catia Valese, Juliana Sales, Lucia Lopes, Marta Veloso, Pricilla Cordoba *Segmento Automotivo e Esportes* Marcia Marini **Executivos de Negocios:** Maurício Ortiz, Rodolfo Tamer *Segmento Moda* Nanci Garcia **Executivas de Negócios:** Fernanda Melo, Michele Brito, Vanda Fernandes *Segmento Turismo* Solange Custodio **Executiva de Negócios:** Zizi Mendonça
DESENVOLVIMENTO COMERCIAL: Diretor: Jacques Baisi Ricardo
MARKETING E CIRCULAÇÃO: Diretora de Marketing: Simone Sousa **Gerente de Marketing:** Fábio Luis **Gerente de Núcleo:** Guilherme Pincirolí **Gerente de Publicação:** Cinthia Obrecht
Analista de Marketing: Daniel Capeto **Estagiário:** Maria Eugênia Duca **Gerente de Circulação Avulsas:** Mauricio de Carvalho Paiva
Gerente de Circulação e Assinaturas: Andrea Lopes **Licenciamento:** Vanessa Weitman
PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES: Gerente: Ana Kohl **Consultoras:** Marina Bonagura
Processos: Alberto Martins, Ricardo Carvalho
ASSINATURAS: Operações de Atendimento ao Consumidor: Malvina Galatovic
RECURSOS HUMANOS Diretora: Claudia Ribeiro **Consultora:** Fernanda Titz

PLAYBOY ENTERPRISES
Editor-Chefe: Hugh M. Hefner
Presidente: Alex Vaicus **Diretor Geral de Conteúdo:** James Jellinek **Diretor Gerente de Publicações Internacionais (impresso/digital):** Markus Grindel
Publicações Internacionais – Diretor Editorial e Publisher: David Walker **Gerente de Serviços de Publicação:** Mary Nastos **Administração de Publicações Internacionais:** Gabriela Cifuentes
Coordenador Editorial: William Ansell **Administração Editorial:** Sarah Erdelyan

Redação e Correspondência: Avenida das Nações Unidas, 7221, 12º andar, Pinheiros, São Paulo, SP, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000 **Publicidade São Paulo e informações sobre representantes de publicidade no Brasil e no exterior:** www.publiabril.com.br

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL: Almanaque Abril, Ana Maria, Arquitetura & Construção, Aventuras na História, Boa Forma, Bons Fluidos, Bravo!, Capricho, Casa Claudia, Claudia, Contigo!, Dicas Info, Elle, Estilo, Exame, Exame PME, Gloss, Guia do Estudante, Guias Quatro Rodas, Info, Loveteen, Manequim, Manequim Noiva, Máxima, Men's Health, Minha Casa, Minha Novela, Mundo Estranho, National Geographic, Nova Placar, Playboy, Publicações Disney, Quatro Rodas, Recreio, Revista A, Runner's World, Saúde!, Sou Mais Eu!, Superinteressante, Tititi, Veja, Veja Rio, Veja São Paulo, Vejas Regionais, Viagem e Turismo, Vida Simples, Vip, Viva! Mais, Você RH, Você S/A, Women's Health **Fundação Victor Civita:** Gestão Escolar, Nova Escola

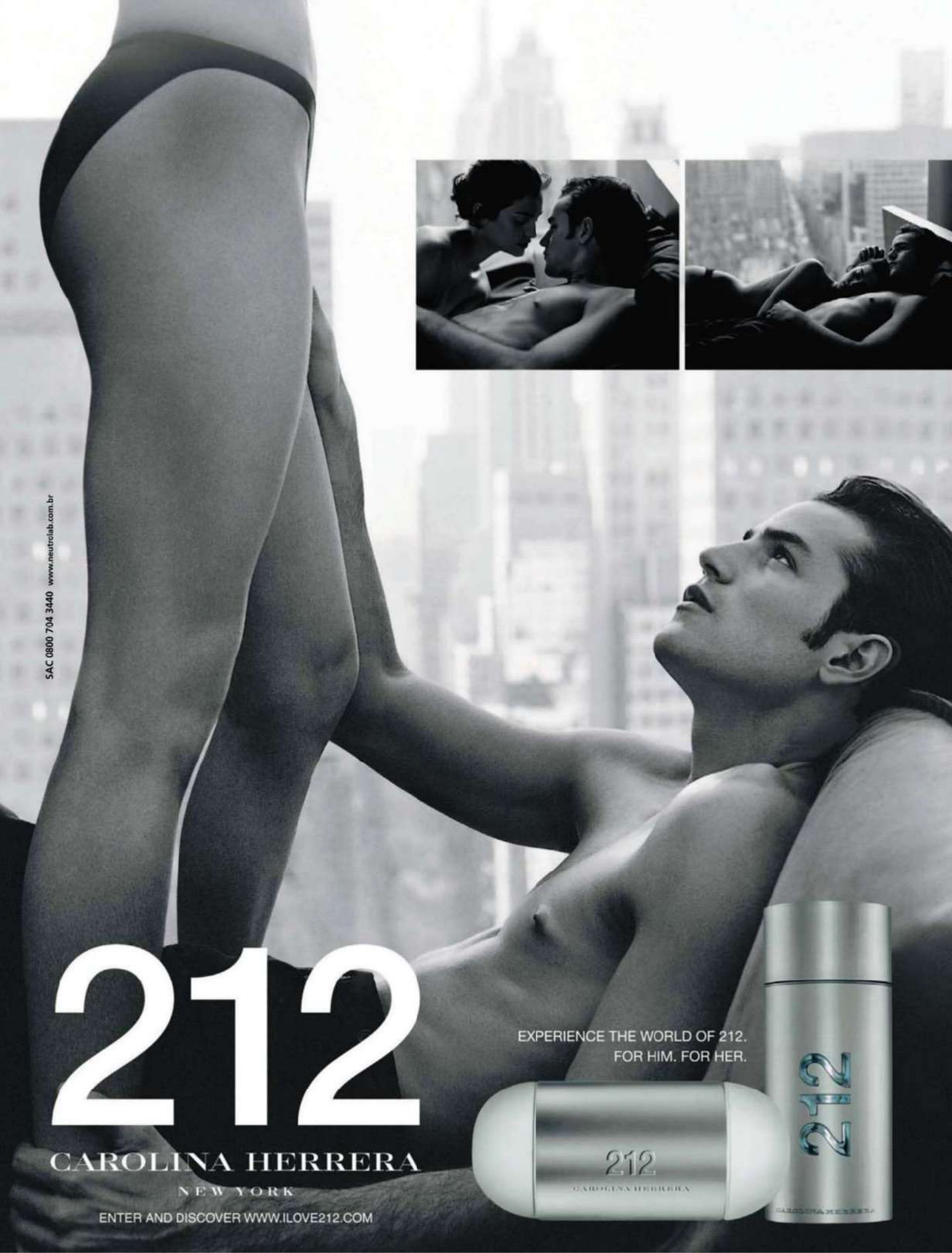
PLAYBOY 423 (ISSN 0104-1746), ano 36/nº 1, é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. **Edições anteriores:** Venda exclusiva em bancas, pelo preço da última edição em banca + despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo. A **PLAYBOY** não admite publicidade redacional. © 2010 **PLAYBOY** as to material published in the June 2010 U.S. Editions of **PLAYBOY**. © **PLAYBOY**, playmate, playmate of the month, playmate of the year, rabbit head design and femlin design are trademarks of and used under license from **PLAYBOY Enterprises, Inc. PLAYBOY** (USA). © 1978 **EDITORA ABRIL S.A.**

Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: (11) 5087-2112; demais localidades: 0800-7752112, www.abrilsac.com
Para assinar: Grande São Paulo: (11) 3347-2121; demais localidades: 0800-7752828, www.assineabril.com.br

IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.
Avenida Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

IVC | FIPP | ANER

Abril
Presidente do Conselho de Administração: Roberto Civita
Presidente Executivo: Giancarlo Civita
Vice-Presidentes: Arnaldo Tibyriçá, Douglas Duran, Marcio Ogliara, Sidnei Basile, Victor Civita
www.abril.com.br


SAC 0800 704 3440 www.neutrolab.com.br
212
CAROLINA HERRERA
NEW YORK
ENTER AND DISCOVER WWW.ILOVE212.COM
EXPERIENCE THE WORLD OF 212.
FOR HIM. FOR HER.
212
212

SP | SHOP. MORUMBI | SHOP. CENTER NORTE
ECKO.COM.BR

ECKŌUNLTD.
WE ARE UNLIMITED

EM JULHO

415
leitores escreveram para a PLAYBOY

92
encontraram o coelhinho

62
pediram Natália Lage na capa da revista

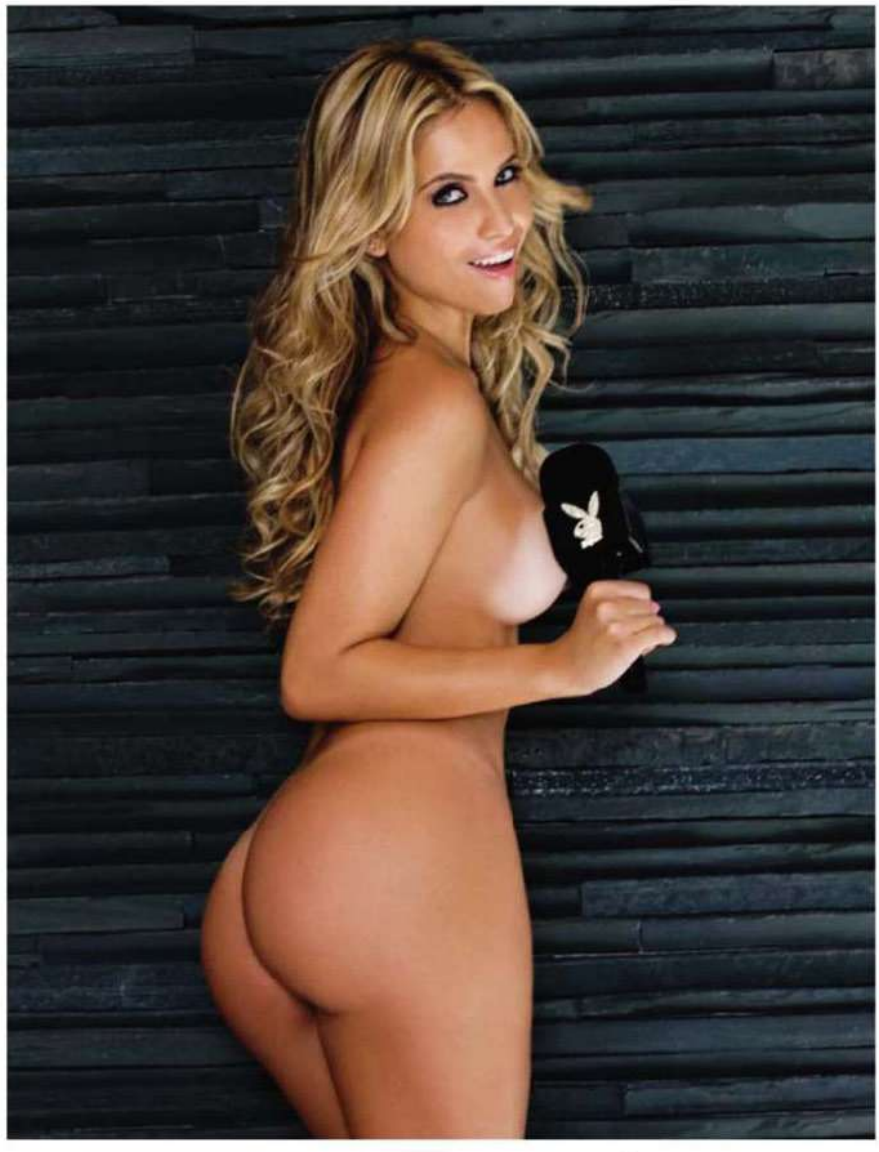
1
declarou que, aos 50 anos, ainda é virgem

PROCURA-SE O COELHINHO

Como Roberto Carlos, nosso coelhinho pode cantar para Mônica: "Debaixo dos caracóis dos seus cabelos..." Pois lá está ele, posicionado ao lado do seio esquerdo dela.
Rodrigo Flausino, Belo Horizonte, MG

ESCREVA PARA A **PLAYBOY** RESPONDENDO ONDE ESTÁ ESCONDIDO O COELHINHO NA CAPA DA CLEO PIRES

Escreva para a **PLAYBOY**: Caixa Postal 11079, CEP 05422-970, São Paulo, SP. E-mail: **playboy.abril@atleitor.com.br**. Não se esqueça de informar seu nome completo e a cidade em que reside.



PROFISSÃO REPÓRTER

Um dos melhores ensaios já produzidos pela PLAYBOY. Ao lado de Mônica Apor eu cobriria qualquer pauta. **Guilherme Coutinho D'Onofrio, São Paulo, SP**

Essa edição mostrou que uma repórter como Mônica Apor pode nos trazer boas notícias, tanto faladas quanto visuais. Parabéns, PLAYBOY, por nos proporcionar esse ensaio de altíssima qualidade. **Júlio César Barbosa, Sete Lagoas, MG**

Quem disse que os anjos não têm sexo? Têm sexo e nome: Mônica Apor. **Fabricio Agostini, Mirandópolis, SP**

Eu já sabia do profissionalismo e da credibilidade de Mônica Apor. Só não sabia que existia um mulherão debaixo desse talento. **Dalton Gomes, Inhaúma, MG**

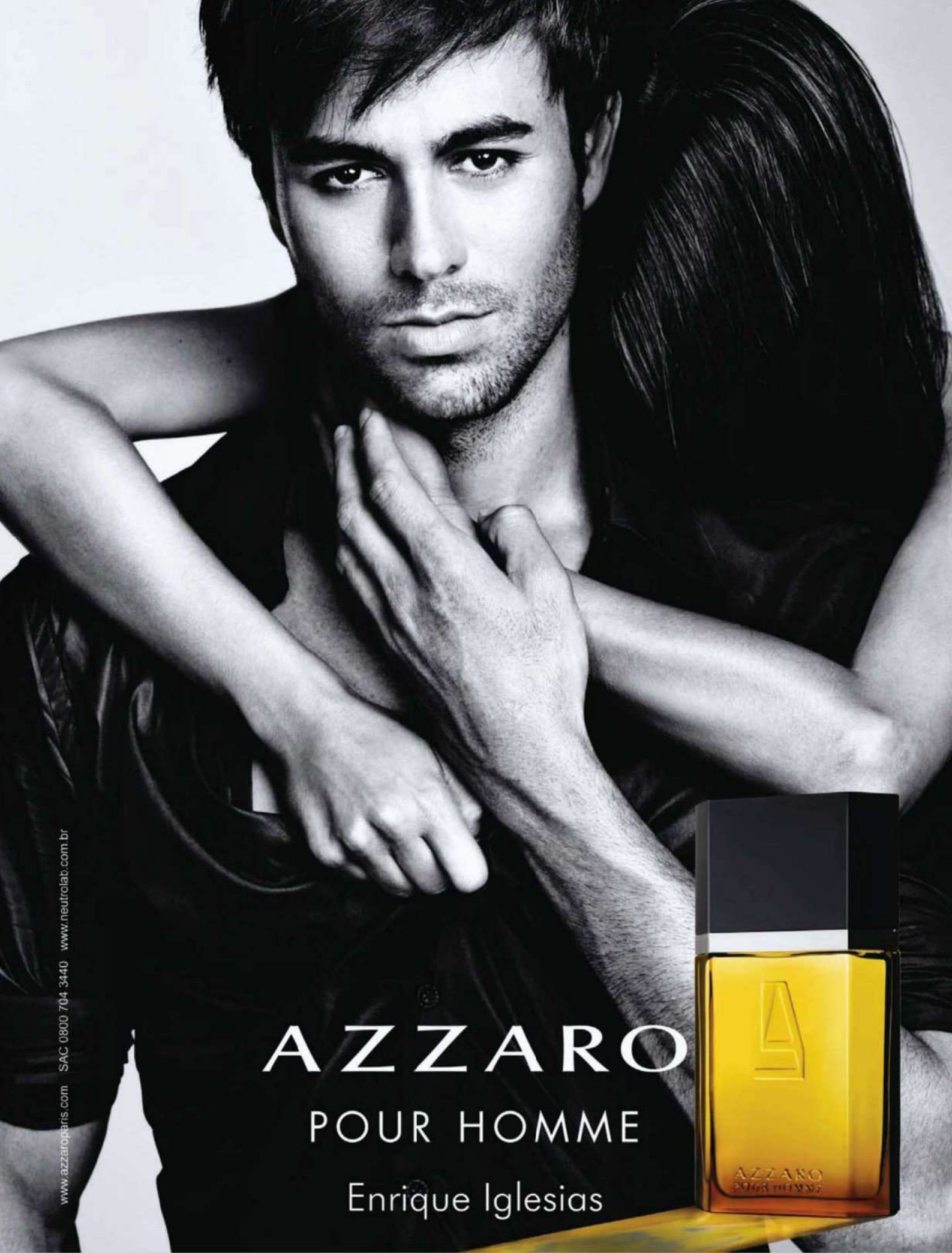
Eu já achava a Mônica Apor a mulher mais linda do Brasil. Depois dessa edição, apenas comprovei minha opinião. **Cristiano Barsante, Belo Horizonte, MG**

Quando eu vi a Mônica, pensei seriamente em deixar a profissão de veterinário e virar fotógrafo. Faria qualquer coisa para participar desse ensaio. **Edson Vaz David Filho, Goiânia, GO**

Cada curva da Mônica parece que foi cuidadosamente esculpida pelo melhor artista do mundo. Simplesmente perfeita! **Roberto de Brito, São Paulo, SP**

Depois da espera, as fotos da Mônica ficaram muito a dever. E pensar que o namorado dela terminou por causa de um ensaio que não mostrou nada. **Silvio Roberto Santos, Fortaleza, CE**

FOTO: ANGELO PASTORELLO


AZZARO
POUR HOMME
Enrique Iglesias
www.azzaroparis.com SAC 0800 704 3440 www.neutrolab.com.br

[1]

MARUSKA

Não consigo tirar os olhos do ensaio da Maruska. Alguém pode me dizer o que há na revista depois do ensaio dela? **Wesley Tadeu Belmiro Bosco, Belo Horizonte, MG**

O ensaio é de muito bom gosto, mas eu gostaria que a Autumn Sonnichsen fizesse mais ensaios com famosas, pois só ela sabe que nós gostamos de ver aquela parte da mulher com luz. **Luiz Gustavo Siqueira, Guaxupé, MG**

LADRÕES DE CASACA

A PLAYBOY conseguiu explicar em uma reportagem aquilo que Sonia Abrão não consegue em uma semana de programa. Ficou muito bem-feita mesmo. Vocês estão de parabéns! **Yuri de Medeiros Carvalho, Natal, RN**

MODA

Depois de ler as dicas para multiplicar o guarda-roupa, peguei todas as minhas peças e resolvi ver como ficava seguindo as dicas de PLAYBOY. Ficou ótimo. Obrigado pela excelente revista de julho! **Bruno Alencar Marinho, Teresina, PI**

[2]

DATENA

Ótima entrevista. O programa do Datena quase jorra sangue da TV, mas o cara é muito divertido. Eu nunca imaginei que ele tivesse passado por todas essas barreiras. **Jocimar Souza, Votorantim, SP**

Compro a PLAYBOY mensalmente não só pelas belas mulheres, mas também pelas ótimas entrevistas. Gostei da conversa com o Datena, que, com toda a sua arrogância, é um grande apresentador. **Jurandir Rabelo, Santos, SP**

Apesar de toda a polêmica que ele causa, é sem dúvida um dos maiores profissionais na área policial que o Brasil possui. **Gilson Roberto de Oliveira, Fortaleza, CE**

O Datena soltando raios para todos os lados mostra que a PLAYBOY continua em ótima forma. **Felipe Almeida de Andrade, Barra de Santana, PB**

Apesar de briguento, Datena mostra um pouco de humor e tem ideias inteligentes. Mas falar que a Dilma é bonitona é forçar a barra. **Emanoel Quartiero, Florianópolis, SC**

Lamentável a entrevista com o Datena! Cinco páginas para jogar fora. Não acrescentou nada com suas inúmeras palavras ofensivas e muito pouco conteúdo. **Alberto Rodrigues Bento, Rio de Janeiro, RJ**

FOTOS: [1] AUTUMN SONNICHSEN; [2] MARCELO NADDEO

NEXTEL

VAI SER BOM PARA VOCÊ TAMBÉM.

Imagem: Terry Border

RÁDIO NEXTEL + SMARTPHONE TOUCH

ESSE CASAMENTO VOCÊ NÃO PODE PERDER. O CASAMENTO DO DESIGN COM A PRATICIDADE, DA INOVAÇÃO COM A ECONOMIA, DA SENSIBILIDADE COM A INTELIGÊNCIA. E QUEM SE DEU BEM NESSE CASAMENTO SEM LIMITES FOI VOCÊ E SEUS NEGÓCIOS.

LANÇAMENTO

MOTOROLA *i1*

- RÁDIO ILIMITADO
- WI-FI
- REDES SOCIAIS
- ANDROID MARKET
- CÂMERA 5.0 MP

NEXTEL.COM.BR/i1 | 0800 70 30 145

BEM-VINDO AO CLUBE DE QUEM NÃO TEM LIMITES

O Serviço Móvel Especializado é destinado a pessoas jurídicas ou a grupos de pessoas, naturais ou jurídicas, caracterizados pela realização de atividade específica (Res. 404/05 Anatel). A contratação de plano de serviço e de dados depende de prévia aprovação de crédito e período mínimo de vigência de 12 meses. Serviços disponíveis com a assinatura do Pacote de dados i1, não disponível para clientes Nextel Sem Conta. Consulte planos com telefonia ilimitada entre Nextel para chamadas locais. Fale ilimitadamente por rádio. No caso de pessoas naturais, a contratação também depende de prévia comprovação de atividade específica.

ELAS FALAM AO FALO

A matéria ficou lindíssima, elegante e respeitosa, além de ser bem verdadeira. Geralmente, nas revistas masculinas, a imagem da lésbica sempre fica deturpada, e isso não aconteceu. Finalmente conseguimos ser vistas e lidas como nós mesmas. M.P., São Paulo, SP

A PLAYBOY sempre me surpreende com suas reportagens, mas essa das lésbicas está fenomenal. Seria ótimo se todos os homens aprendessem as técnicas mostradas. As mulheres agradeceriam. Akemi, Campo Grande, MS

Que belo manual de instruções! Meu marido leu logo que a revista chegou, e à noite eu percebi que tinha algo diferente no sexo. No dia seguinte, quando li a matéria, descobri o porquê. Foi uma ótima ideia! Ana Maria de Lara, Suzano, SP

Sou assinante desde 1988 e foi com enorme emoção que li a bela matéria sobre o mundo das lésbicas. Escrevo para agradecer a coragem de abordar tal tema num país machista e preconceituoso como o nosso. Josmar Lomba Pureza, Volta Redonda, RJ

LARISSA RIQUELME

Parabéns pelo contrato fechado com Larissa. Mais uma vez vocês acertam na escolha da capa. Vou ficar aguardando esse ensaio. Nós, simples mortais, agradecemos. Paulo Roberto Mesquita Rocha, Fortaleza, CE

Pois é, a PLAYBOY fortalecendo as relações diplomáticas entre o Brasil e o Paraguai...

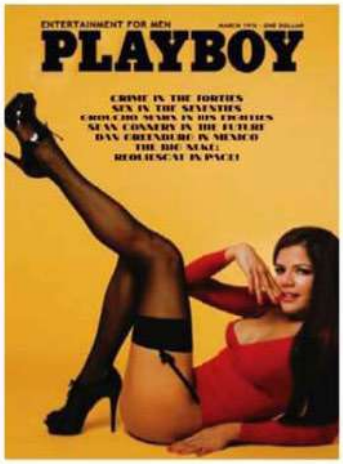
NA COMPANHIA DE HOMENS

Não gosto nem um pouco da maioria das publicidades da revista, pois grande parte delas é estampada com homens. Sempre aparecem homens sem camisa na revista. Ora, eu pago para ver mulheres, e não homens! L.K., Porto Alegre, RS

O preconceito dói, fere e machuca, L.K. Pense nisso...

A IRONIA DE FRANCISCO IVAM

Na matéria sobre o pingente de vulva, a pergunta deveria oferecer prêmios, pois faz referência à exata parte do corpo das modelos que a revista não mostra, sendo, portanto, previsível que seus leitores desconheçam totalmente o tema. Francisco Ivam Pereira, Fortaleza, CE



NÍVEA STELMANN

Nívea Stelmann arrebentou. Delícia a capa reproduzida. Tomara que ela assine logo com a PLAYBOY e pare de frescuras. Ela merece ser capa, e nós merecemos vê-la em um ensaio digno e inovador. César Augusto de Oliveira Santos, Taubaté, SP

PARABÉNS PARA NÓS

Neste mês, o aniversário é seu, PLAYBOY, mas o presente é nosso. Como leitor, agradeço por todas as alegrias, emoções, decepções e superações que nos foram proporcionadas. Da direção ao entregador, meu muito obrigado. Robson Richardson de Paiva, Natal, RN

Agradecemos a preferência. Servimos bem para servir sempre.

CONVERSE COM A PLAYBOY
www.playboy.com.br

TELEFONE DA REDAÇÃO: **(11) 3037-5730**
E-mail: **playboy.abril@atleitor.com.br**

PUBLICIDADE PARA COLOCAR SEU ANÚNCIO NACIONAL OU REGIONAL NA **PLAYBOY**: TELEFONE | **(11) 3037-5884** SITE | **www.publiabril.com.br**

ASSINATURAS PARA FAZER UMA ASSINATURA E RECEBER A **PLAYBOY** EM CASA: TELEFONE | **(11) 3347-2121** (em São Paulo) ou **0800-7752828** (em outras localidades) SITE | **www.assineabril.com.br** PARA FALAR SOBRE SUA ASSINATURA: TELEFONE | **(11) 5087-2112** (em São Paulo) ou **0800-7752112** (em outras localidades) E-MAIL | **abrilsac@abril.com.br**

EDIÇÕES ANTERIORES Venda exclusiva em bancas pelo preço de capa vigente. Solicite seu exemplar na banca mais próxima de você.

Rhythmus

Nova Fragrância
Masculina.

Lacqua di Fiori

www.lacquadifiori.com.br
0800 884 0800

Direção hidráulica

Ar-condicionado

Porta-malas de 1.385 litros

Sensor de estacionamento

Novo SpaceFox.
Cabe tudo que você imaginar.

SpaceFox 1.6 4 portas

A partir de **R$ 48.790,**

com ar, direção e trio de série.

www.vw.com.br. Preço base São Paulo, pintura sólida e custo de frete incluso. SpaceFox 1.6, 4 portas, ano/modelo 2010/2011 (cód. 5Z72E4), preço promocional à vista a partir de R$ 48.790,00. Promoção

Das Auto.

válida até 31/8/2010 ou enquanto durarem os estoques. Imagens meramente ilustrativas. Alguns itens mostrados ou mencionados são acessórios, opcionais ou referem-se a versões específicas.

HAPPY HOUR

MÊS SEGUNDO A PLAYBOY EDITORA: ADRIANA NEGREIROS anegreiros@abril.com.br*

mulheres que amamos

LARISSA RIQUELME

Uma pelada melhor do que qualquer partida da Copa

POR **CAMILA GOMES** FOTO **MAURICIO NAHAS**

O mundo jamais esquecerá aquele 14 de junho de 2010. No centro da Praça da Democracia, em Assunção, no Paraguai, a modelo Larissa Riquelme, 25, alcançou o posto de musa da Copa do Mundo ao ser flagrada com um celular entre os seios fartos enquanto assistia a uma partida da seleção paraguaia. "Eu não tinha bolso e achei que era um lugar seguro para deixar o telefone", justifica com um delicioso sotaque. O Paraguai caiu nas quartas de final, mas Larissa seguiu batendo um bolão e vai marcar belos gols na próxima edição da PLAYBOY.

Quando o assunto é esquema tático na cama, ela arremata: "Sou atacante!" – embora ainda não tenha realizado sua maior fantasia: "Transar bem no meio de um campo de futebol".

Ah, sim! Nicole Bahls, anunciada como a capa de setembro, sai na PLAYBOY de outubro.

PRODUÇÃO L **UITHA MIRAGLIA** PRODUÇÃO DE MODA **MARCIO VICENTINI** MAQUIAGEM E CABELO **PAULO ÁVILA (BLZ)** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **MORENO GONÇALVES, RODRIGO WESTPHAL** E **IGOR MOREIRA.** AGRADECIMENTOS: NOKIA (CELULAR), WWW.NOKIA.COM.BR/LOJA; ROPAHRARA MODA EXÓTICA (BIQUÍNI VERMELHO E SHORT AZUL), (11) 3211-2067

* EDITOR INTERINO **RODRIGO LEVINO**

[1]

gordelícias

EXCESSO DE GOSTOSURA

Site reúne fotos de mulheres apetitosas que pensam que estão acima do peso

Criado há dois meses pelo tradutor gaúcho Daniel Pellizzari, 36, o site Fuck Yeah Gostosa que Se Acha Gorda (www.gostosa.tumblr.com) celebra as mulheres, famosas e anônimas, com manequim 44. A curadoria é de encher os olhos e muitas mãos. Com média diária de 3 mil acessos, o site faz a festa de marmanjos que não dão a mínima para uns quilinhos a mais nas garotas. O curador diz que "não tem nenhuma gorda no site". Elas retribuem enviando colaborações de própria lavra, inclusive da Europa e dos Estados Unidos. Indagado sobre a preferência por modelos fora do padrão da moda e da magreza, Pellizzari encerra a questão dizendo que "algumas são até bonitas de rosto, mas fico olhando, dá uma tristeza, e só consigo pensar: 'Segura a moça que estou chegando com a lasanha'".

[1]

esbórnia

BRUNO vs CALÍGULA

A história uniu pela suruba o ex-goleiro do Flamengo e o mais louco imperador romano

POR **ALEXANDRA MORAES**

	BRUNO	CALÍGULA
QUEM	Ex-goleiro e capitão do Flamengo (30 milhões de torcedores)	Governava uma população de 5 milhões de pessoas
O QUÊ	Alegou que surubas são comuns na vida de jogadores	Fez da suruba praticamente uma plataforma de governo
QUANDO	Anos 2000	37-41 d.C
ESCUDEIRO	Amigo de apelido "Macarrão", com tatuagem nas costas em que faz jura de amizade	Incitatus, o cavalo que ganhou um palácio de mármore, dentadura e empregados
OBRAS	Conquista do Campeonato Brasileiro e da Taça Guanabara	Construção de aquedutos, pontes, embarcações e estradas
DELÍRIO	Ir preso usando boné para trás	Queria construir estátua dele mesmo em Jerusalém

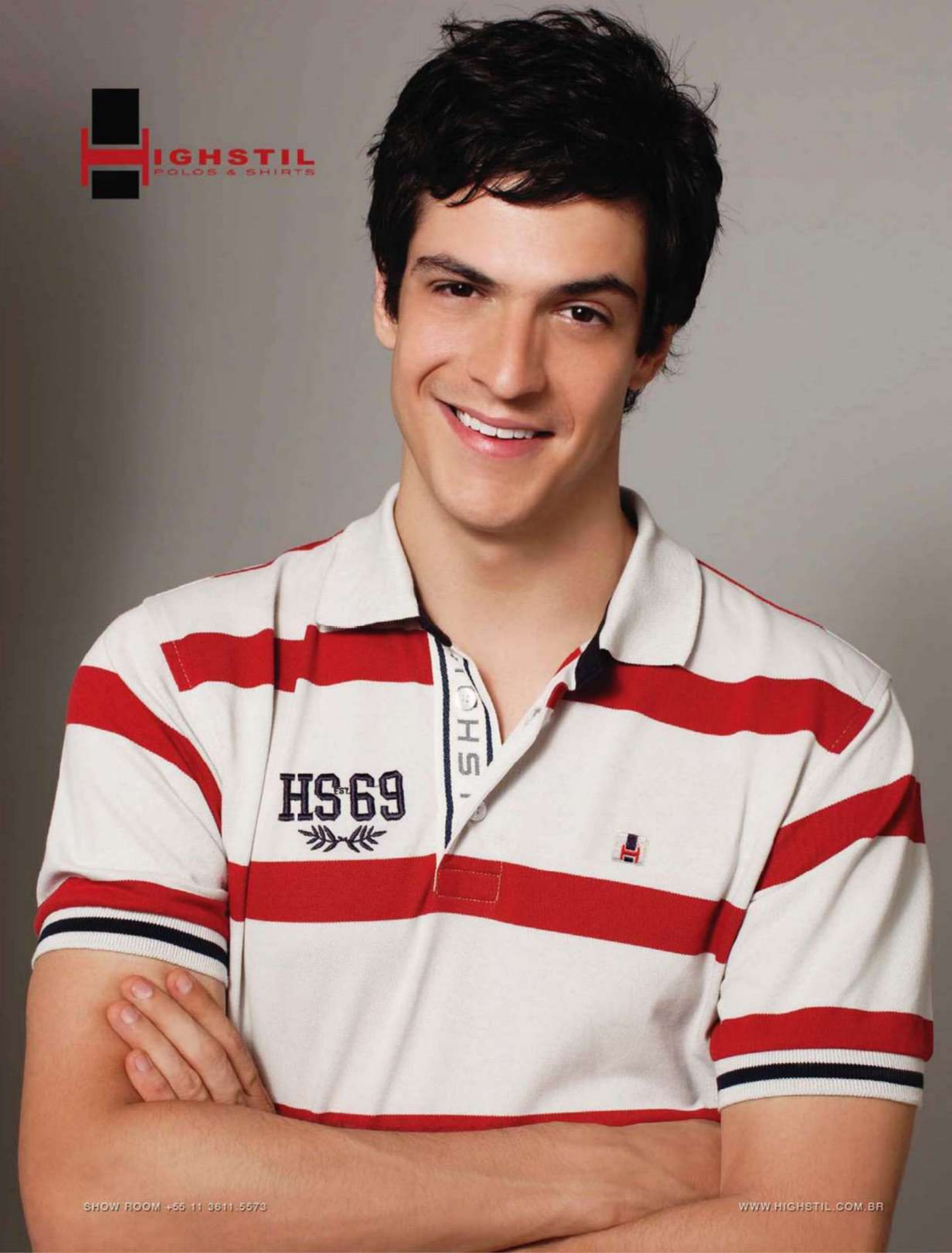
literatura

MASTERCLASS DO CINEMA PORNÔ

Antropóloga investiga os bastidores da produções eróticas nacionais

Se você deseja fazer carreira no cinema pornô brasileiro, o requisito básico é um dote de pelo menos 25 centímetros. Além de muita disposição para horas de gravação com mulheres, homens e travestis e, claro, o mastro da bandeira sempre de pé mesmo rodeado de câmeras, fotógrafos, diretores e contrarregras. O recrutamento dos atores e os bastidores da indústria que movimenta quase 10 milhões de reais por ano no Brasil foram detalhados no livro *Nas Redes do Sexo* (Zahar), da antropóloga María Elvira Díaz-Benitez, que é uma ótima maneira de conhecer a realidade antes de sair por aí gozando a vida.

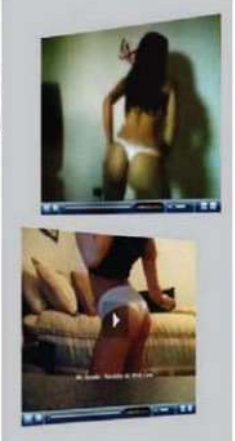
FOTOS: REPRODUÇÃO; [1] CAMILA MARCHON


HIGHSTIL
POLOS & SHIRTS
HS 69
SHOW ROOM +55 11 3611 5573
WWW.HIGHSTIL.COM.BR

evolução

35 ANOS DE CANTADAS

O que mudou nas táticas para levar uma mulher para a cama de 1975 até agora

ANOS	70	80	90	00	10
	[1]	[2]	[3]	 [2]	
1º	Deixar o cabelo crescer, parar de tomar banho e entrar para a clandestinidade	Dançar lambada provocantemente	Oferecer um lenço e o ombro enquanto ela chora numa sessão de *Titanic*	Enviar cantadas pelo ICQ do tipo "Desabrocha sua florzinha para mim"	Sexo
2º	Liderar uma marcha contra a ditadura e no tumulto apalpar a companheira	Deixar que a gata bagunce seus mullets cheios de gel	Levar a gata a um jogo da Seleção Brasileira de Vôlei e depois aplicar um "em cima / em baixo / puxa e vai"	Exibir-se pelado na webcam	Swing
3º	Dividir a cela com a garota que você convenceu a ir para a marcha	Dar um amassos no banco de trás do Del Rey emprestado do seu pai	Oferecer a garrafa que você traz entre as pernas para ela dançar na boquinha	Transar na festa da firma, gravar com o celular e mostrar para os amigos no dia seguinte	Festinha com espetáculo de bestialismo e transformistas
4º	Se a moça perguntar "O que é isso, companheiro?" você apaga a luz e desce o malho	Despir polainas, bandanas, viseiras, macacões e pochetes ao som de *Mordida de Amor*, do Yahoo	Convencer a gata a usar um charuto na hora H dizendo que "é a maior moda nos EUA"	Deixar a garota na mão enquanto usa o Twitter	Saber o nome da garota

FOTOS: [1] ROGER JACKSON/GETTY IMAGES; [2] REPRODUÇÃO; [3] AFP

NUNCA UM PERFUME CLÁSSICO FOI TÃO MODERNO.

ATKINSONS
LONDON

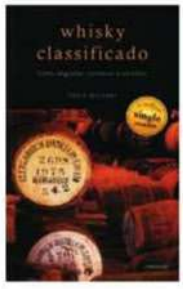
English Lavender de Atkinsons.
Porque a elegância desconhece o tempo.

sac@aeger.com.br • 0800 70 99 440

scotchs

ELES SÃO DE MALTE

Whiskies single malts ganharam um livro só para eles POR **JARDEL SEBBA**



Um blend é a composição de vários whiskies para chegar a um determinado sabor. Mas cada whisky, sozinho, é um single malt, que carrega o nome, a personalidade e as características de sua destilaria. O sabor de um single malt é distinto e especial. Para apreciar melhor esses tesouros, não deixe de ler o livro *Whisky Classificado*, de David Wishart (Ofício das Letras), que acaba de ser lancado no Brasil. Além do mapa da produção na Escócia, ele traz uma ficha de cada destilaria e destaca seu principal single malt. Selecionamos os quatro favoritos da redação.

LAPHROAIG 10 ANOS

Na destilaria fundada em 1815 por Donald e Alex Johnston, o single malt é bem encorpado, bem defumado e bem turfoso, seco e com aroma esfumaçado.

ONDE COMPRAR
FRONT BEBIDAS *R$ 154*
www.frontbebidas.com.br

GLENFIDDICH SPECIAL RESERVE 12 ANOS

O single malt mais vendido no mundo é leve, um pouco adocicado e tem sabores maltosos, cítricos e florais que se harmonizam com rara perfeição.

ONDE COMPRAR
IMIGRANTES BEBIDAS *R$ 169,99*
www.imigrantesbebidas.com.br

GLENLIVET SINGLE MALT 12 ANOS

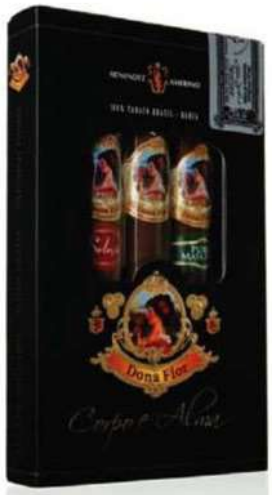
Da destilaria cravada numa confluência dos rios Livet e Avon vem um malte frutado com notas de mel e especiarias.

ONDE COMPRAR
REI DOS WHISKYS & VINHOS *R$ 195*
www.reidoswhiskys.com.br

TALISKER 10 ANOS

Representante da única destilaria da Ilha de Skye, esse premiado single malt é bem encorpado, ligeiramente doce, tem sabor maltado e com notas de especiaria apimentada.

ONDE COMPRAR
REI DOS WHISKYS E VINHOS *R$ 380*
www.reidoswhiskys.com.br



[1]

baforadas

DONA FLOR E SEUS TRÊS CHARUTOS

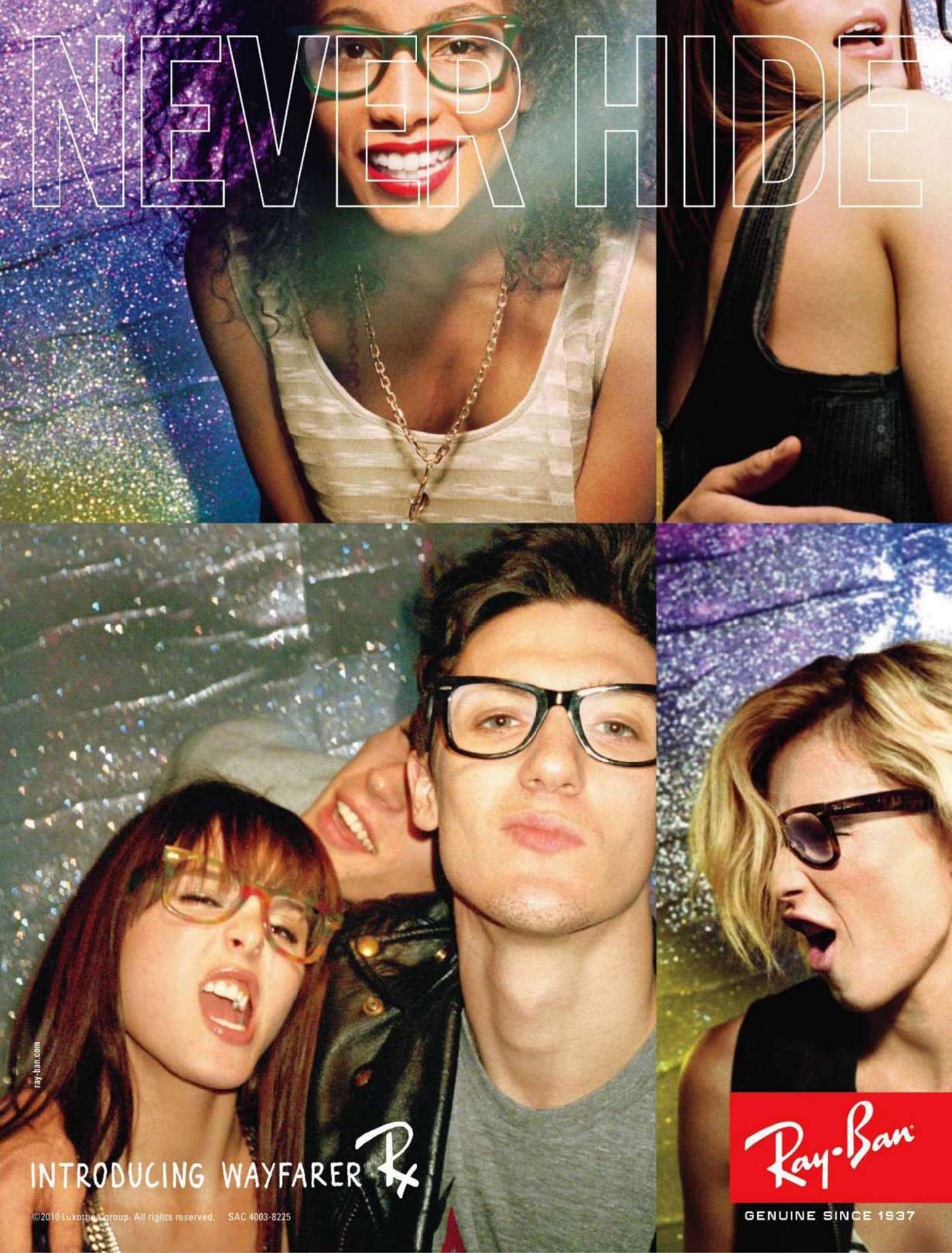
Embalagem reúne três bitolas especiais do charuto Dona Flor

Uma das principais marcas de charutos brasileiros, a Dona Flor reuniu três de seus principais produtos numa caprichada embalagem. A edição especial Dona Flor Corpo e Alma reúne as versões Robusto, Robusto Seleção e Robusto Mata Fina em caixinhas numeradas, perfeitas para dar de presente. O Mata Fina, que é produzido exclusivamente para exportação e estreia no mercado brasileiro, é um fumo mais leve, enquanto os outros dois são mais encorpados e casam melhor com conhaque ou vinho do Porto. Cada caixa custa 70 reais.

Mais informações em www.menendezamerino.com.br

JaS

FOTOS: REPRODUÇÃO; [1] DIVULGAÇÃO; [1] XICO BUNY/ABÁ MGT


NEVER HIDE
INTRODUCING WAYFARER Rx
ray-ban.com
©2010 Luxottica Group. All rights reserved. SAC 4003-8225
Ray-Ban
GENUINE SINCE 1937

política

CASTIÑEIRA PARA PRESIDENTE DO PARAGUAI!

A ex-coelhinha Veronica Castiñeira lança sua candidatura à Presidência do país hermano

Estrela da capa da PLAYBOY de março de 1993, a modelo paraguaia Veronica Castiñeira, 45, vai se lançar candidata à Presidência do Paraguai em 2013. Castiñeira contou à PLAYBOY sobre seus planos políticos e atacou a nossa capa de setembro: "Larissa Riquelme é tão verdadeira quanto os uísques de Ciudad del Este". Será que ela está passando recibo?

Qual é sua plataforma de governo? Devolver a dignidade do Paraguai combatendo o contrabando e a pirataria. A começar por Larissa Riquelme, um produto pirata que não é o melhor que o meu país tem para mostrar ao mundo.

Por que não? Ela é tão verdadeira quanto os uísques de Ciudad del Este. Peito, bunda, boca, cabelo, tudo feito à base de bisturi e próteses.

Você parece muito gostosa aos 45 anos. Posaria novamente na PLAYBOY? Acho que não cairia bem para uma presidente da República. Mas não posso negar que o Paraguai gostaria de me ver novamente na revista.

origens

O MUNDO SEGUNDO TIO DINO

Dino Cantelli (@tiodino), 25, um dos twitters mais engraçados do Brasil, explica a vida em aforismos

@ Sexo e comida têm tudo a ver. No começo é só filé; depois, tudo o que der sopa.

@ Coroas, panela velha até pode fazer comida boa, mas ainda prefiro as que não grudam. E que nem telefonam depois.

@ Você reclamando que não tem sorte no frio nem no amor. E o Van Gogh, que nunca teve um cobertor de orelha?

@ Serra, Dilma e Marina fazendo corpo a corpo é mais que uma disputa feia. É a prova de que inferno não tem critério na suruba.

@ Pensamento da semana: "Não me inveje, trabalhe" (Chiquinho Scarpa).

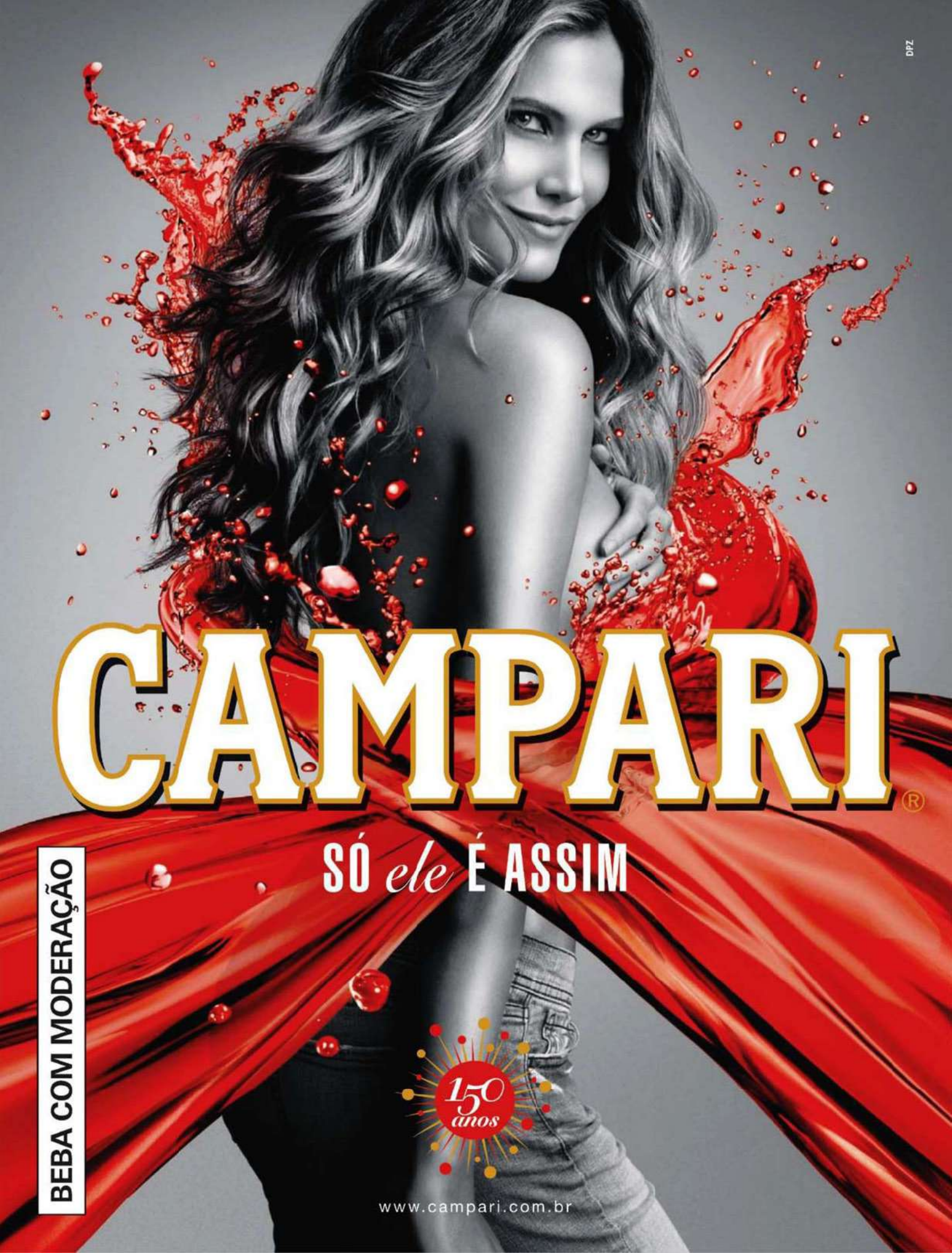
autoajuda

DESCENDO A LADEIRA COM MEL GIBSON

Um casamento de 26 anos, sete filhos, 37 filmes de grandes bilheterias, dois Oscar e 1 bilhão de dólares acumulados em 33 anos de carreira. O ator Mel Gibson, 54, acabou com tudo isso em sete passos. A PLAYBOY ensina a você como fazer a mesma coisa

1. Dirija por aí bêbado e, ao ser preso, xingue negros e judeus
2. Admita que é alcoólatra, prometa se tratar e não ponha os pés na reabilitação
3. Troque a mulher e os filhos por uma pianista russa 14 anos mais jovem (Oksana Grigorieva)

4. Encha a russa de sopapos ao desconfiar que ela está de caso com o jardineiro
5. Ligue todo dia, bêbado, chamando a russa de vagabunda e a ameaçando fisicamente
6. Perca contratos com estúdios de Hollywood e metade da fortuna para a ex-mulher


DPZ
CAMPARI®
SÓ ele É ASSIM
BEBA COM MODERAÇÃO
150 anos
www.campari.com.br

O MUNDO DO SEXO | O que aconteceu de mais excitante no mês segundo a PLAYBOY

[1]

5 DE JULHO
Em entrevista à revista *Esquire*, a cantora **Katy Perry** afirmou que conquistou o noivo, o comediante Russel Brand, fazendo com que ele esperasse por sexo. "Antes ele era praticamente um prostituto profissional", disse Katy.

9 DE JULHO
O ator James Franco revelou em entrevista à revista americana *OK!* que a atriz Julia Roberts, com quem contracena no filme *Comer, Rezar, Amar*, "fica tímida e charmosa quando filma cenas de sexo".

[2]

11 DE JULHO
Uma gafe do *Fantástico*, na Rede Globo, deixou escapar os nomes dos jogadores **Ronaldo** e Richarlyson num e-mail de uma cafetina exibido no programa. Foi possível ler a frase: "Ronaldo adora brinquedos de todos os tipos e tamanhos. Assim como Richarlyson". No site do programa, a imagem do e-mail foi corrigida.

12 DE JULHO
Benedict Garrett, professor de educação sexual de uma escola na Inglaterra, foi suspenso depois que os alunos descobriram que ele era ator pornô.

13 DE JULHO
A modelo romena **Sanziana Buruiana**, de 23 anos, criou um partido político apenas para pessoas bonitas, segundo o jornal *Austrian Times*. Uma de suas propostas é a criação de uma taxa de infidelidade. Quem fosse flagrado traindo seria multado em 100 euros.

[3]

14 DE JULHO
Uma loja de lingeries da marca Victoria's Secret, nos EUA, teve de ser fechada por causa de uma infestação de pulgas. Segundo o site Huffington Post, as peças infestadas foram destruídas e o estabelecimento reabriu no mesmo dia.

Jessie Lunderby, que trabalhava como carcereira em uma prisão nos EUA, foi demitida depois de posar nua para a edição de junho da PLAYBOY americana. Segundo o empregador, um dos motivos da demissão foi que a moça se tornou uma distração para os presos que vigiava.

[3]

15 DE JULHO
Um salão de beleza de Nova York lançou um serviço de tatuagem temporária para as partes íntimas femininas. Depois de depilar completamente a virilha, as mulheres podem escolher desenhos que duram cinco dias.

Uma mulher americana foi presa depois de se envolver em um acidente enquanto praticava sexo oral em um homem que dirigia seu carro. O veículo da jovem de 23 anos foi encontrado batido em uma árvore.

16 DE JULHO
Uma pesquisa do portal MyCelebrity Fashion com 1 500 mulheres revelou que quase metade das britânicas prefere ficar parcialmente vestida durante o sexo.

18 DE JULHO
Uma mulher britânica que é fã de *Sex and the City* revelou ao jornal *News of the World* que, disposta a copiar **Samantha**, a personagem ninfomaníaca do seriado, transou com mil homens nos últimos dez anos.

20 DE JULHO
Um jovem de 15 anos vestido de mulher assaltou uma joalheria em Londres, na Inglaterra. Os outros membros do bando de ladrões estavam fantasiados de operários.

[3]

[3]

Foi lançado na internet o primeiro trailer do filme *Bruna Surfistinha*, que conta a história da garota de programa que virou blogueira e escritora. O filme tem **Deborah Secco** como protagonista e cenas muito quentes.

[3]

Um policial americano abandonou o plantão no meio para ir a um bordel assistir à estrela pornô anã **Bridget the Midget**, que tem apenas 1,14 metro de altura. Quando foi descoberto, o policial decidiu pedir demissão em vez de enfrentar um processo disciplinar.

22 DE JULHO
A cantora **Courtney Love** afirmou ao site Female First que mudou seu visual para melhorar sua vida sexual. A viúva de Kurt Cobain disse que escutou o conselho de amigos. "Eles me disseram que, se eu quisesse dormir com alguém de vez em quando, seria melhor parar de me vestir como uma maluca", contou.

[4]

23 DE JULHO
O apresentador **Pedro Bial** revelou, em entrevista a Preta Gil, que tem fetiches com aeromoças, enfermeiras e salva-vidas. Bial contou ainda que tem guardada em casa a calcinha que ganhou de Priscila Pires, do *BBB10*.

28 DE JULHO
Ao ser questionada durante um evento sobre qual seria sua melhor faceta, a apresentadora **Fernanda Lima** brincou: "A coisa que faço melhor é sexo".

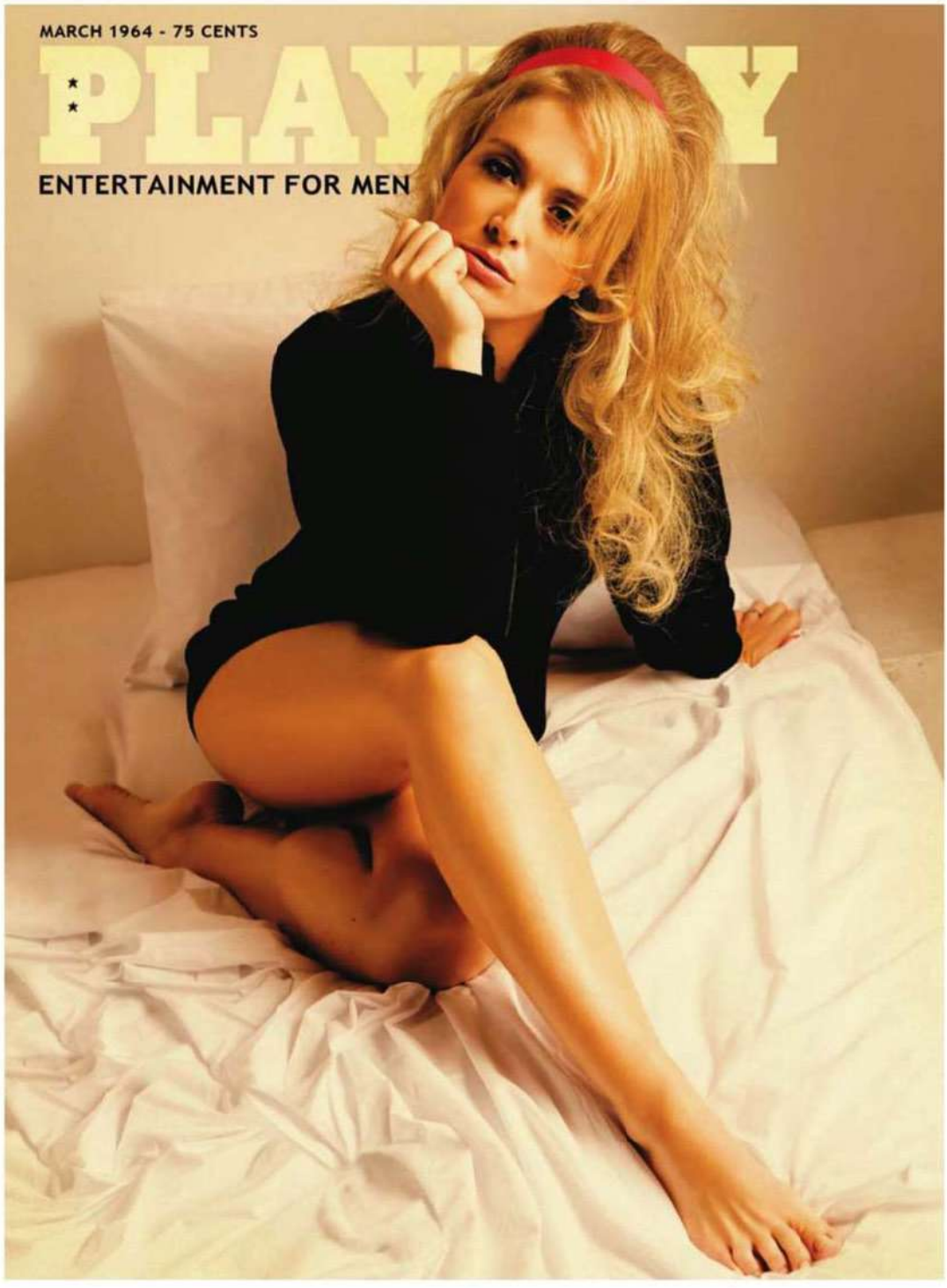
Internautas do Twitter foram convocadas a usar como avatares fotos de suas roupas íntimas no Langerie Day.

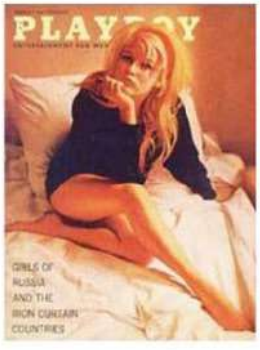
[5]

FOTOS: [1] SHANNON STAPLETON/LATINSTOCK; [2] DANIEL AUGUSTO JUNIOR/FOLHAPRESS; [3] REPRODUÇÃO; [4] DIVULGAÇÃO; [5] SCOTT GRIES/STAFF/GETTY IMAGES

VILA ROMANA
VILAROMANA.COM.BR

capa clássica





Angélica

A APRESENTADORA REPRODUZ CAPA HISTÓRICA DE MARÇO DE 1964 DA PLAYBOY AMERICANA

No mês de seu aniversário de 21 anos, a tcheca Olga Schoberova entrou para a história como a primeira mulher de seu país a estampar a capa de uma PLAYBOY. Além de Olga, a revista trazia ainda a beleza das garotas da Rússia, numa época, o auge da Guerra Fria, em que isso poderia ser entendido não como uma globalização da nudez, mas como uma provocação política. Quarenta e seis anos depois, a apresentadora Angélica reproduz com exatidão o olhar e a atitude de Olga. A despeito de tanta beleza, há algo a lamentar – ao copiar a pose da tcheca, a famosa pinta da coxa de Angélica ficou escondidinha.

FOTO: CHRISTIAN PARENTE; PRODUÇÃO EXECUTIVA: KIKA PAULON; PRODUÇÃO DE MODA: ANA HORA E GIULIA HORA ROLY; CABELO E MAQUIAGEM: CELSO KAMURA; ASSISTENTES DE PRODUÇÃO DE MODA: NATÁLIA CHOR. AGRADECIMENTOS: ARMANI EXCHANGE (PULÔVER PRETO), (21) 2294-2290

Viajar agora é assim: você vai de Visa com a CVC e seu acompanhante vai de graça.

Participe do Programa Vai de Visa e leve o seu acompanhante de graça na compra de um pacote da CVC. Veja como é fácil:

1. Faça seu cadastro no visa.com.br com apenas um comprovante de compra, em qualquer estabelecimento do Brasil, e participe.

2. Depois de realizar cinco transações a mais que no mês de julho de 2010, no valor mínimo de R$ 10 cada, com seu Visa ou Visa Electron, você ganha um voucher.

3. Na compra de um pacote nas lojas CVC ou com agentes de viagens em todo o Brasil*, você troca o seu voucher pela viagem do seu acompanhante e ainda divide o pagamento em até dez vezes sem juros.

vai de Visa

CVC

*Promoção válida a partir do dia 15/8/2010, somente para compra de pacotes individuais em acomodação single, realizada pelo titular do voucher Visa, em que o acompanhante viaja de graça, desde que hospedado na mesma acomodação do titular. As taxas aeroportuárias ou portuárias deverão ser pagas por todos os passageiros. Será válido apenas um voucher por mês, por pessoa. Período para resgate do voucher no site da Visa: de 15/8 a 15/11/2010. Período para resgate da viagem nas lojas CVC ou com agentes de viagens: de 15/9 a 15/11/2010. Consulte disponibilidade de datas, voos e destinos. Para obter mais informações e conhecer as regras da promoção, consulte o regulamento completo no site visa.com.br

mais pessoas ao redor do mundo vão com Visa.
visa.com.br

VISA

GIOVANNI + DRAFTFCB

(*) Custo de ligação local. (**) Nas demais localidades, confira o custo de ligação de sua operadora local. (1) O recurso SKY On Demand está disponível apenas para o equipamento SKY HDTV. (2) Oferta válida de 1º/8/2010 a 31/8/2010, somente para novos clientes que assinarem um COMBO SKY HDTV vigente. Adesão zero e até 3 equipamentos sem custo cedidos em regime de comodato mediante o compromisso de permanência mínima de 12 meses, sujeito a multa em caso de cancelamento antecipado. Até 3 equipamentos sem custo, sendo 2 equipamentos SKY HDTV e 1 equipamento SKY Digital para o COMBO SKY HDTV TOTAL 2011. Para a exibição do conteúdo em alta definição, é necessária a contratação do equipamento SKY HDTV

- **Adesão ZERO**[2]
- **Até 3 equipamentos sem custo**[2]
- **Até 29 canais em alta definição**[2]

PARA CAPITAIS OU REGIÕES METROPOLITANAS, LIGUE

4004-1111*

PARA OUTRAS LOCALIDADES, LIGUE (0XX) 11 4004-1111**. ACESSE WWW.SKY.COM.BR OU PROCURE NOSSA REDE AUTORIZADA NA SUA REGIÃO.

SKY
HDTV É ISSO

e sua conexão a um aparelho televisor Full HD ou HD Ready. Dentre os 29 canais com programação HD, 17 são disponibilizados através dos Planos de Serviço SKY HDTV, 2 canais são pay-per-view e os demais referem-se aos canais digitais abertos recebidos através do Receptor SKY HD de Canais Abertos. Consulte a disponibilidade deste receptor em sua cidade. A quantidade de canais digitais abertos recebidos pelo Receptor SKY HD de Canais Abertos pode variar conforme disponibilidade destes em sua região, sendo que a programação em alta definição está sujeita à disponibilidade e transmissão diretamente pela emissora. Os canais abertos não integram os Planos de Serviço da SKY. Para mais informações, consulte o site www.sky.com.br.

PLAYBOY RESPONDE

EDITORA: ADRIANA NEGREIROS anegreiros@abril.com.br

Nesta edição, um homem que obtém prazer com boias de braço, uma moça com nojo das partes íntimas do namorado, um extraterrestre cujos testículos fazem movimentos giratórios e os cuidados que se deve ter para conservar os livros

Ouvi falar sobre uma forma diferente de masturbação utilizando boias de braço infantis na água quente, com xampu para bebês como lubrificante. Experimentei e gostei do resultado. Agora, toda semana uso a boia. Será que ela ou o xampu podem trazer algum prejuízo à minha saúde? Drads, São Paulo, SP

→ Não seja doente, Drads. Existe no mercado uma infinidade de produtos destinados à masturbação, como bonecas infláveis, simulacros de vaginas, lubrificantes. Além de um tanto débil da sua parte, essa prática pode causar problemas à sua saúde. Segundo o urologista Celso Marzano, professor da Faculdade de Medicina do ABC, em Santo André (SP), ao pôr seu pênis em contato com o plástico da boia infantil você pode provocar alergias e ferimentos na pele. A pressão da boia pode promover traumas contínuos nos corpos cavernosos do pênis. Com o tempo, você corre o risco de desenvolver a doença de Peyronie, vulgo "mal do pau torto", que é de difícil tratamento e leva à impotência sexual. O xampu também pode desencadear reações alérgicas.

Quando uma mulher muito gata demonstra interesse em mim por meio de olhares, vacilo e não consigo me aproximar, o que é frustrante. Isso não acontece com mulheres que não me interessam. Como reverter essa situação? G.T., São Paulo, SP

→ Segundo Alexander Voger e Robson Ares, consultores da agência Seduction Life, especializada em ensinar homens a conquistar mulheres, você não é o único a ter tais problemas. "Todo homem tem receio instintivo de se aproximar de mulheres interessantes", afirmam. Nos primeiros contatos, jamais demonstre gula. Não há nada pior para uma moça do que um sujeito que já chega com aquele jeitão de que quer abocanhá-la. Converse sobre temas casuais, tenha uma postura confiante, ganhe alguma intimidade. Só então cresça os olhos para a moça – mas de um jeito discreto, de forma a deixá-la na dúvida sobre se é isso mesmo o que você quer. Mulheres assediadas ficam muito intrigadas quando um homem não parece morrer de amores por ela.

Por que os testículos ficam sempre em movimento circular? Eles nunca param? AVM, Porto Alegre, RS

→ Nos terráqueos, os testículos têm mobilidade, mas nunca fazem movimentos circulares, pois são fixados às paredes de uma túnica dentro do escroto. "Se girar, ele prejudica a sua irrigação sanguínea e promove a chamada torção do testículo. É um caso grave que exige cirurgia urológica de urgência para que o homem não perca o testículo por falta de oxigenação pelo sangue", afirma o médico Celso Marzano, professor da Faculdade de Medicina do ABC. Nos extraterrestres, categoria na qual uma criatura de testículos circulatórios deve se enquadrar, é possível que o fenômeno tenha alguma relação com a gravidade zero.

Prezados, tenho 58 anos e minha namorada tem 28. Ela apresenta dificuldade em praticar sexo oral. Alega que os órgãos genitais têm cheiro e sabor pelos quais sente repulsa. Após eu proporcionar muito prazer a ela com minha língua em sua vagina, ela se recusa a beijar minha boca. Cuidamos muito bem de nossa saúde, portanto não existem infecções nem corrimentos. É convicção minha que os ór-

ILUSTRAÇÃO: MARCELO DALDOCE

DUDALINA
Amor à camisa é de paixão
INDIVIDUAL
individual.com.br
INDIVIDUAL CLUB
INDIVIDUAL

gãos genitais do homem e da mulher devem ser tão bem cuidados como a boca, os dentes etc. Como ela pode ser ajudada? Gosto dela. Todavia, ficar com uma mulher que precisa do complemento de outras fora da relação, como ela propõe, não me parece o ideal. G.V.D., Belo Horizonte, MG

→ Prezado G., não é com prazer sádico que dizemos isso, mas nos parece que sua jovem namorada não ama a sua pessoa. Que mulher em sã paixão diria ao amado que busque outras fora da relação para complementá-la? Ademais, quando em estado de arrebatamento, mulheres tendem a entregar-se às mais diversas modalidades de sexo propostas por seus amados sem receios (pelo menos as que não envolvam ornitorrincos, ventiladores de teto ou abacaxis). "Nojo" não nos parece uma palavra que case com atração. Fica a dica.

Sou casado e tenho uma amante. Mesmo tendo 25 anos, não consigo gozar duas vezes consecutivas. O que faço? R.S., Campos dos Goytacazes, RJ

→ Nada. "O padrão ejaculatório varia de homem para homem e não tem relação com a potência sexual", afirma o médico André Cavalcanti, chefe do serviço de urologia do Hospital Municipal Souza Aguiar, no Rio de Janeiro. Ou seja, você não tem problemas. A não ser que transe com a mulher e a amante na sequência e seja cobrado a gozar com cada uma, não há por que fazer da sua situação um drama.

Sempre que me masturbo deitado no sofá, gozo em minha barriga. O gozo sai grosso e viscoso. Depois de alguns minutos curtindo aquele momento relaxante antes de tomar um belo banho, percebo que o gozo fica ralo como água e acaba escorrendo pela barriga. Por que isso acontece? R.S., Limeira, SP

→ Porque você é pão-duro o suficiente para não comprar uma caixa de lenços de papel. Ou preguiçoso a ponto de não tomar banho depois da masturbação. "Preguiçoso" não é a palavra que gostaríamos de usar, mas somos educados o bastante para não adjetivá-lo de outra forma. É de imaginar o estado em que se encontra o seu sofá com o "gozo ralo como água escorrendo pela barriga". A despeito disso, segundo o urologista André Cavalcanti, não há nada de errado com você (o mesmo não podemos dizer de seus hábitos de higiene). "Essa é uma modificação normal do esperma quando exposto ao meio ambiente por causa da composição química do material", afirma o médico.

Tenho uma namorada muito gostosa – bundão, peitos fartos, uma delícia. Mas, sempre que transamos, eu demoro muito a ejacular e ela reclama. Estou fazendo algo errado? Claudio Manoel, Belo Horizonte, MG

→ Sem dúvida. O seu grande erro é não ter até agora enviado uma foto (ou mais de uma) da sua namorada à redação da PLAYBOY.

Como acabar com o problema da ejaculação retardada? S.M., Goiânia, GO

→ Antes de mais nada, é preciso saber por que você demora a gozar. Se for porque não se excitou o bastante para chegar lá, é o caso de tentar posições ou modalidades sexuais mais apetitosas. Há ainda a possibilidade de algum medicamento que você esteja tomando (antidepressivos, por exemplo) ser o culpado pelo problema. Por fim, você pode ser um homem de tal maneira ansioso que isso atrapalha sua vida sexual. Ou seja, amigo, as causas são variadas e há uma solução para cada um dos problemas – troca de remédio, doses extras de safadeza e psicoterapia. Um urologista poderá investigar a questão mais a fundo.

Depois que leio meus livros, jogo-os de qualquer jeito, formando uma pilha. Como eles devem ser postos na prateleira? Na horizontal ou na vertical? E como evitar que fiquem amarelados nas pontas?

Emanoel Quartiero, Sombrio, SC

› Livros devem ser guardados na vertical. A pressão de um livro sobre o outro, quando empilhados, prejudica o exemplar.

› Manuseie os livros às vezes. Folheá-los oxigena as páginas e evita a proliferação de microrganismos que amarelam o papel.

› Pelo menos uma vez por mês, limpe sua coleção de livros com um pano seco. O pó acelera o processo de desgaste.

Fonte: Nilza Mantovani, do departamento de restauro da biblioteca do Centro Cultural São Paulo

As questões mais interessantes sobre qualquer assunto terreno – comida, bebida, música, esporte, carros, sexo, moda e dilemas de relacionamento – serão respondidas todos os meses. Mande a sua para *playboy.abril@atleitor.com.br*

ILUSTRAÇÕES: SANDRO CASTELLI

A EMPRESA QUE MAIS ENTENDE A MULHER SABE DO QUE ELAS GOSTAM

CHEIAS DE PERSONALIDADE, AS **FRAGRÂNCIAS INTERNACIONAIS AVON** POSSUEM UMA GRANDE VARIEDADE DE PERFUMES ÚNICOS E DE ALTA QUALIDADE, QUE SÃO VENDIDOS EM TODO O MUNDO, PARA TODOS OS TIPOS DE HOMENS.

PARA O HOMEM SOFISTICADO **1.**UNSCRIPTED Amadeirado verde. **2.**JET HOMME Cítrico amadeirado. PARA O HOMEM ESPORTIVO **3.**IRONMAN Amadeirado verde. **7.**TRUE FORCE Fougère amadeirado fresco. PARA O HOMEM SEDUTOR **4.**PATRICK DEMPSEY 2 Oriental spicy. **5.**U BY UNGARO FEVER FOR HIM Fougère especiado fresco. PARA O HOMEM CLÁSSICO **6.**SIGNATURE Amadeirado frutal fresco.

WWW.PERFUMARIA**AVON**.COM.BR

AVON
INTERNATIONAL
FRAGRANCES

WWW.FOLHETO**AVON**.COM.BR

PRODUZIDO PELO NÚCLEO HOMEM/EDITORA ABRIL

Marcus Luconi Photographer

PITT
HENRI CASTELLI
WWW.PITT.COM.BR
TWITTER.COM/PITTJEANS
PITT
JEANS

GATAS E COELHINHAS

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO **ALFREDO M.R. VICENTE** gatasecoelhinhas@playboy.com.br

PARABÉNS PARA NÓS!

Depois de 12 meses de disputa, Ana Laura de Castro é a vencedora da corrida eleitoral mais gostosa do Brasil: o Gatas e Coelhinhas. O prêmio, claro, é todo nosso

Coelhinha na edição de julho do ano passado, Ana Laura de Castro é a campeã do concurso Gatas e Coelhinhas 2010, eleita pelos leitores no site da PLAYBOY. "Foi uma grande surpresa ter sido escolhida. Eu nunca poderia imaginar!", conta a gata, que estará em um ensaio só seu na edição de setembro. Para felicidade geral da nação, ela está solteira e à procura. "O candidato só não pode ser ciumento", brinca. E que tal ser fotografada pela PLAYBOY? "É um sonho! Dei meu máximo para que o resultado ficasse excelente. Quero que os leitores gostem tanto quanto eu gostei." Ora, Aninha, temos certeza de que todo mundo vai amar!

FOTOS **RICARDO BARCELLOS**

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

CONHEÇA LUGARES INCRÍVEIS USANDO O EXCLUSIVO SISTEMA MULTIMÍDIA COM GPS DO NOVO MITSUBISHI PAJERO DAKAR.

Africa

A MITSUBISHI USA E RECOMENDA LUBRIFICANTES Castrol

OU, SE PREFERIR, VÁ PESSOALMENTE.

NOVO SISTEMA MULTIMÍDIA POWER TOUCH COM GPS INTEGRADO:

navegação **GPS** em 3D, original de fábrica, em português, com mais de 1.250 cidades mapeadas e 800.000 pontos de interesse. Tela touch screen de 7", **Bluetooth, CD, DVD** e **MP3 player** e entrada **USB** com interface para iPod.

Amplo espaço interno para 7 passageiros, bancos de couro com ajuste de altura para o motorista e 3ª fileira embutível sob o assoalho.

Transmissão automática INVECS-II e Sports Mode que oferece a esportividade do câmbio manual com o conforto do automático.

Sensores automáticos de luz, chuva e estacionamento.

SEJA QUAL FOR SUA TRILHA O 4X4 É MITSUBISHI!

GP BRASIL FORMULA 1
MITSUBISHI
CARRO OFICIAL
2010

NOVO MITSUBISHI PAJERO DAKAR 2011.
NOME E SOBRENOME DO LEGÍTIMO 4X4.

WWW.MITSUBISHIMOTORS.COM.BR • WWW.YOUTUBE.COM/MITSUBISHIMOTORS
Imagens ilustrativas.

MITSUBISHI MOTORS

CINEMA

Stallone à frente de seu exército de mercenários: tiros, socos e Botox

OS REIS DO PEDAÇO

STALLONE REÚNE MEGA-ASTROS DA PANCADARIA NUM FILME QUE DEFINITIVAMENTE NÃO DEVE SER LEVADO A SÉRIO

Espécie de *Onze Homens e um Segredo* da pancadaria, *Os Mercenários*, novo filme de Sylvester Stallone, reúne pela primeira vez alguns dos maiores astros dos filmes de ação dos anos 1980 e 90. Dolph Lundgren, Mickey Rourke, Jason Statham, Jet Li e Stallone são os tais mercenários do título, que ainda traz os sócios de Planet Hollywood Arnold Schwarzenegger e Bruce Willis, numa ponta impagável. Todos a serviço de um fiapo de roteiro: grupo é contratado para derrubar um ditador na América do Sul – com cenas rodadas em Mangaratiba (RJ) –, manipulado por um ex-agente da CIA, o não menos canastrão Eric Roberts. Em pouco mais de 1 hora e meia, um tsunami de clichês e Botox inunda a tela ao som de rock pesado, incluindo um desfile de motos Harley-Davidson, perseguições em alta velocidade, explosões e corpos dilacerados pela supermetralhadora AA-12. Para completar, há ainda a bela Giselle Itié interpretando a filha rebelde do líder corrupto. Ao fim da projeção, no entanto, fica a pergunta: por que Van Damme e Steven Seagal não foram convidados para a festa? Resposta: eles foram, mas Van Damme achou que seu papel não tinha substância, enquanto Seagal alegou divergências com o produtor. Pena. Quem sabe num *Mercenários 2*? **OS MERCENÁRIOS (Califórnia)** ¥¥¥ **Alessandro dos Santos**

CABEÇA A PRÊMIO

Estreia na direção do ator Marco Ricca, o filme é baseado na obra de Marçal Aquino. Na trama, família controlada por dois irmãos pecuaristas envolvidos em negócios ilícitos entra em colapso quando a filha de um deles (Alice Braga) se envolve com um piloto (o uruguaio Daniel Hendler). Além de atuações competentes, Ricca faz bom uso da inóspita paisagem do Centro-Oeste, lembrando *Os Matadores* (1997), igualmente inspirado na obra de Aquino. **(Europa)** ¥¥¥ **AS**

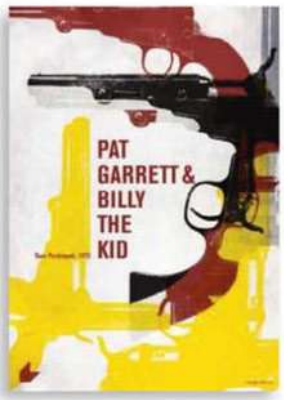
A ORIGEM

Christopher Nolan (*Batman – O Cavaleiro das Trevas*) constrói uma intrincada trama na qual algumas pessoas têm a habilidade de invadir a mente dos outros e extrair os segredos guardados nos sonhos. Cobb (Leonardo DiCaprio) é um desses "bem-dotados" e se vê envolvido numa missão que pode ajudá-lo a resolver suas pendências pessoais. Ao custo de 200 milhões de dólares, o filme traz ainda Michael Caine, Ellen Page, Marion Cotillard e Cillian Murphy. **(Warner) AS**

¥¥¥¥¥ IMPERDÍVEL ¥¥¥¥ MUITO BOM ¥¥¥ BOM ¥¥ REGULAR ¥ RUIM

FOTOS: DIVULGAÇÃO

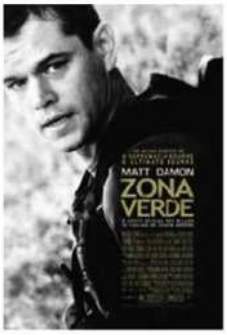
CHEGOU PRUDENCE CORES E SABORES.
O NOVO GOSTO DO PRAZER.
LANÇAMENTO
ÚNICAS COM SABOR DE VERDADE
PRUDENCE
CORES E SABORES
HORTELÃ
TUTTI-FRUTTI
PRESERVATIVOS LUBRIFICADOS
NOVO
CHOCOLATE
UVA
MORANGO
Chegaram ao Brasil as primeiras camisinhas com cor, aroma e sabor de verdade.
É uma mais gostosa que a outra, uma delícia em todos os sentidos.
Conheça essas e outras 20 opções incríveis para aumentar o seu prazer.
PRAZER COMEÇA COM PRUDENCE.
www.useprudence.com.br



TELA MANCHADA DE SANGUE

TRÊS FILMES DE SAM PECKINPAH, O CINEASTA QUE ESTILIZOU A VIOLÊNCIA, GANHAM EDIÇÕES RESPEITÁVEIS

Sam Peckinpah (1925-1984) foi um dos mais influentes e malditos cineastas de Hollywood. Dono de personalidade forte, gênio instável e humor que variava de acordo com a quantidade de álcool e drogas que consumia, ganhou fama ao abordar com respeito a decadência do Velho Oeste em *Pistoleiros do Entardecer* (1962) e *Meu Ódio Será a Sua Herança* (1969) e ao "estilizar" a violência com o uso da câmera lenta, influenciando diretores como Quentin Tarantino e Martin Scorsese. Mas, ainda que tenha trilhado outros caminhos, como em *Sob o Domínio do Medo* (1971) e *Os Implacáveis* (1972), Peckinpah sempre foi muito admirado mas pouco remunerado. Bloody Sam, como era conhecido, viveu numa montanha-russa até sua morte, aos 59 anos. Raras nas locadoras, três de suas obras são lançadas com o devido respeito pela Lume: o policial **Assassinos de Elite** (★★½), de 1975, com Robert Duval e James Caan, o sórdido **Tragam-me a Cabeça de Alfredo Garcia** (★★★), de 1974, com Warren Oates, e o western **Pat Garrett & Billy the Kid** (★★★★), de 1973, com James Coburn, Kris Kristofferson e Bob Dylan. Em todos eles, os temas que nortearam a carreira do cineasta: amizade, confiança, traição, vingança e redenção. Cinema de gente grande. **Luiz Rivoiro**



ZONA VERDE

O diretor Paul Greengrass e o ator Matt Damon retomam a bem-sucedida parceria dos dois últimos episódios da *Trilogia Bourne* nesse tenso filme de ação ambientado no Iraque recém-ocupado pelos Estados Unidos. Chefe de um pelotão que busca armas químicas, o tenente Roy Miller (Damon) desconfia que há algo errado quando percebe que todas as pistas que recebe não o levam a lugar algum. Ao investigar por conta própria, acaba se envolvendo num fogo cruzado de mentiras travado entre o Pentágono e a CIA. **(Universal)★★★ LR**

CAIXA EM ALTA

DUAS COLEÇÕES TRAZEM SUCESSOS DE HITCHCOCK E WOODY ALLEN

COLEÇÃO WOODY ALLEN (FOX)★★★★

Três filmes inéditos em DVD, *Setembro* (1987), *Simplesmente Alice* (1990) e *Neblinas e Sombras* (1991), são o destaque desse box que reúne 20 trabalhos de Woody Allen e compreende títulos entre *Bananas* (1971) e *Melinda e Melinda* (2004), excluindo as recentes produções europeias. Entre os mais famosos, *Noivo Neurótico, Noiva Nervosa* (1977), *Manhattan* (1979) e *A Era do Rádio* (1987), além dos quase sempre esquecidos *Interiores* (1978) e *Zelig* (1983).

BOX CLAQUETE HITCHCOCK (UNIVERSAL)★★★½

A caixa com 18 DVDs traz 23 filmes de Alfred Hitchcock (1889-1980), incluindo nove da fase inglesa, sendo quatro deles mudos. Há ainda clássicos, como *Festim Diabólico* (1948), *Janela Indiscreta* (1954), *O Homem que Sabia Demais* (1956), *Um Corpo que Cai* (1958), *Psicose* (1960), *Os Pássaros* (1963), e produções de menor fôlego, como *Topázio* (1969), *Frenesi* (1972) e o derradeiro *Trama Macabra* (1976). À venda apenas na Saraiva. **LR**

FOTOS: REPRODUÇÃO

Pioneer

VOCÊ SABE ONDE QUER CHEGAR. SIGA SUA TRILHA.

Transforme seu caminho numa trilha sonora. Com Pioneer, você tem DVD com Bluetooth integrado e entrada para diversos dispositivos com máxima qualidade de imagem e som. Tudo no painel do seu carro. **Pioneer. Som pra toda vida.**

AVH-P3280BT – tela de 5.8" slide touch 2 din, Bluetooth incorporado, entradas USB e SD Card com interface para iPod, iPhone e entrada para navegador GPS Pioneer.

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS
CONHEÇA A AMAZÔNIA

Ouvir música com potência acima de 85 decibéis pode causar danos ao sistema auditivo (Lei Federal nº 11.291/06).

0800 6005725 | Conheça a linha completa: www.pioneer.com.br | Som pra toda vida. Pioneer.

A utilização do GPS requer instalação de acessório AVIC-F220 (não incluso). Para utilização do Bluetooth, recomendamos consultar o fabricante do celular e a operadora e testar a compatibilidade entre os aparelhos antes da compra. iPod/iPhones lançados após este modelo da Pioneer podem não ser compatíveis. iPod shuffle não é compatível. Cartão SD, Pen Drive e MP3 Player não inclusos. Nem todo dispositivo USB é compatível. Produtos em lançamento. Imagem meramente ilustrativa.

O MELHOR GUITARRISTA DO MUNDO

NOS 40 ANOS DE SUA MORTE, JIMI HENDRIX GANHA REEDIÇÕES DE LUXO À ALTURA DE SUA GRANDEZA

Nos 40 anos da morte de Jimi Hendrix (em setembro), três álbuns fundamentais do guitarrista lançados entre 1967 e 1968 e um disco póstumo ganham edições de luxo com encartes caprichados e DVDs com pequenos documentários sobre cada álbum, comandados pelo engenheiro de som Eddie Kramer. O primeiro, **Are You Experienced (Sony, ¥¥¥¥)**, de 1967, é o melhor. No documentário, o produtor Chas Chandler, o baixista Noel Redding e o baterista Mitch Mitchell se juntam a Kramer para contar como fizeram um clássico em dez dias. **Axis: Bold as Love (Sony, ¥¥¥)**, do mesmo ano, mostra a evolução do trio, enquanto **Electric Ladyland (Sony, ¥¥¥)**, de 1968, traz experimentações, jams e colaborações de novos músicos. Finalmente, **First Rays of the New Rising Sun (Sony, ¥¥¥)**, lançado originalmente em 1997, compila o material no qual Hendrix estava trabalhando antes de sua morte, ao longo de 1970. "O mais importante nessas novas edições são a música e a criatividade de Jimi", diz Janie Hendrix, meia-irmã do guitarrista e presidente da Experience Hendrix LLC, empresa que cuida da obra do músico. E há a chance de novas reedições. "Tudo o que já lançamos deve ganhar versões com extras", ela garante. Por enquanto, o essencial está garantido. **Jardel Sebba**

Jimi Hendrix em ação: quatro discos resgatam o auge da forma

[1]

[2]

4 PERGUNTAS PARA LIONEL RICHIE

O ex-Commodores e rei do swing romântico fala sobre sua primeira vez no Brasil. **JaS**

1. Você fez o maior sucesso aqui nos anos 1980. Vai cantar todos os clássicos daquela fase?
Todos! O problema vai ser me tirar do palco. Podem esperar um grande karaokê!

2. Você cantou com Diana Ross. E, hoje, com quem gostaria de dividir o palco?
Num outro país, procuro um artista local. A pergunta é: quem no Brasil gostaria de cantar comigo? Entre os americanos, eu adoraria dividir o palco com Beyoncé e Will.I.am.

3. Você se diverte vendo suas fotos dos anos 1970, com aquele cabelão e roupas berrantes?
A grande diversão dos meus filhos Miles, 16, e Sophia, 11, é se reunir para rir das minhas fotos dos anos 1970. Se eu pudesse apagá-las... Era uma coisa da época, mas eu olho e me pergunto: o que eu estava pensando? Eu queria, por exemplo, que o Miles cortasse o cabelo, mas, com aquelas fotos, que moral eu tenho?

4. Sua música embalou romances pelo mundo. Já encontrou crianças chamadas Lionel por aí?
O que acontece é a pessoa me falar: "Lionel, eu fiz amor com você tantas vezes..." E eu responder: "Sério? Eu não lembro de você!" *[Risos.]* Mas a minha resposta é simples: desde que o sobrenome delas não seja Richie, estou bem feliz! *[Risos.]*

Quando e onde Dias 28/8 no Ginásio do Ibirapuera, em São Paulo, e 29/8 na HSBC Arena, no Rio. Ingressos entre R$ 220 e R$ 650 em ingressorapido.com.br.

FOTOS: [1] GRAHAM PAGE/DIVULGAÇÃO; [2] DIVULGAÇÃO

A linha Niely Gold que é só deles.

* Queda devido à quebra.

Uma linha completa para o seu dia-a-dia:

- Shampoo sem sal que nutre e previne a queda*
- Condicionador que proporciona hidratação e brilho aos cabelos
- Géis fixadores com 3 tipos de fixação
- Desodorantes aerosol e roll-on com 3 fragrâncias e sem perfume

Novo Niely Gold
RESULTADO IMEDIATO
FOR MEN

www.niely.com.br • SAC:0800-7016222

artplan

O Iron em estúdio nos anos 1980 e, abaixo, no Rock in Rio em 1985

O ATAQUE DOS HOMENS DE FERRO

IRON MAIDEN ESTÁ DE VOLTA COM DISCO NOVO E UM CAPRICHADO LIVRO DE FOTOS

Uma das mais cultuadas bandas do heavy metal mundial, os ingleses do Iron Maiden retornam em dose dupla, com disco e livro. **The Final Frontier (EMI, ¥¥¥½)**, 15º álbum de estúdio da banda, é resultado direto dos dois anos que o grupo passou recriando nos palcos a clássica turnê *World Slavery Tour*, de 1985. Depois de tocar os clássicos praticamente todas as noites, eles compuseram um disco mais complexo, com longas e variadas canções – das dez, metade tem 9 minutos de duração ou mais. Mas, para quem prefere o Maiden veloz e furioso de sempre, uma faixa tem cara de clássico: *The Alchemist*. Já o livro **Iron Maiden – Fotografias (Madras, ¥¥¥¥)**, de Ross Halfin, traz 250 páginas de puro deleite para os fãs, com prefácio do baixista Steve Harris e imagens captadas desde os anos 1970 nos bastidores, em cima do palco, em estúdio, além de divertidos registros do começo da carreira da banda. **Jardel Sebba**

[1]

[2]

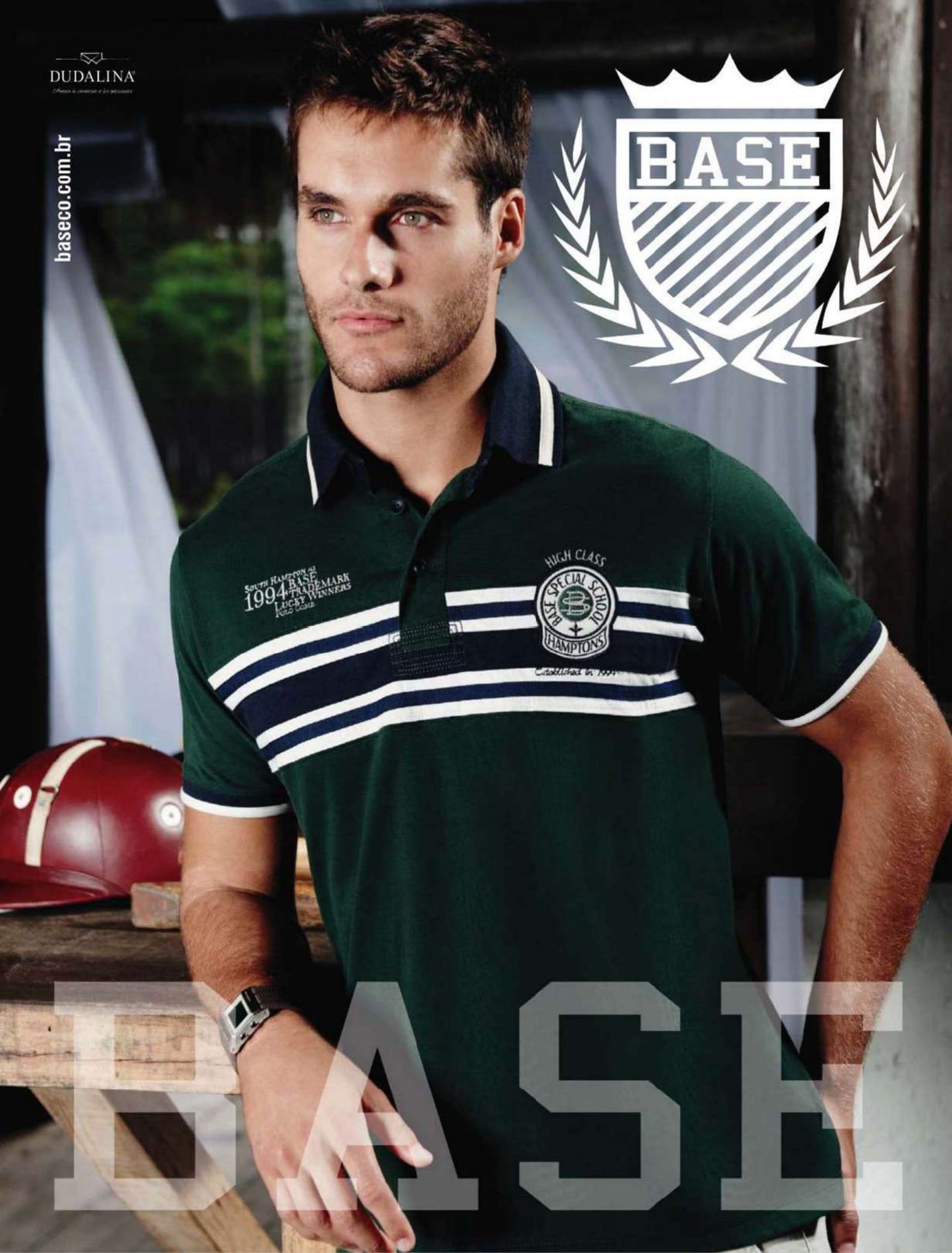
Conversamos com o jornalista Ben Fong-Torres, autor do livro **The Doors por The Doors (Agir,)**, que traz novos depoimentos da banda e de familiares e amigos. **JaS**

Não há livros demais sobre a banda The Doors? O seu traz algo de novo?
Sim, mas o meu traz depoimentos inéditos de integrantes da banda e de seus familiares, além de algumas fotos raras.

O baterista John Densmore não quis voltar a tocar com os ex-companheiros. Como ele lida com as memórias daquele tempo?
John tem problemas legais e financeiros com os outros, mas me recebeu em sua casa e me pareceu sincero. Ele se sentia frustrado com as atitudes de Jim Morrison e, ao contrário dos demais, nunca escondeu isso. No entanto, ainda demonstra orgulho de ter integrado o grupo.

Nenhuma chance de Jim Morrison estar vivo mesmo?
Logo depois de sua morte, em 1971, surgiu todo tipo de rumor. Aqui em São Francisco mesmo tinha um cara que jurava que era o Jim. Escrevi seu obituário na *Rolling Stone* e, para mim, sempre foi claro, pelas reações de seu empresário e da *[namorada]* Pamela Courson, que ele estava morto e enterrado em Paris.

FOTOS: [1] ROSS HALFIN/DIVULGAÇÃO; [2] DIVULGAÇÃO


DUDALINA
baseco.com.br
BASE
HIGH CLASS
BASE SPECIAL SCHOOL
HAMPTONS
SOUTH HAMPTON NJ
1994 BASE
TRADEMARK
LUCKY WINNERS
BASE

O cantor e escritor Nick Cave: obra carregada de sexo, desespero e humor

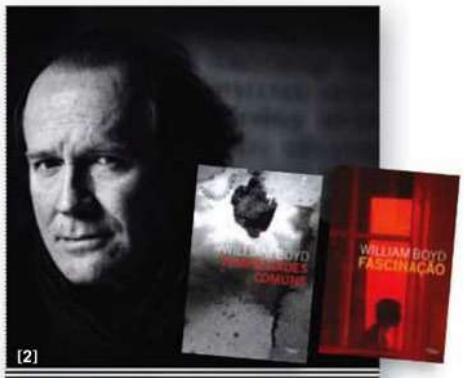
[1]

COELHO TARADO

EM A *MORTE DE BUNNY MUNRO,* O CANTOR NICK CAVE RETRATA A TRESLOUCADA VIDA DE UM VENDEDOR VICIADO EM SEXO

[2]

Bunny Munro só pensa numa coisa: buceta. É apenas isso que ele tem em mente quando vê, ouve, cheira ou imagina uma mulher. Vendedor de cosméticos ambulante, Bunny leva a vida batendo de porta em porta para oferecer cremes, xampus e uma infinita disposição para o sexo. Mas sua rotina é interrompida quando sua mulher, cansada dessa infidelidade patológica, se suicida, deixando ao marido a tarefa de cuidar de Bunny Junior. Isso, entretanto, não é suficiente para fazê-lo mudar. Com o garoto de 9 anos a tiracolo, Bunny decide retomar a rotina de vendas, álcool, drogas e ereções numa viagem cada vez mais alucinada. Conhecido pela carreira musical ao lado dos Bad Seeds ou do compositor Warren Ellis, o australiano Nick Cave volta a se arriscar na literatura depois do carregado romance *And the Ass Saw the Angel* (1989) e do violento roteiro de *A Proposta* (2005). Narrado em ritmo ágil e pontuado por sequências e diálogos hilariantes, Cave não alivia, abusando das referências explícitas (o que rendeu um pedido de desculpas público a Avril Lavigne e Kylie Minogue, as maiores fontes de inspiração do protagonista) e de situações impensáveis, como a punheta tocada por Bunny no velório da própria mulher. **A Morte de Bunny Munro (Record)** ¥¥¥½ **Luiz Rivoiro**



[2]

4 PERGUNTAS PARA WILLIAM BOYD

O inglês William Boyd lança **Fascinação (Rocco,** ¥¥¥**)**, de contos, e o romance com toques policiais **Tempestades Comuns (Rocco,** ¥¥¥**)**. A PLAYBOY conversou com ele. **Rodrigo Levino**

1. Edward, de *Fascinação,* é um escritor frustrado para quem a consagração não chega. Você já se sentiu assim?
Não exatamente. A frustração e o medo da rejeição eram mais comuns na juventude. Edward é uma espécie de gêmeo do mal para mim. É como se ele vivesse num universo paralelo em que as coisas não vão muito bem.

2. Você já leu algum autor brasileiro?
Jorge Amado. Mas tenho de confiar nas traduções, geralmente ruins na Inglaterra. Mas li muita coisa sobre o Brasil escrita por autores britânicos e americanos.

3. *Tempestades Comuns* é um thriller cinematográfico. Que autores ou cineastas o influenciaram?
O cinema não é uma influência. Na literatura policial, admiro Raymond Chandler, Ross MacDonald e Patricia Highsmith.

4. O que lhe dá mais prazer: escrever contos ou romances?
Ambos, pois exigem diferentes artifícios e produzem diferentes experiências estéticas.

FOTOS: [1] JASON NOCITO/CORBIS/LATINSTOCK; [2] REPRODUÇÃO

CLEAR
nº 1
O anticaspa do Brasil"
VENÇA O CALOR, A COCEIRA E A CASPA'
E SINTA A REFRESCÂNCIA
DO EXTRATO DE HORTELÃ.
EXTRATO DE HORTELÃ
CLEAR
ANTICASPA MEN
MAXIMUM FRESH
COOL MENTHOL
2.0
SHAMPOO
CLEAR men
'Livre de caspa visível, com uso regular. Coceira causada pela caspa.
"Dados Nielsen 2009 - participação em valor - mercado Anticaspa - Total Brasil.

ENCONTROS COM HOMENS NOTÁVEIS

REINALDO, DO *CASSETA & PLANETA*, RETRATA AUTORES E SEUS PERSONAGENS EM CHARGES IMPROVÁVEIS

Como bom humorista, Reinaldo sabe que tudo depende do timing. E ele acerta na mosca ao lançar um novo livro de cartuns satirizando grandes autores e seus personagens no calor de mais uma edição da Festa Literária Internacional de Paraty e da Bienal do Livro de São Paulo. Os bizarros encontros promovidos pelo Casseta mostram o Pequeno Príncipe sacaneando Saint Exupéry, Fernando Pessoa tendo de fazer uma longa dedicatória para seus heterônimos, Brás Cubas visitando Machado de Assis, além da improvável reunião dos reclusos Dalton Trevisan, J.D. Salinger e Thomas Pynchon. Coisa de autor com a pena afiadíssima. **NOITES DE AUTÓGRAFOS (Desiderata)** ¥¥¥ **Ciro Santiago**

MEUS PROBLEMAS COM AS MULHERES

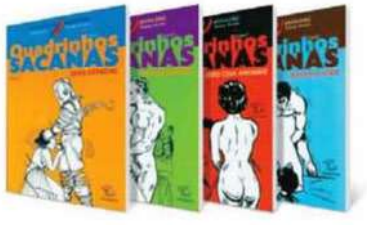
Convidado da Flip, Robert Crumb disserta sobre suas neuroses com o sexo oposto. O papel aceita tudo, sem julgar: o livro é uma coleção de fetiches e retratos polêmicos da mulherada – e não estamos nos referindo apenas aos peitões e às coxonas exageradas que tanto fazem a cabeça do autor. **(Conrad)** ¥¥¥ **CS**

ASSIM FALAVA ZARATUSTRA

A designer da PLAYBOY Thaís dos Anjos se aventura pela primeira vez nos quadrinhos com essa ambiciosa adaptação da obra do filósofo alemão Friedrich Nietzsche (1844-1900). Para ela, a escolha foi natural. "A primeira vez que li, eu me apaixonei", conta. Foram quase quatro anos recontando, em nanquim, a saga de Zaratustra, que abandona a reclusão para anunciar a "Verdade" aos homens. Mas não deixe a letra maiúscula intimidar você. "Até quem nunca passou da décima página do livro original vai entender os principais conceitos", alivia Thaís. **(Devir)** ¥¥¥ **CS**

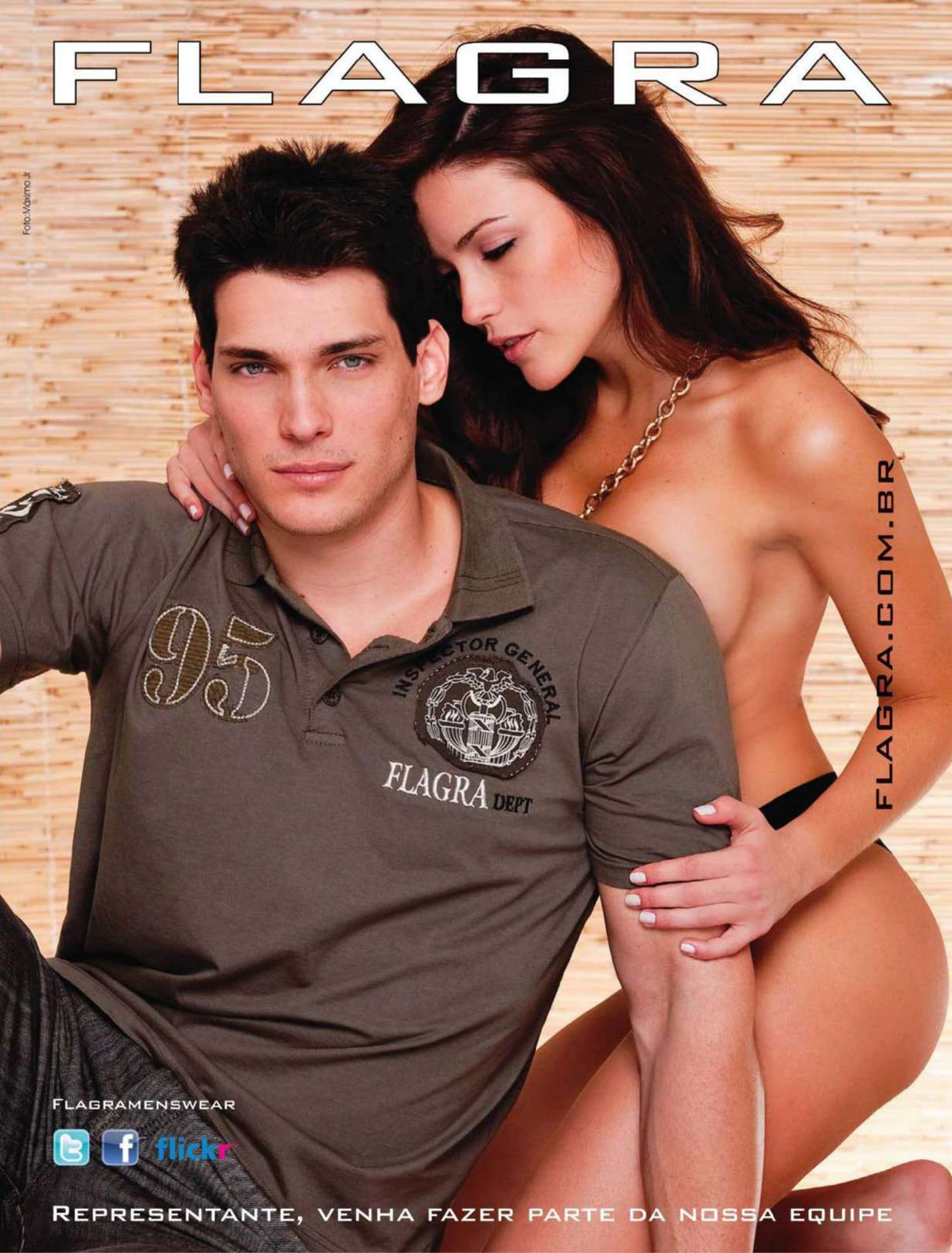
QUADRINHOS SACANAS

Toninho Mendes, que fez história com sua Circo Editorial nos anos 1980, volta a ter sua própria editora, a Peixe Grande. Para a estreia, lança quatro volumes de HQs pornográficas publicadas anonimamente entre os anos 1950 e 60, separadas por temas como "sexo espacial", "sexo com animais" e "defloramento". **(Peixe Grande)** ¥¥ ½ **CS**



FOTOS: REPRODUÇÃO

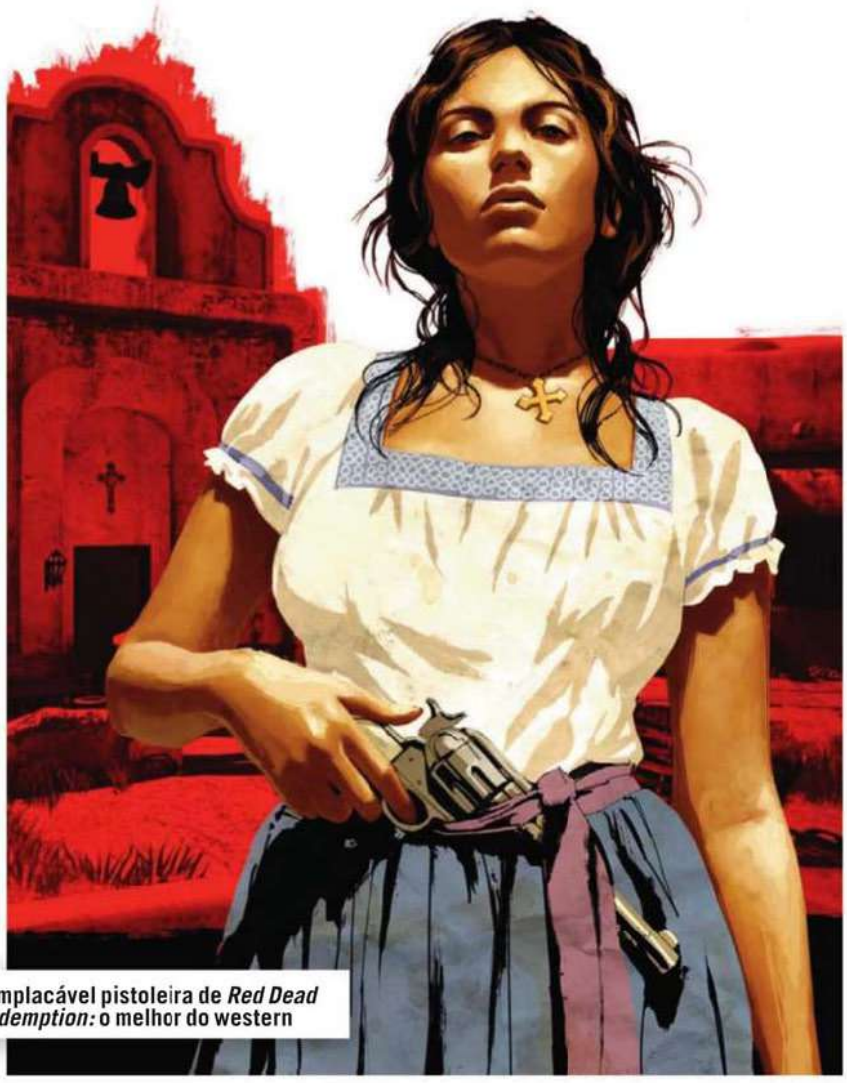
FLAGRA



FLAGRAMENSWEAR

flickr

REPRESENTANTE, VENHA FAZER PARTE DA NOSSA EQUIPE



A implacável pistoleira de *Red Dead Redemption:* o melhor do western

ERA UMA VEZ NO OESTE

RED DEAD REDEMPTION LEVA TECNOLOGIA DO *GTA* AO BANGUE-BANGUE

Depois de se aventurar por anos na trilha do crime organizado, a Rockstar decidiu usar a tecnologia de *Grand Theft Auto* para recriar o Velho Oeste nessa continuação de *Red Dead Revolver*. Na nova versão, os jogadores encarnam James Marston, um ex-bandido cuja família é mantida refém pelo governo até que ele volte à ativa e acabe com uma gangue de foras da lei. Na tentativa de cumprir sua missão, o pistoleiro participa de todos os clichês dos filmes de western, incluindo duelos, caça a tesouros e abate de animais selvagens. A tecnologia importada do *GTA* se mostra perfeitamente adequada aos amplos cenários do Velho Oeste americano, ao mesmo tempo que o roteiro carregado de ação e boas histórias é capaz de capturar e reproduzir toda a essência do bangue-bangue. **Red Dead Redemption (PS3, XBX) ¥¥¥ ½ Gabriel Morato**

METAL GEAR SOLID: PEACE WALKER

O quinto episódio da saga *Solid* segue explorando a vida de Big Boss, o vilão-que-era-herói da série. Além de explicar as origens de sua base, o game incorpora elementos de guerrilha disponibilizando uma opção multiplayer. O único problema é a falta de botões do PSP, que afeta o controle da ação. **(PSP) ¥¥¥ ½ GM**

MONKEY ISLAND 2: SPECIAL EDITION

Remake do clássico game de aventura, traz gráficos em alta resolução, trilha sonora orquestrada e diálogos bem sacados que fazem justiça a um dos mais amados títulos do gênero. Jogadores podem, com apenas um toque de botão, alternar a versão atual e a antiga, além de ouvir comentários dos criadores. Disponível via download. **(XBX, PS3, PC) ¥¥¥ GM**

MOONBASE ALPHA

Os criadores de *America's Army* criam aqui uma missão de manutenção numa base lunar fictícia, exigindo trabalho em equipe entre os participantes, que precisam recuperar o oxigênio no menor tempo possível. O game é gratuito e pode ser baixado pelo sistema Steam (steampowered.com). **(PC) ¥¥ GM**

FOTOS: REPRODUÇÃO

ATKINSONS
LONDON

A CONQUISTA É UM ESPORTE

sac@aeger.com.br 0800-7099440

Nova linha de
Perfumes e
Desodorantes
Masculinos

PRATIQUE SPORT DE ATKINSONS

SPORT
ATKINSONS
LONDON

SONHE
SORRIA
TRANSFORME
ACREDITE
REALIZE
VIDE BULA

VOCÊ É FEITO DE MUITAS COISAS DIFERENTES PARA TER UM CARRO IGUAL.

WWW.KEKO.COM.BR

spr

VOCÊ NÃO É FEITO EM SÉRIE. E SEU CARRO TAMBÉM NÃO PRECISA SER. ELE PODE TRADUZIR SEUS GOSTOS, SEU JEITO, SUA HISTÓRIA. POR QUE CARROS SÃO MUITO MAIS DO QUE PEÇAS: SEU CARRO É UMA PARTE DE VOCÊ. É NISSO QUE NÓS ACREDITAMOS E POR ISSO FABRICAMOS ACESSÓRIOS QUE DEIXAM SEU CARRO COM A SUA CARA. SÓ ASSIM ELE VAI SER ÚNICO. EXATAMENTE COMO VOCÊ É. **KEKO: SEU CARRO, SUA PERSONALIDADE.**

Parachoque de Impulsão K2

Santantonio K2

Estribo K2

KEKO
SEU CARRO, SUA PERSONALIDADE

Caxias do Sul-RS: AutoK (54) 3217.2757 • **Curitiba-PR**: Multiturbo (41) 3333.1234 - Casa das Capotas (41) 3333.7490 • **Fortaleza-CE**: O Borrachão (85) 3252.4488 • **Maceió-AL**: O Borrachão (82) 3336.4646
Porto Alegre-RS: Capotas Cabral (51) 3340.3344 • **Rio de Janeiro-RJ**: Veluplast (21) 2112.3322 • **Salvador-BA**: Ekipo Auto Som (71) 3244.4444 • **São Paulo-SP**: Auto 330 (11) 3331.3321 - Delta Auto Partes (11) 3222.9238

Danilo Gentili

Uma conversa franca com o mais encrenqueiro dos repórteres do *CQC* sobre suas constantes brigas com políticos, confusões no Twitter, piadas sem graça, transas com fãs e o dia em que viu a filha do pastor pelada

Quem vê a cara de pau de Danilo Gentili no CQC, na Band, nem sequer imagina que por muito pouco o sujeito, apontado como uma das grandes revelações do humor nacional, não virou pastor evangélico. Frequentador assíduo da Igreja Batista durante a adolescência, Gentili conta que levou a sério a ideia de se dedicar à pregação. Sua carreira no púlpito, no entanto, não prosperou. Antes de se entregar à vocação, ele foi expulso da congregação. Seu problema: questionar práticas institucionais da igreja, como o recolhimento do dízimo. "Cansei daquela palhaçada e fui ser humorista", costuma repetir.

Filho de um técnico de máquinas de escrever e de uma dona de casa, Gentili nasceu em 27 de setembro de 1979 e cresceu na periferia de Santo André, no ABC paulista. Formado em publicidade na UniABC, começou a fazer participações em shows de humor stand-up em 2006 com o grupo paulistano Clube da Comédia. Foi numa dessas apresentações que chamou a atenção de um dos produtores do programa CQC, que o convidou para encarnar o "repórter inexperiente". Sua missão era sabatinar celebridades como se fosse um estagiário inseguro e despreparado. Deu certo, e sua atuação, que deveria durar dois meses, acabou lhe garantindo vaga no time fixo de repórteres-humoristas do programa comandado por Marcelo Tas. Logo na estreia, Gentili foi expulso do Congresso Nacional por fazer perguntas consideradas inconvenientes. Provocar políticos virou sua especialidade.

Atualmente, Gentili divide seu tempo entre as gravações do CQC e sessões sempre lotadas de seu show solo de comédia stand-up, *Danilo Gentili Volume 1*. Sozinho no palco, ele arranca gargalhadas e aplausos da plateia desfiando uma sequência de piadas inspiradas em situações cotidianas, como viagens de avião, filas no banco e relação com a ex-namorada. No fim do ano passado, publicou seu primeiro livro, *Como Ser o Pior Aluno da Escola* (Panda Books), inspirado, ele garante, em suas próprias experiências. Embalado pelo sucesso, até o fim deste ano deve inaugurar, em sociedade com o parceiro de CQC Rafinha Bastos e o produtor Ítalo Gusso, o bar Comedians, em São Paulo, cujo projeto é abrir espaço para novos talentos do humor.

Para esta entrevista, a repórter **Camila Gomes** encontrou-se com Gentili em duas ocasiões. A primeira, a pedido dele, na cafeteria Starbucks, no bairro dos Jardins, em São Paulo. No segundo encontro, o humorista recebeu a repórter no apartamento de um quarto em que mora no bairro da Bela Vista. A decoração (ou a falta dela) entrega que ali vive um homem solteiro. Entre os poucos móveis há uma cama

"A primeira mulher que vi nua foi a filha do pastor. Ela me chamou nos fundos da igreja. Quando cheguei, ela levantou a blusa, e eu falei: "Se vai mostrar, mostra direito". Aí ela abaixou a calça"

"Já broxei muitas vezes! Até cheguei a dormir em cima de uma mulher no meio do sexo. Eu estava muito cansado, tinha trabalhado o dia inteiro... Quando acordei, ela não estava mais lá"

"Não posso tomar cuidado. Minha profissão é falar merda, entende? Se eu for começar a tomar cuidado, vou trabalhar num escritório. O humorista tem de ser o cara que afrouxa os limites"

FOTOS: MARCELO SPATAFORA

de solteiro, um sofá e uma televisão gigante na qual Gentili assiste a seriados e aos desenhos favoritos, *Os Simpsons* e *Family Guy* entre eles.

Vestindo calça jeans, tênis e uma camisa preta na qual faltava um botão, Danilo respondeu, com seu característico sotaque do ABC, a todas as perguntas. "Eu sou o cara chato que enfia pergunta goela abaixo de todo mundo, então não posso me dar ao luxo de fugir de pergunta", explica. Danilo tem se notabilizado nos últimos tempos por protagonizar polêmicas no Twitter – em que tem quase 1 milhão de seguidores – e na televisão. No dia anterior à entrevista, por exemplo, o humorista havia sido agredido por militantes do PT num evento de campanha da candidata Dilma Roussef em Santo André. Coincidência ou não, cada vez que Gentili apanha em rede nacional a audiência do programa sobe vertiginosamente. Tiradas que variam da piada pronta à fina ironia pontuam as histórias do humorista, cuja voz fina e quase estridente contrasta com seu 1,92 metro de altura.

Toda segunda-feira tem alguém tomando porrada no *CQC*. Você, em especial, virou saco de pancada nas últimas semanas, e cada vez que isso acontece a audiência sobe. Essa fórmula não virou uma armadilha para vocês mesmos? Pois é, acho que foi uma grande coincidência. Recentemente, a Mônica *[Iozzi, repórter do programa]* foi agredida, e eu, nas últimas semanas, também. Mas o *CQC* tem quase três anos de vida e não é sempre que acontece esse tipo de coisa. A única explicação que eu tenho é que as eleições estão chegando e os caras ficam meio alterados... Político que não quer ficar mal na fita, os militantes ficam exaltados. Isso gera mídia e audiência, sim, mas eu não saio para as reportagens pensando em arranjar briga. E não é essa a imagem que eu quero ter. Isso é ruim pra mim, não é legal.

Mas, ainda assim, você é quem mais apanha... Dizem que é porque as pessoas ficam com raiva de mim por eu ironizar muito. Por exemplo, se vou fazer uma entrevista e a pessoa me xinga, não vou cobrar respeito, não vou falar "Você me xingou. Cadê a sua educação?" Não dou sermão, respondo na mesma moeda.

Como assim? Por exemplo, recentemente fui fazer uma reportagem em Analândia (SP). Estava vestido com um figurino diferente, uma roupa de flautista, e o chefe de gabinete do prefeito começou a me chamar de boneco. "Você é boneco, você é boneco!", ele falava. Aí eu disse: "Então você é boneca". E ele era meio afeminado mesmo. O cara ficou puto e chamou a gente pra conversar num outro lugar, na sala dele. Quando chegamos no corredor, começou um tumulto, parece que foi uma arapuca, e arrancaram a câmera do cinegrafista, me jogaram dentro de uma sala, e o cara começou a me bater.

O chefe de gabinete do prefeito bateu em você? É, e ele batia assim *[imita soquinhos no ar]*. Mas não doeu. Ele é louco, maluco. Quando a gente chegou com a câmera, ele falava: "Podem gravar, eu adoro ser gravado!" E fazia assim *[põe a língua para fora, de maneira sensual]*. Acredita?!? Desequilibrado! Esse é outro motivo pelo qual eu apanho: eu mexo com os políticos. As perguntas que faço não são gracinhas. Pergunto o que quero saber de verdade. Não sou repórter, não sou ator. Eu me considero uma pessoa normal com essa função, e minhas perguntas são as mesmas que uma pessoa normal indignada faria.

> No comício da Marta, um fotógrafo incitou os militantes a enfiar o dedo, a me chutar. Eu fui pra cima e joguei o microfone na cara dele

Mas são provocações... Pois é, às vezes. O tom é ácido, mas não faço provocação de graça. Vou lá e vejo que tem um esgoto a céu aberto e o cara que tinha dinheiro para arrumá-lo não fez nada. Isso pra mim é uma provocação!

Mas será que, com essa história de enveredar para o jornalismo de denúncia, o *CQC* não corre o risco de cair na vala do populismo barato? Tipo *Aqui e Agora*?

É, tipo *Ratinho*. Você quer ser o novo Celso Russomanno? Não, jamais. Na verdade, o *Proteste Já* é um quadro que eu acabei fazendo porque o programa precisou. Acho que o quadro tem seu valor, mas nem é o meu preferido. Não quero ser o Celso Russomanno. Sou humorista acima de tudo.

Você acha que esse quadro tem graça? Não. O *Proteste Já* não é feito para ter graça. Ele é um quadro-denúncia e corre o risco de virar populista, sim. Mas o *CQC* não corre o risco de virar um *Ratinho* porque essa é uma parte muito isolada do programa.

Já que apanhar virou quase rotina, quando foi a última vez que você bateu em alguém para variar? Foi há uns dois anos, quando joguei o microfone na cabeça de um fotógrafo. A gente estava numa favela, fazendo uma reportagem, na época da eleição para prefeito. Estávamos acompanhando a Marta Suplicy. Os militantes do PT não queriam que a gente chegasse perto, e um fotógrafo da equipe dela começou a incitar os militantes contra a gente. Ele falava umas coisas do tipo: "Enfia o dedo no cu dele!"

Alguém enfiou? Muitos, vixe! E eu deixava enfiar, vou fazer o quê? Era muita gente, não dava pra impedir.

Foi a primeira vez que isso aconteceu? Foi, foi. Quer dizer, em público e a céu aberto, foi. *[Risos.]* E aí esse cara mandava os militantes enfiarem o dedo no meu cu, me chutar, e foram fazendo isso. Quando terminei, fui tirar satisfação. "Que é isso? Eu tô trabalhando aqui igual a você!" Comecei a discutir, ele começou a falar merda, e eu fui pra cima dele. Nisso, vieram três caras e me levaram pra longe. Meu câmera, que é um cara forte, viu e foi pra cima do fotógrafo, que pegou a câmera e começou a tirar foto dele. Achei muito cuzão! Esse

3 PASSOS
DIAS
PARA UMA
PELE MAIS
LIMPA
NOVA
"ACNE?
NEM PENSAR."
BRUNO GAGLIASSO, ATOR.
AVON
clearskin
professional
1
Esfoliante Facial
de Limpeza
Profunda
clearskin
professional
2
clearskin
professional
3
NOVO
CLEARSKIN®
PROFESSIONAL
VOCÊ QUER? AGORA VOCÊ PODE
FALE COM UMA REVENDEDORA AVON OU LIGUE
PARA 0800 708 2866 – WWW.AVON.COM.BR
©2010 AVON PRODUCTS INC. CLEARSKIN
É UMA MARCA REGISTRADA DA AVON

cara faz o que fez e, quando o cara vai pra cima dele, ele vai tirar fotinho? Eu já estava longe, mas queria impedi-lo de tirar foto, então joguei o microfone na cara dele. Machucou pra caralho, depois saiu no jornal *[em* O Globo*]*. Daí os caras vieram pra cima da gente, mas nisso apareceu o motorista da van e a gente partiu. O senador Eduardo Suplicy *[PT-SP]* encontrou a gente ali perto, e fomos todos pra delegacia fazer um BO. Um ano depois, encontrei o fotógrafo. Nós conversamos, pedimos desculpas, e eu dei uns convites pra ele ver o meu show.

Você foi repreendido por isso no *CQC*? Sim. É claro que essa não é a postura que eu quero ter nem a que eles querem que os repórteres tenham. Mas eles, ao mesmo tempo, entenderam. Eles já trabalharam na rua, sabem que é uma situação-limite.

Quantos processos você tem? Não sei, porque uns foram pra frente e outros não. Acho que uns quatro ou cinco.

Quem já abriu processo contra você? O *[deputado do* PR-MG*]* Edmar Moreira, por calúnia e difamação, porque eu falava que ele tinha um castelo e tal. Mas tem outros, não lembro. Não levo processos pra frente. Só quero conseguir terminar minhas reportagens e ir embora. Se tem um processo sendo levado adiante, isso é com a Band, e eu só fico sabendo quando o advogado de lá me chama para assinar algum papel. Mas, quando reclamam por uma coisa que eu fiz fora do *CQC*, a Band não se mete. Esses dias chegou uma ameaça de processo da Luciana Gimenez aqui em casa.

Ela ameaçou processar você por quê? Porque um dia desses foi algum político no programa dela e eu escrevi no meu Twitter: "Sou contra políticos irem ao *SuperPop*. Aquele programa é conhecido por putas darem seus depoimentos. Não seus filhos". Daí ela mandou carta dizendo que iria me processar se eu não me desculpasse publicamente. Não vou me desculpar por fazer piada.

Você já se desculpou por alguma piada que fez? Uma. E só porque não foi consciente. Encontrei a *[cantora]* Pitty no Grammy Latino há uns três anos. Era ao vivo, e eu não sabia o que perguntar para ela. Disse o que me veio à cabeça: "Você não tem medo de que seu filho seja chamado na escola de *'son of a Pitty*?" Uma piada idiota. Ela ficou sem graça, e aí o produtor me chamou de lado e falou: "Velho, ela perdeu um filho esses dias". Esperei chegar em casa e mandei um e-mail pra ela me desculpando e dizendo que não sabia. Ela não respondeu, mas eu mandei.

Com a polícia, você já teve problemas? A primeira vez foi quando eu tinha uns 12 anos e estava saindo do estádio fazendo baderna. Estava no meio da *[torcida]* Gaviões da Fiel. Levaram todo mundo pra delegacia, mas liberaram logo depois.

> Do que o público gosta? Mulher pelada no *Zorra Total*. Posso ser popular fazendo isso, mas não é o que eu quero. O desafio é tornar acessível o que eu quero dizer

Você é da Gaviões? Não, mas já fui fanático por futebol, de brigar em estádio, sair no jornal. Hoje sou totalmente neutro. Se você me perguntar para quem eu torço, vou dizer que é o Corinthians, mas consegui me desinteressar totalmente de futebol. Perdi o interesse naturalmente, achei que era perda de tempo.

Antes de fazer reportagens em Brasília, você já se interessava por política? Já, já lia o caderno de política no jornal, por exemplo. Comecei fazendo show em bar e tentei fazer material de comédia stand-up com política, mas ainda é difícil. O público só ri do que entende, não é politizado. Se eu falar que o Lula não tem um dedo, todo mundo dá risada, mas, se eu falar sobre a aliança dele com o Sarney, os caras não entendem. Mas você não tem de descer ao público, eles é que têm que subir até onde você está. O desafio é esse.

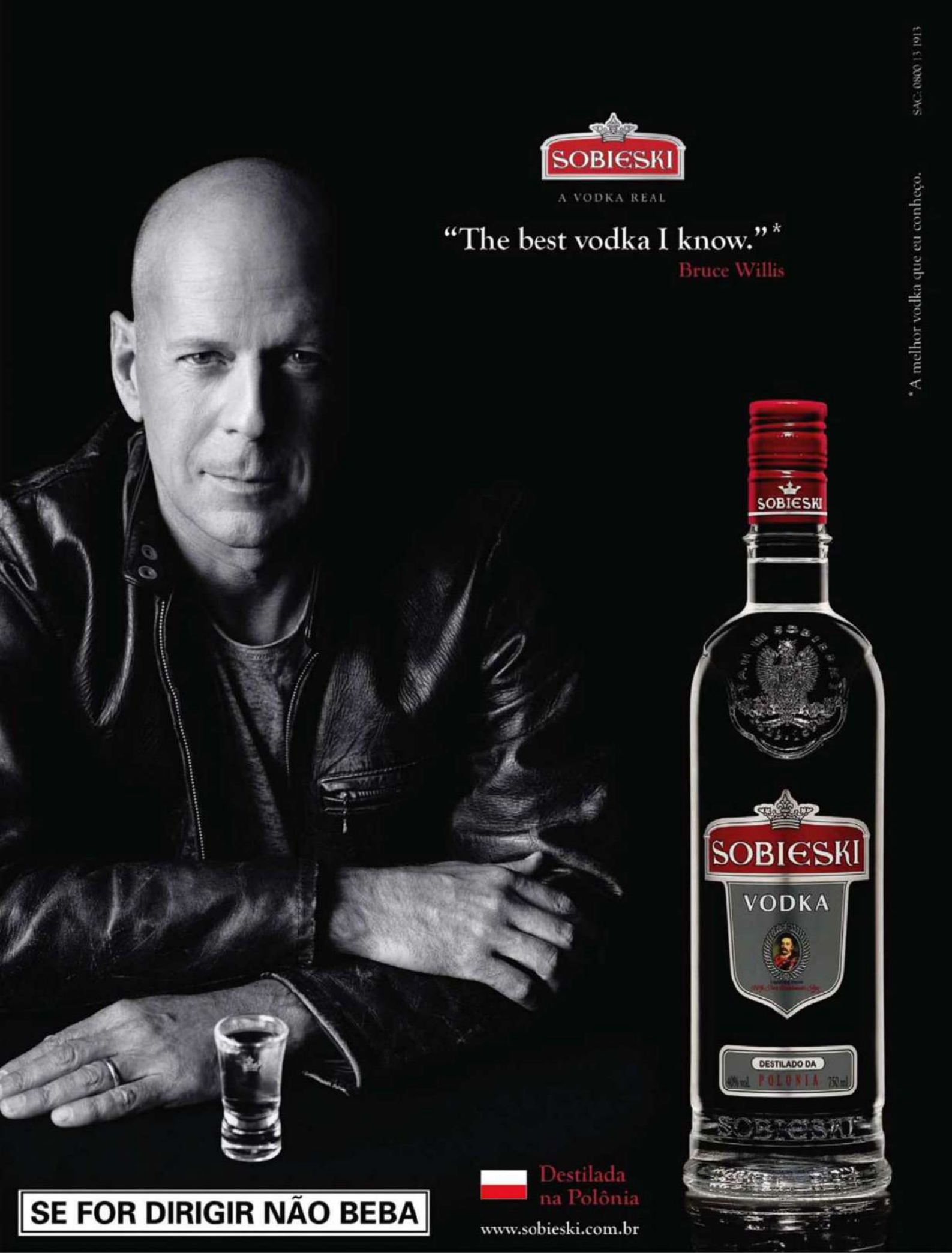
Isso não soa meio arrogante? Não. Do que o público gosta? Mulher pelada no *Zorra Total*. Eu posso ser muito popular fazendo isso, mas não é isso o que eu quero. Então, de certa a forma a habilidade é conseguir tornar acessível o que eu quero dizer. Não que o público seja burro, mas eu não consegui fazer isso ainda, tornar algumas coisas que eu quero falar mais acessíveis.

Você votou no Lula? Não, não votei em ninguém.

Anulou? Anulei. Nas últimas eleições, nas penúltimas, nas antepenúltimas. E cogito anular de novo. Porque não tem ninguém em quem votar e porque não acredito que quem ganhar vai ser tão diferente. Eu não vou votar na Dilma sabendo que o vice dela é o *[Michel]* Temer, que o Sarney é aliado. Eu não vou votar no Serra sabendo que o Quércia é aliado do cara. E eu odeio aquele discursinho de que não pode votar nulo porque assim você está dando voto pra outro candidato. Isso vai acontecer com qualquer voto! Muita gente diz que, se você votar nulo, depois não pode ficar puto. Claro que eu posso ficar puto! Porque as atitudes do presidente vão me afetar mesmo se eu não votar nele. Inclusive, eu tenho mais direito de ficar puto do qualquer um porque eu não escolhi o cara. Se for assim, se a Dilma ganhar, o cara que votou no Serra não pode ficar puto com ela? E eu odeio ser obrigado a sair pra votar. Isso não é democracia.

Como é a sua relação com os candidatos? O Serra é uma incógnita. Tem dias em que ele está feliz da vida e tem dias em que dá patadas em todos os jornalistas, mas daí não é comigo, é com todo mundo. A Dilma agora não está falando com ninguém porque ela está na frente das pesquisas. E a Marina Silva é simpática, a mais receptiva, não foge de nenhuma pergunta. Por enquanto é assim. Se a Dilma começar a perder, aí ela vai ser amigona pra caralho, vai responder tudo.

Qual é o político mais bizarro que você já encontrou? Em cada área tem um.


SOBIESKI
A VODKA REAL
"The best vodka I know."*
Bruce Willis
*A melhor vodka que eu conheço.
SAC: 0800 13 1913
SOBIESKI
SOBIESKI
VODKA
DESTILADO DA
POLONIA
SOBIESKI
Destilada
na Polônia
www.sobieski.com.br
SE FOR DIRIGIR NÃO BEBA

Político bizarro é o que não falta. O Zé Dirceu, por exemplo. Olha o histórico do cara: guerrilheiro, militante do PT e tal. E, quando chega aonde lutou a vida inteira pra chegar, o que ele faz? Mensalão! É o cara que fez a cagada. E que continua sendo um dos cabeças do PT. Isso, pra mim, é muito bizarro. E esse cara, sendo um político, tem tanta certeza de que não vai acontecer nada com ele que nem na frente da câmera ele tenta fingir ser uma coisa boa, entendeu? A opinião pública não tem valor algum! Quando o *[deputado do PTB-RS]* Sérgio Moraes disse que estava se lixando para a opinião pública, ele falou isso no microfone no Congresso Nacional, na Câmara dos Deputados, em Brasília. Um deputado subiu no púlpito pra falar isso! Depois, quando eu digo que voto nulo, tem gente que vem me dizer que estou deixando o Brasil na mão de todo mundo. Não! Eles é que estão deixando o Brasil na mão de todo mundo. É muita gente burra, cara.

Os políticos têm medo de você? Você acha que eu posso fazer alguma coisa contra um político? O que eu posso é fazer um monte de gente tirar sarro deles durante algum tempo, um monte de gente mandar e-mails enchendo o saco. O ego de um coronel é muito inflado, então, se eu falo alguma coisa na cara dele, ele vai ficar uns dias puto comigo, vai pensar no travesseiro: "Moleque filho da puta, quem é ele pra vir me falar isso, quando na minha cidade todo mundo me respeita e tem medo de mim?" Mas não passa disso.

Você tem inimigos? Deve ter muita gente que não gosta de mim e que está torcendo para eu me dar mal, mas não acho que tenha alguém que vá sentar e maquinar um plano maquiavélico pra me derrubar. Acho que não tenho inimigos nesse nível.

A que você atribui a ignorância de alguns políticos que entrevista no Congresso? O negócio é que político brasileiro não precisa provar que é competente. São pouquíssimos os que são eleitos por causa disso. O que eles precisam é do curral eleitoral deles. Se eles dão esmola pro curral, não precisam ligar para o que acontece no mundo.

Você já foi agredido por militantes do PT em duas ocasiões. O que eles têm contra você? Não é contra mim, é contra todo mundo que questione. Eles acham que são perseguidos, que estão na Inquisição. É como uma religião. Se eu falar entre eles que o Zé Dirceu é o cara do mensalão, que os enganou, eles vão gritar: "Cala a boca! Você não pode falar isso aqui!" É igual a você ir no meio de muçulmanos e falar alguma coisa contra eles. É fanatismo, entendeu?

Seu companheiro de emissora José Luiz Datena disse à PLAYBOY, no mês passado, que acha a Dilma Rousseff "um tipão". Você concorda com ele? Um tipão? *[Risos.]* É, é um tipão mesmo!

> Os militantes do PT acham que estão na Inquisição. É uma religião. É como você estar no meio de muçulmanos e falar alguma coisa contra eles. É fanatismo

Que podia fazer uma dieta e virar um tipinho. O Datena tem um gosto bizarro.

Você era criança quando Marcelo Tas encarnava o repórter satírico Ernesto Varela. Vocês são uma versão dele? Claro. O que ele fazia tinha ainda mais valor do que o que a gente faz hoje porque começou na época da ditadura. Se hoje eu vou entrevistar um cara e ele pode me bater, na época do Varela ele poderia morrer. Ou ser torturado, sei lá. A linha era muito fina. O que a gente faz é uma novidade porque apareceu renovado depois de muito tempo sem algo desse tipo.

O Tas é muito exigente com vocês? Não, ele nos deixa bem livres pra fazer as coisas do nosso jeito. No sábado passado, por exemplo, me mandaram para o Rio para fazer reportagem de celebridade, e eu fiquei puto porque odeio esse tipo de coisa. Cheguei lá e vi que a Preta Gil estava lá. Daí inventei de ela se vingar de mim porque ela sempre reclama das piadas que eu faço sobre ela. Foi uma ideia que eu tive na hora e deu certo. A gente tem liberdade pra fazer, e ficou legal.

Você adora fazer piada sobre a Preta Gil, mas fala sério: se ela te desse mole, você pegaria? A Preta Gil? *[Longo riso.]* Não, eu tenho pela Preta Gil todo o respeito, pra mim ela é como uma irmã *[irônico]*. Mas, falando sério, ela recebeu a gente com muita atenção, foi muito gentil.

O Marco Nanini, em entrevista à PLAYBOY, disse que fica muito desconfortável se alguém do *Pânico* ou do *CQC* se aproxima para entrevistá-lo porque ele sabe que vão debochar dele. O que você acha disso? Acho que as pessoas têm de parar de se levar tão a sério. Eu já encontrei o Marco Nanini uma vez, estava vestido de *CQC*, e não o entrevistei, pedi para tirar uma foto com ele. Não dá pra se levar tão a sério. Eu não tenho nada contra alguém me entrevistar e debochar de mim.

O que você aprendeu com Marcelo Tas? Acho que ele tem uma coisa que eu não tenho e que é fruto da experiência dele: ele faz as coisas com muita sutileza. No *CQC*, ele fala o que quer, mas de forma sutil, com muita categoria, sem que fique feio. Eu sou mais grosseiro. Acho que preciso aprender isso com ele.

Em época de eleições, o horário político fica cheio de candidatos fazendo gracinhas e frases de efeito. É concorrência desleal esse tipo de humor? Eles fazerem gracinha na campanha, tudo bem. O problema é quando eles fazem gracinha depois de eleitos. Mas sabe que os presidentes americanos há décadas têm uma equipe de humoristas pra acrescentar piadas aos discursos deles?

Você acha que o Lula precisaria de uma equipe dessas? Pois é, eles têm uns humoristas que sugerem: "Se

franquias e multimarcas · www.mrkitsch.com.br
MR. KITSCH
SPRING SUMMER 2010/11

você fizer tal piada aqui, pode ser legal". O Lula já meio que faz isso porque ele sempre fala umas coisas engraçadas. O humor é popular, ninguém consegue ter raiva de quem te faz rir.

Quando pensa no seu salário hoje em dia, você dá risada? Hoje eu posso dizer que ganho bem, não posso reclamar. Nunca imaginei que ganharia o que ganho hoje.

Já ficou rico? Não. Se daqui a cinco anos eu ainda estiver ganhando o que ganho hoje, vou poder dizer que fiquei rico. Mas eu não sei até quando dura isso.

É verdade que você pensou em ser pastor quando era da Igreja Batista, na adolescência? Essa função tinha semelhanças com a de fazer comédia stand-up? As primeiras comédias que eu fiz foram no púlpito. Eu pregava muito, queria muito ser pastor. De verdade. Achava que estava fazendo uma boa coisa. E todas as pregações que fiz tinham comédia, eu sempre botava piada no meio do sermão.

Piada no sermão? Conta uma. Eram várias. Uma vez fiz uma porque pastor é muito folgado: se um padre vai ao cabeleireiro e o barbeiro corta o cabelo dele de graça, no outro dia com certeza esse cara vai encontrar um pão na porta do salão dele. Se for um rabino e cortarem o cabelo dele de graça, no outro dia o rabino vai deixar um vinho pro cara. Agora, se um pastor souber que o cabeleireiro corta o cabelo de graça, eu tenho certeza que no dia seguinte o cabeleireiro vai encontrar uma fila de pastores na porta dele.

O que você acha do crescimento das igrejas evangélicas, das acusações de lavagem de dinheiro, do dízimo? Um dos motivos pelos quais eu deixei a igreja evangélica foi o dízimo. Essa é uma das coisas que mais me revoltam, é uma das piores coisas que existem, é quase um crime.

Você não tem medo de apanhar dos evangélicos depois dessas declarações? Eu já apanhei dos evangélicos! *[Risos.]*

Quando foi isso? Na Marcha para Jesus, em 2008. Na verdade, já apanhei dos evangélicos duas vezes. A primeira foi em um show da *[Igreja Apostólica]* Renascer, quando eu tinha 18 anos e ainda era da igreja. Eu era muito contestador. Tinha esse show que chamava *S.O.S. da Vida*, que serviria para "evangelizar", ou seja, para levar mais gente para a igreja. E custava 15 reais para entrar. Eles queriam que a gente levasse mais gente para a igreja e ainda nos cobravam pelo show? Então eu e meu amigo fizemos uma faixa de 7 metros e escrevemos "$.O.$. da Vida". E pulamos o muro para não pagar. Durante o show, o Estevam Hernandes *[fundador da Renascer]* começou a falar: "Levantem as faixas, vamos ver! Olha aquela lá, que grandona. Levantem aí". Era a nossa. Levantamos, e ele, todo animado, começou a ler. Quando ele entendeu o que era, ficou puto, mandou abaixarmos a faixa e mandou todo mundo que estava perto da gente rasgar nossa faixa. O chão era daqueles de pedrinhas, e ele falou: "Quem estiver perto joga pedra neles!" E eles começaram a apedrejar a gente mesmo!

> "Num show da Igreja Renascer, levamos uma faixa escrito "$.O.$ da Vida". Quando o bispo viu, mandou que os fiéis nos apedrejassem. E eles apedrejaram mesmo!"

E essa história da Marcha para Jesus? Foi uma das primeiras reportagens que eu fiz para o *CQC*. Um dos evangélicos viu que eu era do *CQC* e pulou no meu pescoço dizendo que eu não ia mais poder falar nada ali. Fanatismo, igual a petista. E começou a me empurrar e dar tapa. Essa parte não foi pro ar porque o intuito da matéria não era mostrar barraco.

Você não tinha uma espécie de prazer sádico em ver pessoas como o ex-presidente Itamar Franco sendo torturadas no quadro *Repórter Inexperiente*? Eu preciso confessar que me diverti muito fazendo essas entrevistas. Talvez tenha, sim. É o mesmo prazer sádico de quando você vê o Jerry batendo na cabeça do Tom com um martelo.

No ano passado, você se envolveu em uma polêmica por ter feito a seguinte piada no Twitter: "King Kong, um macaco que, depois que vai para a cidade e fica famoso, pega uma loira. Quem ele acha que é? Jogador de futebol?" Foi uma piada racista? Não! Eu falei de jogador de futebol que pega loira, eu não tinha falado de cor do jogador. Na mesma hora recebi uma enxurrada de reclamações. E é uma constatação da realidade: eu não inventei que ele faz isso. Jogador de futebol famoso realmente vem pra cidade grande e pega loira. É senso comum.

Tem algum grupo ou tema com que você não faça piada? Não, tabu é coisa que quem cria é a sociedade. O humorista não tem de se preocupar com tabu. Pelo contrário, ele tem de ser o cara que afrouxa esses limites.

Hélio de la Peña, do *Casseta & Planeta*, disse que sua piada não teve graça. Aí, tudo bem, ele tem direito. Aliás, acho que isso é a única coisa que se pode fazer com uma piada: achar graça dela ou não. Não dá pra ficar cagando regra em cima.

O *Casseta & Planeta* tem graça? Já teve muita graça, mas hoje não mais. Quando eu era moleque, adorava. Eu ia pra escola no dia seguinte comentando o programa que tinha visto. Hoje, acho que está acomodado.

Desde esse episódio das acusações de racismo, você toma mais cuidado de alguma forma? Eu não posso tomar cuidado. Minha profissão é falar merda, entende? Se eu for começar a tomar cuidado, vou trabalhar num escritório. Outro dia fiz uma piada sobre a Hebe Camargo e publicaram em algum lugar que eu tinha feito "um comentário de mau gosto" sobre ela. Quem é essa pessoa pra dizer o que é mau gosto?

SMART
HAD ONE
GOOD IDEA
AND THAT
IDEA WAS
STUPID.
BESTUPID
DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING
WWW.RELOGIOSDIESEL.COM.BR
DISTRIBUIDO POR: DUMONT SAAB SAC: 0800 7701212

Como se explica o sucesso de programas de humor de bordão e duplo sentido, como o *Zorra Total*, que está há mais de dez anos no ar? É aquele tipo de humor que mais de 20 pontos no Ibope gostam de ver. Não é o humor que me atinge, mas atinge muito mais gente do que o humor que eu faço. A televisão investe milhões em pesquisa, a Rede Globo sabe que o público quer ver isso. E o *Zorra Total* passa no sábado à noite, que é quando tem muita gente desse público vendo televisão, muita gente mais velha que não sai de casa. É o que o povo gosta.

O *CQC* tem alguma espécie de código de ética, algum assunto com o qual vocês não mexem? Nunca me disseram: "Danilo, vai lá, mas não fala isso ou isso". Eu vou e faço o que deve ser feito, de acordo também com o produtor, porque eu não tô lá sozinho. Mas o CQC passa na televisão aberta. Minha responsabilidade acaba quando eu entrego a reportagem. Depois tem a responsabilidade da edição, do diretor. E ele responde pra várias pessoas, pra patrocinador, pra emissora.

Dá para ser engraçado fazendo "humor do bem" *[gênero defendido pelo apresentador Marcos Mion em seu programa*, Legendários, *no qual, segundo ele, se ri "com as pessoas, e não das pessoas"]*? Não, isso não existe. Todo humor tem um alvo. O alvo pode ser uma ideia, uma pessoa, um lugar, mas, sempre que você fizer humor, alguém vai se levar a sério e vai reclamar. Se eu fizer humor com o meu carro, que é um Celta, alguém vai dizer que eu não posso falar mal do Celta. Todo humor tem, sim, sua carga de "mal". Não existe piada sem alvo.

Você disse em uma entrevista ao UOL que sente "vergonha alheia" quando assiste a *Legendários*. É tão ruim assim? Eu achei. E eles inventaram uma história de que nós estaríamos em guerra com eles. Não existe isso! Minha opinião simplesmente é: não acho engraçado. Isso não quer dizer que eu odeie os caras ou que eu odeie o que eles fazem. Eu só não acho graça.

E o que fez você recusar a proposta que lhe fizeram para integrar o elenco do programa? Quando eu vi a proposta final, mandei um e-mail para eles explicando que não me via fazendo o programa por causa de várias coisas: o formato, o conceito, o figurino. Preferi continuar onde estou, que é muito mais a minha cara. Agradeci o convite, mas disse que não acreditava no projeto e que não combinava comigo.

Fala a verdade, você não quis fazer escada para o Mion... Eu não tenho problema nenhum em ser escada se eu acreditar na ideia e for pra dar risada. Uma vez entrevistei a Marília Gabriela e ela ficou muito ressabiada comigo. Eu fiz uma pergunta, uma piada, e ela me respondeu à altura, me deu uma

> “Não existe 'humor do bem'. Sempre há um alvo. Pode ser uma ideia, uma pessoa ou um lugar. E sempre haverá alguém que vai se levar a sério e reclamar”

na cabeça. E ali eu não continuei porque percebi que o público ia rir, então fui escada dela. Se eu servi de escada e teve uma risada boa, está perfeito.

O *CQC* daria certo na Globo? Acho que sim. O CQC deu certo no Brasil e em todos os países em que foi feito. É um produto testado e aprovado, então não vejo por que não funcionaria na Globo. Mas acho que o CQC tem um charme a mais por estar na Band. Fica uma coisa mais cult, quase marginal. Acho que o fato de estar na Band tem muito a ver com o espírito do programa. São os caras que começaram pequenos e foram crescendo.

Você sabe quantos pontos o *CQC* dá no Ibope? Não.

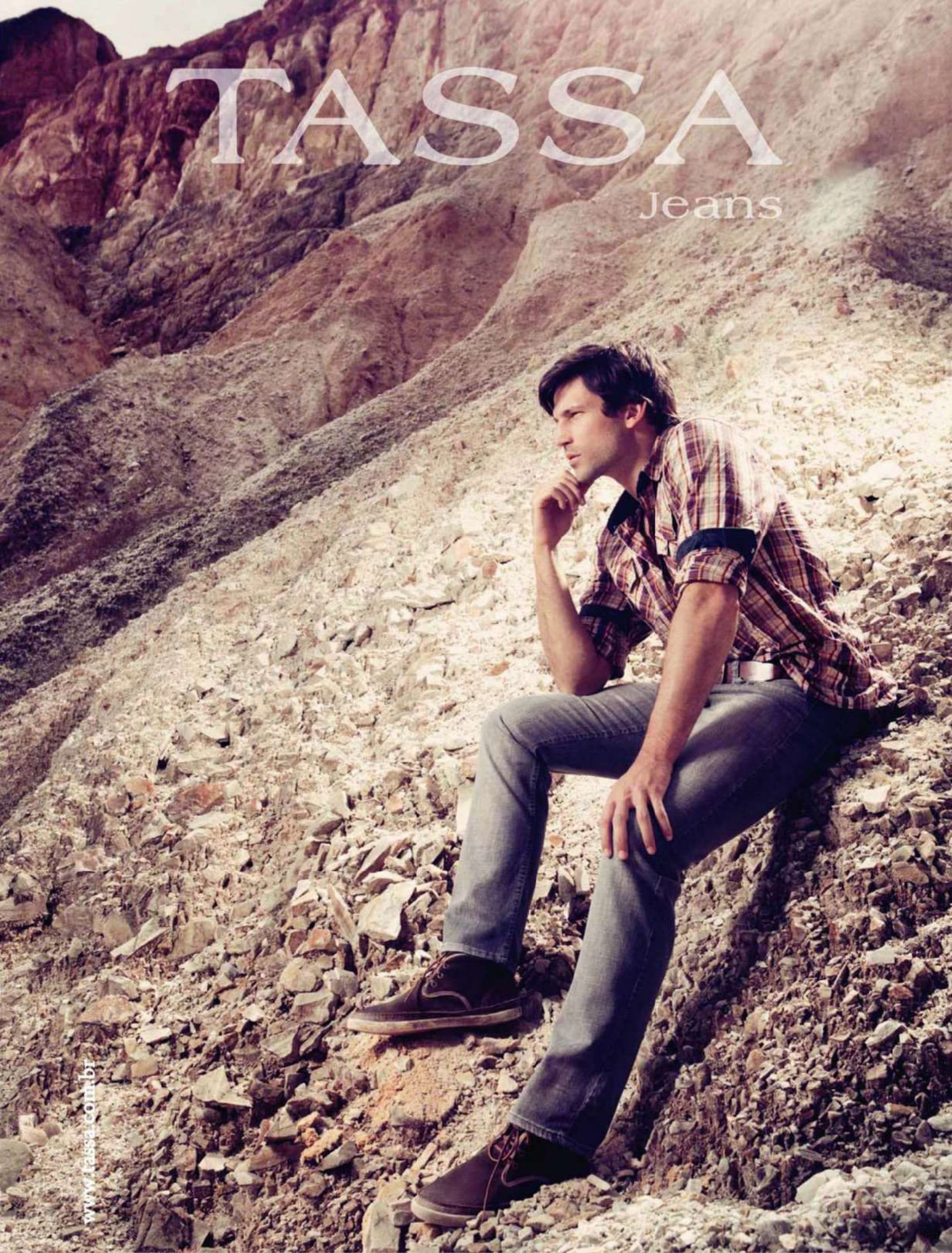
Alcança 6 pontos em média, ou cerca de 3 milhões de espectadores. Você não se preocupa com os níveis de audiência? Não. O diretor sempre nos disse que o Ibope não nos interessa. Até porque a gente já fez ótimos programas que deram pouca audiência e outros que a gente não achava tão legais e foram muito assistidos.

Você disse em uma entrevista que o humor brasileiro precisa se renovar, não só na televisão, "mas no próprio brasileiro". Brasileiro não tem senso de humor? Acho que não. Por exemplo, se eu vou fazer humor na convenção da Dilma, o pessoal que está lá começa a ficar puto. Mas, quando eu fiz na convenção do Serra, essas mesmas pessoas adoraram. Então, acho que o brasileiro se leva muito a sério. E isso, na minha opinião, tem a ver com autoestima. Brasileiros têm a autoestima muito frágil e, por isso, se ofendem muito facilmente. Você precisa ter personalidade e ser muito seguro para conseguir rir de si mesmo. Quando um brasileiro vai fazer uma piada, ele fala da loira. É a loira que é burra. O brasileiro nas piadas nunca é burro.

Você já teve pesadelos em que estava diante do público e ninguém ria? Não, isso aconteceu na vida real mesmo. No começo, acontecia muito.

Qual foi a pior piada que você fez na vida? Acho que foi uma piada que fiz no meu show e absolutamente ninguém riu. Era Dia dos Pais, e eu falei: "Meu pai morreu, mas, se hoje ele estivesse aqui me vendo, eu diria: 'Nossa, um fantasma'". Ninguém riu, ficou o maior climão, e fudeu o show inteiro. *[Risos.]*

Hoje em dia, nas apresentações de stand-up, você sente a plateia mais predisposta a rir porque você é um cara famoso? Não, hoje é bem mais difícil. A piada que te faz rir é aquela que te surpreende. Antes, quando eu vinha de Santo André, subia no palco e ninguém me conhecia, ninguém esperava nada de mim. Era muito mais fácil surpreender. Hoje já esperam que eu seja engraçado, e eu tenho de criar coisas novas sempre. É tipo: "Vamos ver se esse cara é engraçado mesmo". Nunca me vaiaram, mas acho que eu ainda prefiro ouvir a vaia a ouvir o silêncio.


TASSA
Jeans
www.tassa.com.br

O stand-up não virou uma coisa meio banalizada, perto da saturação? Sim. E era natural que isso acontecesse. O próximo passo é a peneira. Porque isso não existia aqui antes e, quando começou, nenhum bar queria nos dar espaço. Para eles, a gente era o cara chato tentando fazer piada. Hoje em dia, se o cara é bom, ele vai fazer um show e vai conseguir público.

Por que há tão poucas mulheres fazendo humor no Brasil? Vou cagar regra agora: humor é algo tão subjetivo que são poucas coisas que se pode afirmar com certeza, mas, quanto a mulheres, acho que tem muito a ver com a vaidade. Não é uma regra isso, é minha opinião de observador. É muito fácil achar um cara que não tem pudor de subir ao palco e falar que o pau dele é pequeno, por exemplo, mas é muito difícil arranjar uma mulher que faça graça com o culote dela. Acho que a vaidade feminina é o que faz com que haja mais homens fazendo humor. Já li que o humor é uma ferramenta que o homem desenvolveu para conquistar a mulher. Elas não precisam fazer o cara dar risada, usam outros artifícios. Se o homem consegue fazer a mulher rir, é meio caminho andado.

Você disse, em uma entrevista ao João Gordo, que a primeira vez que viu uma mulher pelada foi na internet. É sério isso? Não, foi na PLAYBOY. E eu já tinha visto a filha do pastor também, na minha casa. *[Ri, constrangido.]*

Conta essa história direito. Uma vez ela me chamou para os fundos da igreja e disse: "Vem aqui. Vou te mostrar um negócio". Eu fui e, quando cheguei lá, ela levantou a blusa. Aí eu falei: "Se vai mostrar, mostra direito". Aí ela abaixou a calça. A gente devia ter uns 17 anos. E ela ia à minha casa também. A gente brincava, mas não passava disso. Ela queria, mas eu achava que não era certo. O pastor nunca soube, e acho que nem vai ficar sabendo porque ele não deve ler a PLAYBOY. Ou lê, vai saber...

E sua primeira vez, quando foi? Ah, demorou. O que aconteceu é que eu entrei pra igreja e, quando saí de lá, tinha uns 20 ou 21 anos. E comecei a namorar uma menina que não queria transar comigo, queria casar virgem.

Você também queria se casar virgem? Eu não tava nem aí. Nessa época eu já tinha tomado tanta porrada de todos os lados que estava muito passivo. Fiquei três ou quatro anos com essa namorada, até que fiquei de saco cheio e terminei, mas não por causa da falta de sexo.

Você ficou virgem todos esses anos? Fiquei.

E você quer que eu acredite nisso? Pode acreditar. Eu era virgem, não consumava as coisas de fato, mas algumas coisas aconteciam, né? E, depois que terminou,

MANIFESTO PELO DIA DO SEXO

Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Dia dos Namorados. Em meio a tantas datas comemorativas no nosso calendário oficial, por que não criarmos um dia em homenagem àquilo que deu origem a tudo: o sexo? Pense bem. Graças a ele você existe, sua família existe, a humanidade inteira existe. O sexo está presente em tudo, desde a literatura, arte e moda, até a Bíblia.

Sexo é música, sexo é dança. Sexo é muito mais que um ato. Ele é prazer, amor, vida. E é por essa importância que nós estamos propondo a criação do Dia do Sexo.

Um dia para a sociedade brasileira discutir abertamente o assunto. Mostrar o seu lado positivo. Quebrar tabus. Acabar com preconceitos. Disseminar o sexo seguro. E, é claro, fazer sexo.

Por essas razões, acreditamos que o Dia do Sexo seja essencial no calendário oficial do Brasil. E pedimos o seu apoio para essa iniciativa.

Acesse o site e assine a favor da data:

www.diadosexo.com.br

dia do sexo

6/9 JUNTE-SE A NÓS

|

OLLA

eu saí comendo todo mundo. A primeira vez foi com uma menina do Rio de Janeiro que queria sair comigo havia algum tempo. Eu tinha uns 24 ou 25 anos. Foi legal, mas já tive melhores. *[Risos.]*

Alguma fã já passou dos limites com você? Teve uma que faltou com o respeito, e eu fiquei puto. A menina *hackeou* o meu e-mail. Ela mandou algum spam em que eu cliquei e caí.

Tipo "Enlarge your penis"? Não. *[Risos.]* Nessa eu não caio porque sei que não funciona; senão, eu cairia. Acho que foi alguma coisa tipo "gravaram seu show e puseram na internet". Eu cliquei no link, e não tinha nada. Na hora, eu pensei: "Fudeu". E lá tinha várias informações de trabalho e informações pessoais. Fui pra delegacia. Tô esperando pra ver se dá alguma coisa.

Você está satisfeito com sua vida de solteiro? Tô. Eu não quero casar logo, é muito chato. Eu tenho problemas de relacionamento. O que acontece é que geralmente não confio em uma mulher que toparia namorar comigo, já acho que tem alguma coisa errada com ela. Só tive uma namorada na vida.

Você já transou com fãs? Já, né? Mas elas também transaram comigo.

Como é que rola isso? Tem de tudo. Eu recebo e-mails de fãs que dizem: "Danilo, é o seguinte: eu não quero namorar, não quero casar, só quero dar pra você". Geralmente eu nem respondo, mas... *[Pausa.]* Às vezes eu respondo. *[Risos.]* É que, quando eu vejo que a mina quer muito dar, eu falo: "Ah, tá bom, né?" Se fosse eu, e quisesse muito comer, não ia gostar se ela ficasse regulando.

Então você é do tipo "fácil"? Sou muito fácil. Só vou ser difícil depois que casar. Minha vida já é muito difícil; então, por que vou dificultar uma coisa boa?

Você costuma pegar muita mulher fazendo piada? Muita. Mas tem de ser uma coisa espontânea e sob medida, não pode ser piada pronta.

Você já broxou? Eu? Muitas vezes! *[Risos.]* E já dormi em cima de uma mulher no meio do sexo. Eu estava muito cansado, tinha trabalhado o dia inteiro. Quando acordei, ela não estava mais lá.

E tem piada que funcione quando você falha na hora H? Não precisa nem fazer piada. Se você falar que broxou, a mulher já dá risada.

Mas há algo que você pode fazer, digamos, para remediar a situação? Um profissional sempre precisa ter uma piada na manga em caso de emergência. Se, por exemplo, na hora H você broxar, você é o alvo da piada da vez. Não pense duas vezes, mande esta: "Bem, pelo menos não transamos, o que seria um vexame bem maior pra mim!"

PARABÉNS À PLAYBOY PELOS SEUS 35 ANOS RECHEADOS DE QUALIDADE E BELEZA.

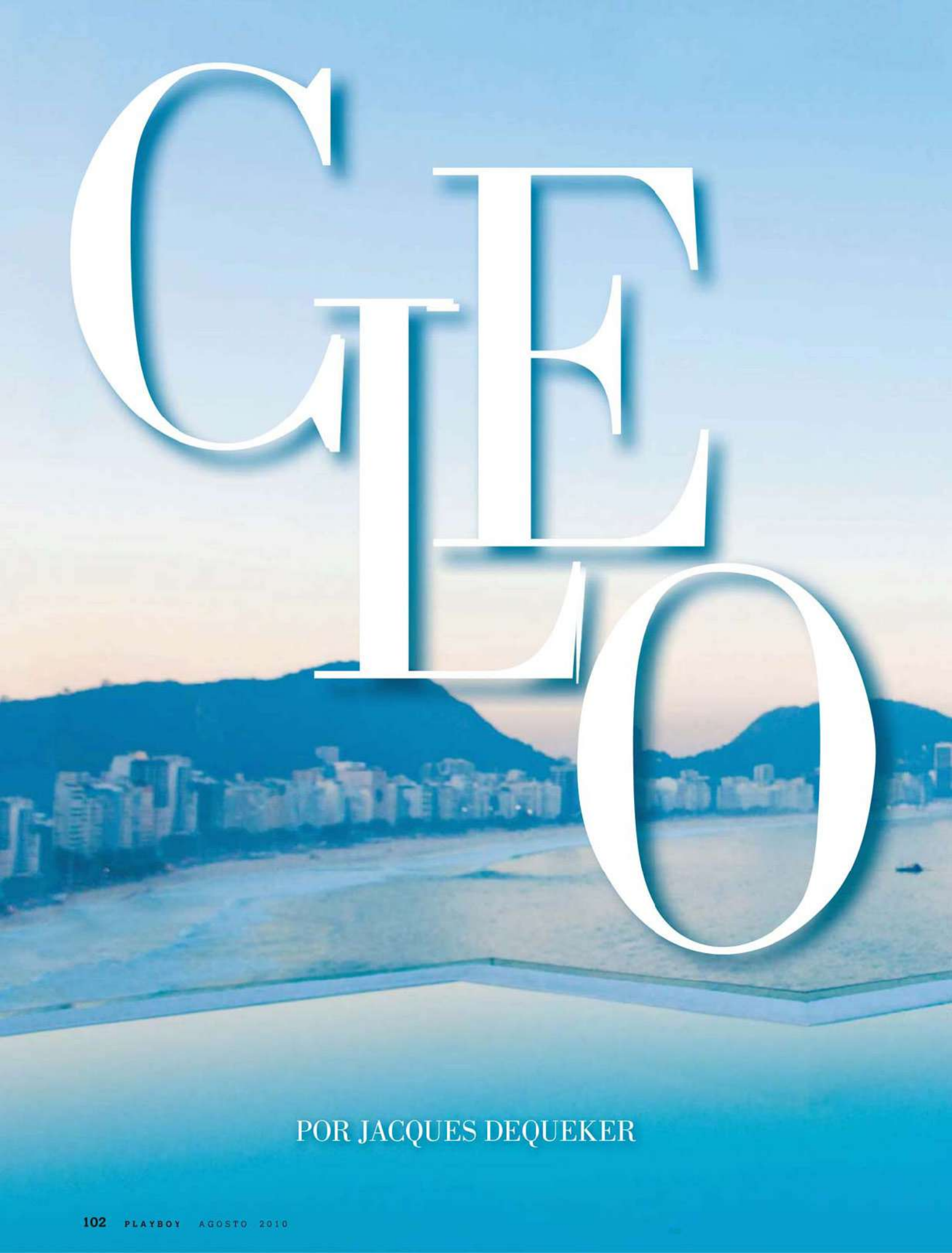
AGÊNCIAUM

Inteligência para durar mais

MOURA

iWON

www.wintrade.com.br/iwin
Em vez de só gastar, comece a ganhar dinheiro com a indústria cervejeira.
Seja sócio das empresas mais admiradas do País. Invista em ações com a WinTrade.
Toda vez que você vir um anúncio de cerveja, de cosméticos ou de combustíveis, lembre-se de que pode ser uma oportunidade. Na WinTrade você encontra as melhores taxas e os melhores analistas para fazer seu dinheiro render de forma fácil e segura. Invista a longo prazo e seja dono do seu futuro.
WIN
SEJA DONO DO SEU FUTURO.
Carteira recomendada • Plataforma fácil e autoexplicativa • Análises e cursos online
ALPES
Todas as operações realizadas através da WinTrade são executadas pela Alpes Corretora, instituição financeira autorizada a funcionar pelo Banco Central do Brasil. A Alpes Corretora possui mais de 10 anos de experiência e forte atuação no mercado brasileiro de ações e futuros.



CLEO

POR JACQUES DEQUEKER

Liberté

le but de la vie
Die

vie c'est la

c'est la matura

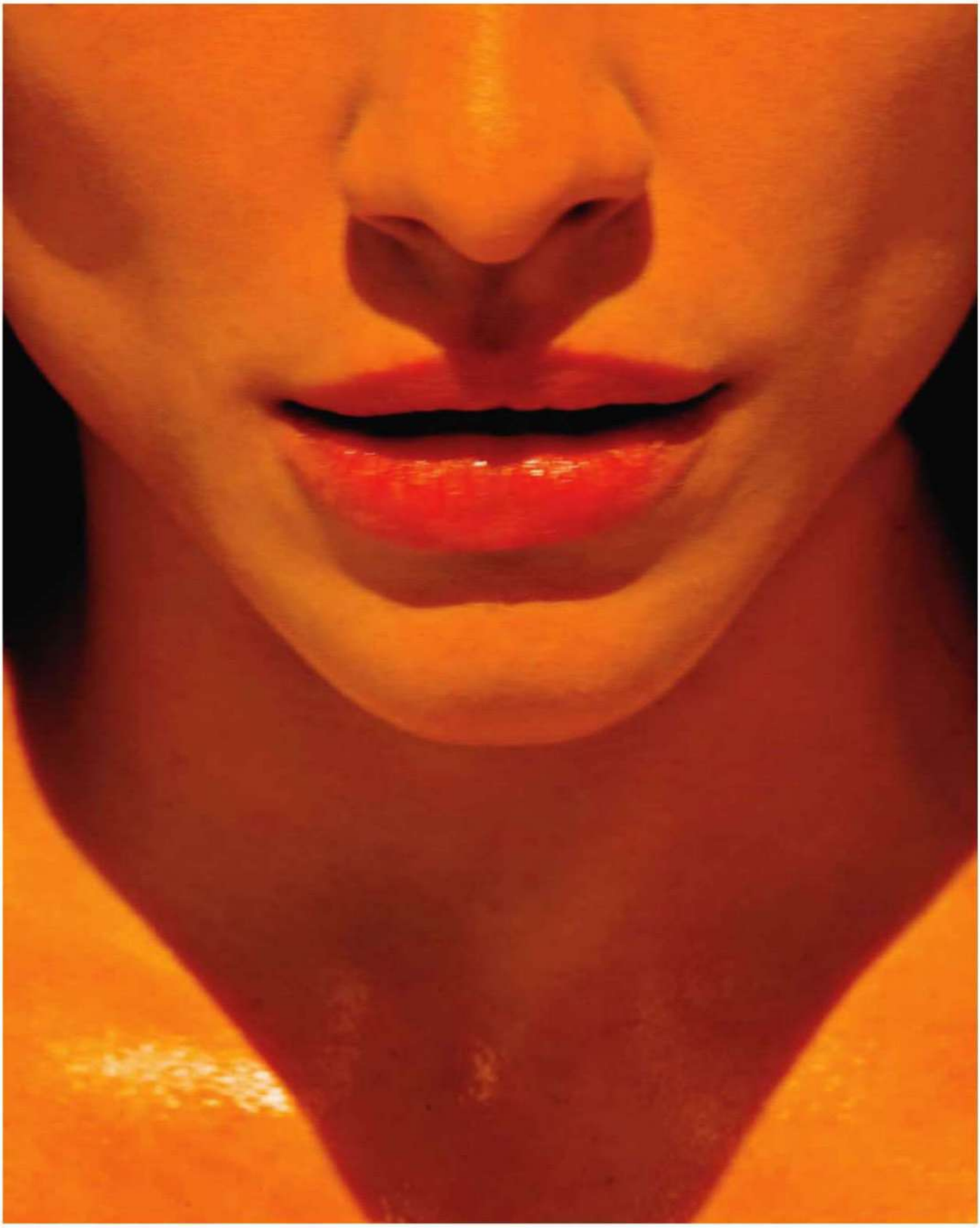
oneLove

out de la vie c'est

let Die

Liberté

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON, FERNANDA GERALDINI** E **CLAUDIO GOMES** TRATAMENTO DE IMAGEM **SÉRGIO PICCIARELLI** ESTILO **DAVID POLLAK** MAQUIAGEM E CABELO **CARRASCO (BLZ)** PRODUÇÃO DE MODA **KATO POLLAK** E **JACK MUGLER** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **TAVINHO COSTA** E **FABIANO PEDROLLO** ASSISTENTES DE PRODUÇÃO **MARIANA BELTRÃO, WENDEL PIU** E **MATOZO** CAMAREIRA **ILMA SANTOS**



AMERICAN APPAREL, (11) 3894-3888. **BRECHÓ B.LUXO**, (11) 3062-6479. **CORELLO**, (11) 3819-8650. **CRISTIANA ARCANGELI PARA VIVARA**, 0800-7744999. **DAROUCHE**, (11) 3083-0144. **GIULIANA ROMANO**, (11) 3071-2455. **MUGLER PARA BRECHÓ TRÁS CHIC**, (11) 3815-3202. **TRYA PARA SURFACE TO AIR**, (11) 3063-4206. **AGRADECIMENTOS MARCOS MELLO** E **FUJOCKA**. ATENÇÃO: As fotos deste ensaio são protegidas pelas leis civis e penais que regulam os direitos autorais. Sua publicação indevida em qualquer meio e mediante emprego de qualquer tecnologia, inclusive links, sites ou blogs na internet, sujeitará o infrator a penas que incluem multas, indenizações e reclusão de até quatro anos. ©Copyright – todos os direitos reservados.

NO CELULAR TEM MAIS. BAIXE VÍDEOS E FOTOS INÉDITAS DE CLEO PIRES

CLARO, TIM E OI → Envie **PLAYBOY** para 85872

VIVO → Acesse a home wap da operadora → Tons e imagens → Categoria → Papel de parede → **PLAYBOY**

PARA ENCONTRAR MAIS PLAYBOY NO SEU CELULAR → Envie **MPLAYBOY** para 22745

Vídeos de **CLEO** no site ***www.playboy.com.br***

GAROTAS, GAROTAS, GAROTAS!

É só nisso que a gente pensa. E, para provar nossa obsessão, levantamos tudo, mas tudo mesmo, a respeito das mulheres que estamparam nossas páginas ao longo desses 35 anos. Do tamanho dos seios à melhor bunda, prepare-se para afogar em números

PARA O ALTO E AVANTE

Os seios cresceram, oba, como provam os 90 cm de busto da* BBB *Fran (ao lado, em tamanho real!), nossa capa de junho de 2009

POR **NATHAN FERNANDES** E **JOÃO PEDRO JORGE** CONSULTORIA **SÉRGIO LIMA, ANDRÉ PORTO** E **HELDER LUCIANO**
INFOGRÁFICOS **MARCELO CALDEIRA GARCIA** E **LUIZ IRIA**
DESIGN **ROGÉRIO MAROJA**

FOTO: MAURÍCIO NAHAS

QUEM SÃO ELAS

Atrizes, modelos, atletas, dançarinas, participantes de reality shows,

12
namoradas de jogadores

- **ONEIDA** *(Pelé)* junho 1980
- **XUXA** *(Pelé)* dezembro 1982
- **TEREZINHA SODRÉ** *(Carlos Alberto Torres)* outubro 1986
- **ANDRÉA DE OLIVEIRA** *(Romário)* fevereiro 1995
- **DENISE RAMOS** *(Pelé)* janeiro 1994
- **KAREN MATZENBACHER** *(Márcio Santos/Jardel)* abril 1995
- **SOLANGE GOMES** *(Renato Gaúcho)* junho 1996
- **NÁDIA E VIVIANE** *(Ronaldinho)* janeiro 1998
- **LÍVIA LEMOS** *(Ronaldinho)* abril 2004
- **DANIELLE SOBREIRA** *(Denílson)* novembro 2006
- **LETÍCIA CARLOS** *(Richarlyson)* janeiro 2008

2
ex-noviças

- **LOURÊNIA** outubro 1975
- **ALICE DUTRA** fevereiro 2008

94
atrizes

- **BÁRBARA PAZ** setembro 2007

7*
primas de famosos

- **SHIRLEY VALADÃO** *prima de Jece Valadão (ator)* maio 1987
- **FÁBIA TAFFAREL** *prima de Taffarel (goleiro)* outubro 1993
- **ANA LARA RESENDE** *prima de Otto Lara Rezende (escritor)* maio 1994
- **MÁRCIA DORNELLES** *prima de Francisco Dornelles (senador)* novembro 1985
- **ROSELI NEVES** *prima de Tancredo Neves (presidente)* junho 1986
- **LUCIANE QUADROS** *prima de Jânio Quadros (presidente)* outubro 1985

* Débora Meneghel, prima da Xuxa, está na página 136

aeromoças e até uma bandeirinha apimentaram nossas páginas

5
sósias

MAGDA COTROFE
(Luiza Brunet)
maio 1985

ROSE ANDREAZZA
(Xuxa)
junho 1985

ROSÂNGELA
(Michael Jackson)
setembro 1985

PATRÍCIA PAULA
(Madonna)
junho 1986

LÍLIAN RAMOS
(Fafá de Belém)
outubro 1986

2
homens

ROBERTA CLOSE
maio 1984

TELMA LIP
outubro 1984

E MAIS...

377 modelos
241 estudantes
53 dançarinas
29 participantes de reality show
23 atletas
20 cantoras
17 passistas
16 misses
15 empresárias
14 secretárias
9 hostesses
8 publicitárias
7 professoras
5 advogadas
4 fotógrafas
4 jornalistas
4 socialites
3 aeromoças
3 dublês
2 administradoras
2 dentistas
1 arquiteta
1 artista plástica
1 bandeirinha
1 campeã de rodeio
1 frentista
1 policial
1 sem-terra

3
pares de gêmeas

ROSIMARI E ROSÂNGELA BOSENBECKER
setembro 1993

DEISI E SARAH TELES
fevereiro 2003

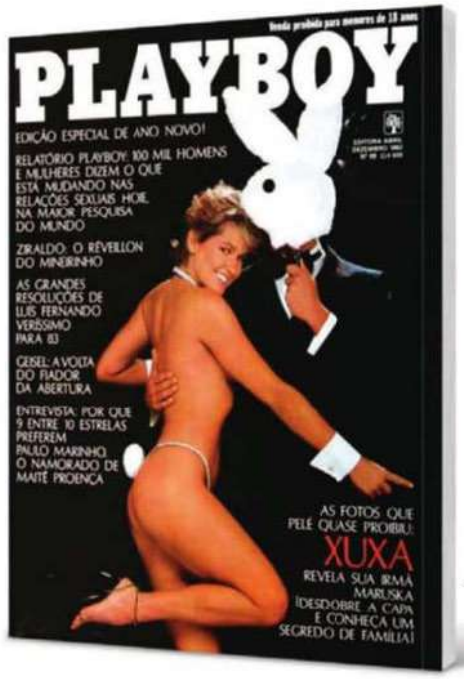
MARIANNA E ALEXANDRA SEVERGINI
junho 2009

3
gêmeas idênticas

RENATA, LILIAN E MARILISE
outubro 1992

A CORTE DA RAINHA XUXA

Além de suas seis aparições na revista, ela ainda trouxe a família e as paquitas



UM XOU DE GAROTA

Ela arrasou com fotos em **seis edições** e mostrou faro incrível para descobrir novos talentos

Julho 1981
Agosto 1982
Novembro 1982
Dezembro 1982
(com a irmã Maruska)
Janeiro 1983
Maio 1985

1 cunhada
REGINA MENEGHEL
maio 1989

1 prima
DÉBORA MENEGHEL
outubro 1989

AS XUXETES

Discípulas da rainha, elas saíram do palco para a PLAYBOY

LUCIANA VENDRAMINI
dezembro 1987

ANDRÉA VEIGA
setembro 1988

SHIRLEY MIRANDA
julho 1992

ANDRÉA SORVETÃO
dezembro 1995

BÁRBARA BORGES
fevereiro 2005

[1]

FOTO: [1] ELISABETSKY

publicisbrasil

swatch

YOU.AUTOMATIC

SAC Swatch Brasil: 11 3016-4572

2045 SEM FALHAR!

Esse é o número de mulheres fotografadas pela PLAYBOY em seus 35 anos de história, entre morenas, loiras, negras, ruivas, orientais e índias*

1152
morenas
MARYEVA
julho 2003

[1]

[2]

743
loiras
MÔNICA APOR
julho 2010

87
negras
JULIANA ALVES
outubro 2009

[3]

[4]

46
ruivas
SILVANA BANDEIRA
maio 2004

15
orientais
MARINA KIMEI
março 2009

[5]

[6]

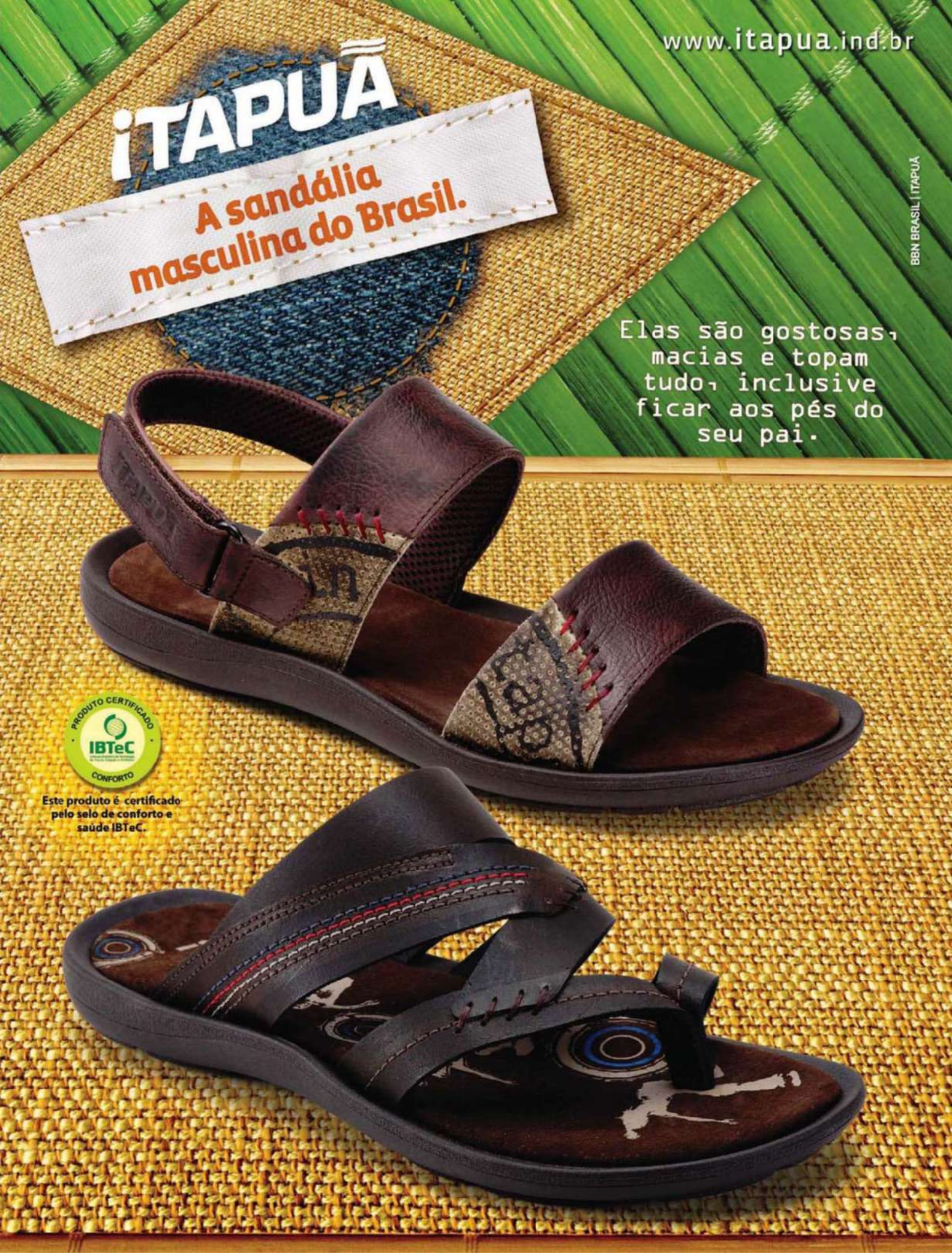
2
índias
NALME
outubro 1991

* Mulheres brasileiras que posaram nuas desde 1975; revistas especiais e pôsteres avulsos vendidos à parte não foram computados

FOTOS: [1] VALÉRIO TRABANCO; [2] ANGELO PASTORELLO; [3] LUIS CRISPINO; [4] ANDRÉ ROLIN; [5] PAULO EMILIO LISBOA' [6] PEDRO MARTINELLI

Knorr Quick.
Tá todo mundo tomando. E você?
Knorr
Quick
A SOPA INSTANTÂNEA DE FRANGO
PREFERIDA
DO BRASIL
Pesquisa realizada com 300 consumidores em 04/09.
Knorr
Toda refeição é uma oportunidade.
BORGHIERHILOWE

FOTOS: [1] FABIO HEIZENREDER; [2] THOMAS SUSEMIHL ; [3] J.R. DURAN


www.itapua.ind.br
ITAPUÃ
A sandália masculina do Brasil.
Elas são gostosas, macias e topam tudo, inclusive ficar aos pés do seu pai.
BBN BRASIL | ITAPUÃ
PRODUTO CERTIFICADO
IBTeC
CONFORTO
Este produto é certificado pelo selo de conforto e saúde IBTeC.

25 anos é a média de idade das mulheres da PLAYBOY

DANIELA CECCONELLO
outubro 2004

[1]

MENORES E MAIORES

Veja abaixo as medidas das nossas garotas, do PP ao GG

BUSTO

65 cm
KÁTIA REIS
outubro 1995

100 cm
DANIELLE SOUZA
novembro 2003

CINTURA

57 cm
ELLEN ROCCHE
novembro 2001

74 cm
JOSEANE
março 2003

QUADRIS

77 cm
CAROLINA GARCIA
junho 1997

121 cm
ANDRESSA SOARES
junho 2008

FOTOS: [1] MARCUS LUCONI

EMPORIO ARMANI

COISAS QUE ELAS COLOCARAM NA BOCA

Dedinhos das mãos, dos pés, cigarros e até fogo!

FOTOS: [1] PEDRO MARTINELLI; [2] J.R. DURAN; [3] VALÉRIO TRABANCO

SCHIO

PORQUE IR ALÉM AINDA É PERTO.

WWW.SCHIOBRASIL.COM.BR

CALÇANDO A EQUIPE PETROBRAS LUBRAX NO RALLY DAKAR

PITON

ABUTRE

LINHA COBRA

- SOLADO EXCLUSIVO DE BORRACHA DE ALTA ABRASÃO.
- CUNHO TOTALMENTE EM E.V.A. PARA DEIXAR O CALÇADO LEVE, SEM PERDER A RESISTÊNCIA.
- FORRO EM TECIDO AEROSPACE.
- COURO NOBUCK, IDEAL PARA AVENTURAS.

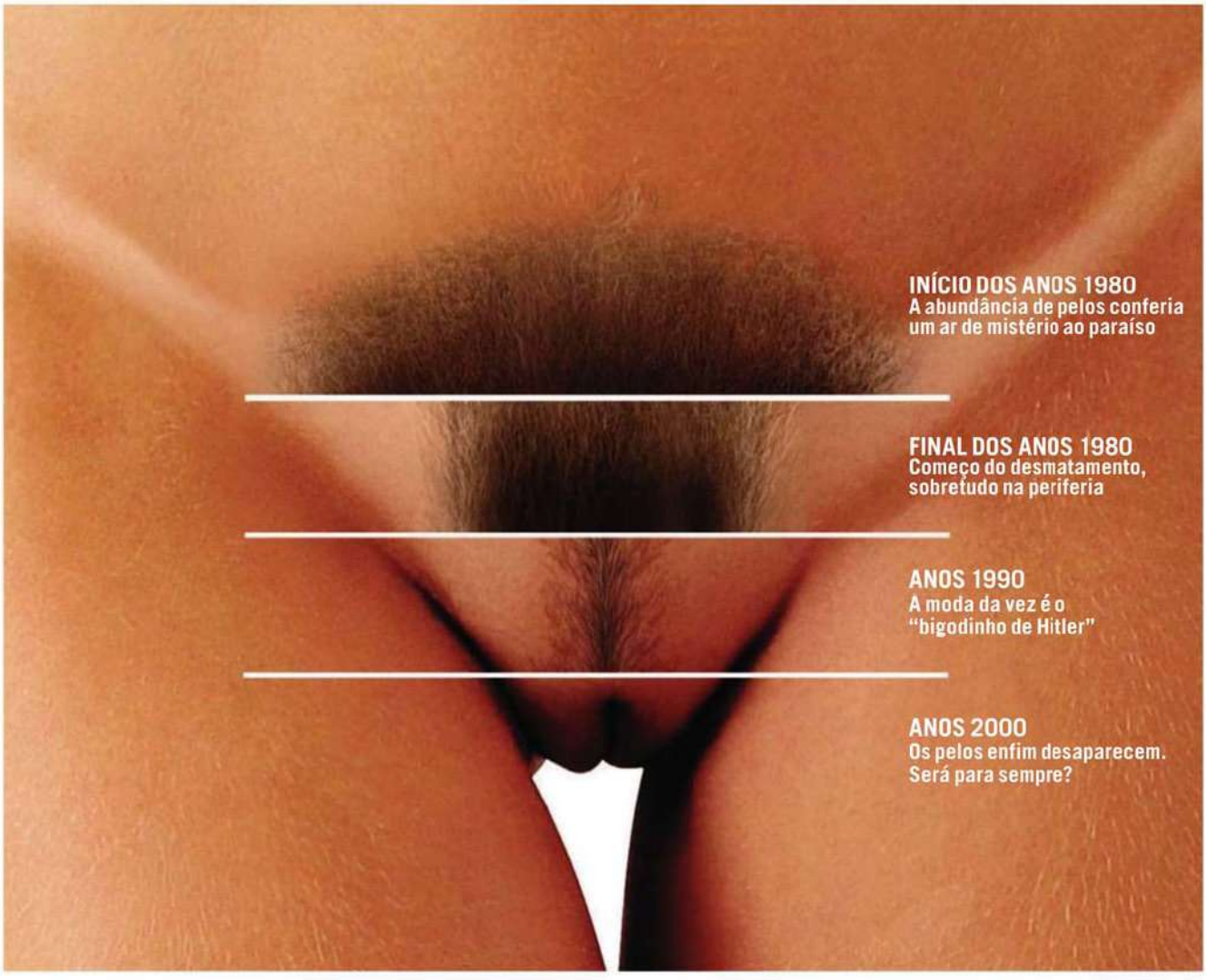
LINHA ANANASI

Vibram

- BORRACHA ULTRA REFORÇADA.
- TALÕES DE ESTABILIDADE PARA GARANTIR A SEGURANÇA E AUTO-LIMPEZA.
- ESQUELETO RÍGIDO DE BORRACHA ANTI-TORÇÃO.
- FLANCOS DE BORRACHA PARA PROTEÇÃO E ADERÊNCIA.
- CALCANHAR UNDERCUT PARA FRENAGEM SEGURA.

DA FLORESTA NEGRA À SERRA PELADA

Do matagal de Claudia Ohana ao visual 100% raspadinho, muita coisa mudou ali

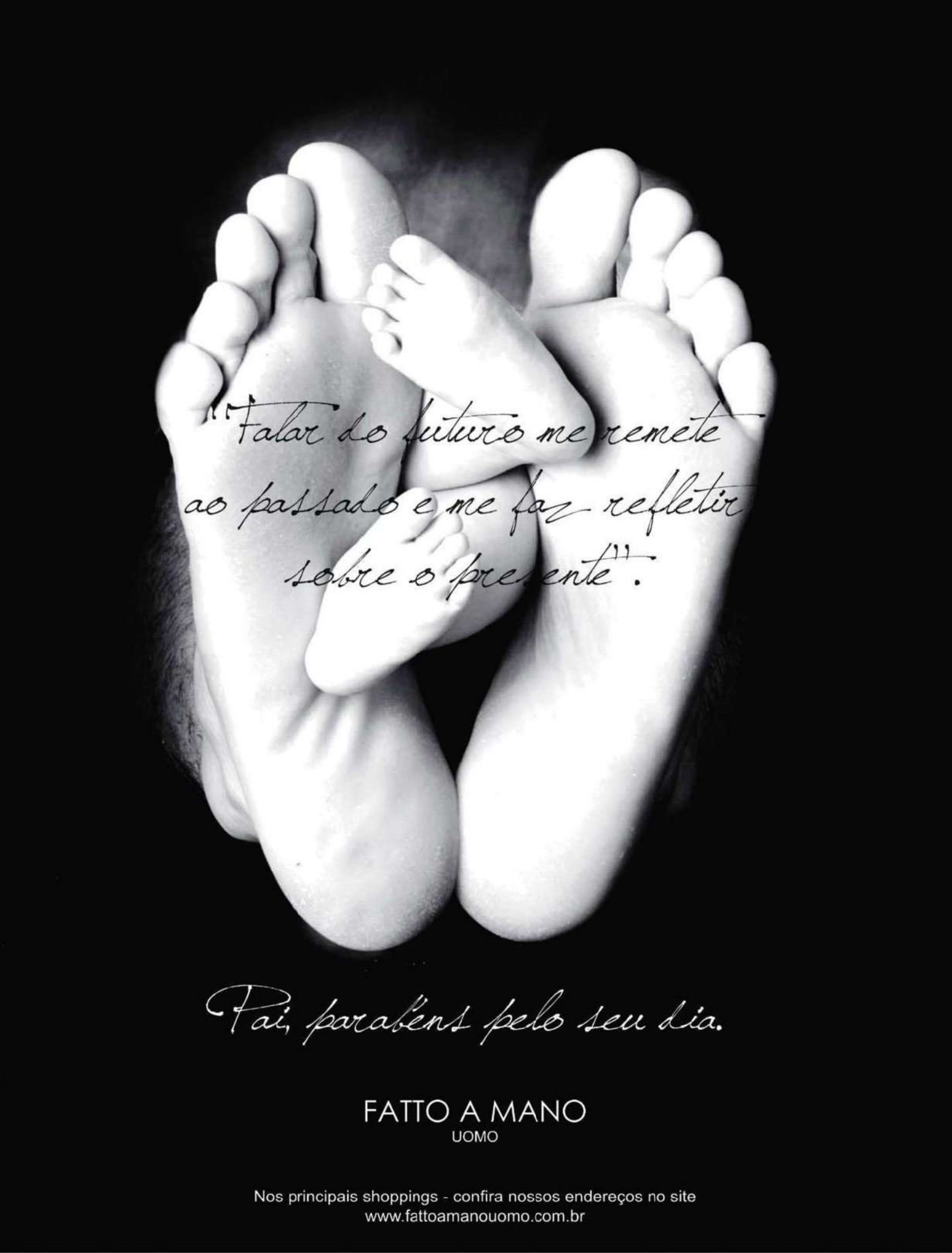


CRISTINA
outubro 1981

MAGDA COTROFE
dezembro 1986

LUCIANA ASSUMPÇÃO
outubro 1999

GABI SOMMERS
julho 2008


"Falar do futuro me remete
ao passado e me faz refletir
sobre o presente".
Pai, parabéns pelo seu dia.
FATTO A MANO
UOMO
Nos principais shoppings - confira nossos endereços no site
www.fattoamanouomo.com.br

A MELHOR BUNDA

Eleita por voto direto, a apresentadora Sabrina Sato é a grande campeã

O JÚRI DA PLAYBOY

Amaury Jr. *(apresentador de TV)*
Bruno Mazzeo *(humorista)*
Hélio de la Peña *(humorista)*
José Luiz Datena *(apresentador de TV)*
Magda Cotrofe *(modelo)*
Marcelo Tas *(apresentador de TV)*
Marco Bianchi *(humorista)*
Milton Neves *(apresentador de TV)*
Monique Evans *(apresentadora de TV)*
Nasi *(músico)*
Otávio Mesquita *(apresentador de TV)*
Paulo Bonfá *(humorista)*
Paulo César Pereio *(ator)*
Pedro Bial *(apresentador de TV)*
Roger *(músico)*
Silvio Luiz *(locutor)*
Thammy Gretchen *(atriz)*
Xico Sá *(jornalista)*

FOTO: BOB WOLFENSON

A FAMÍLIA LENÇOS PRESIDENTE CONTINUA CRESCENDO

COM A MESMA QUALIDADE QUE A TORNOU LÍDER AO LONGO DESTES 65 ANOS.

PRESIDENTE

NOSSO ORGULHO É A NOSSA QUALIDADE.

O FLAGELO DAS PRINCESAS

Quando uma mulher procura
uma especialista em depilação,
não é por questão de higiene –
depilação tem a ver com sexo.
Enquanto seus pentelhos são arrancados,
moças bem-educadas revelam suas
taras mais loucas...
Um conto de **Patrícia Melo**
ilustrado por **Milo Manara**
MANARA
© (2010) MANARA.

Zeca estava fazendo contas na mesa da cozinha. Era isso que acabava comigo. Havia dias nossa vida era essa, fazer contas, cortar gastos. Na cama, eu lia o tal poeta do Grã Caralho que minha cliente me dera. Leia para o Zeca, ela disse, a Sílvia, como se Zeca fosse gostar daquelas porcarias. Como se precisássemos daquele lixo. Era só caralho e cona e cu e Grã Caralho e Grã Cona e foder, tudo em rima, poesia erótica de Aretino, ela explicara. Pode até ser que "uma das mãos põe-me no cu" ou "fodamos, meu amor, fodamos presto" fossem mesmo versos de qualidade. Para mim, no entanto, o importante é que daquele livro, que havia dias estava mofando na minha cabeceira, surgiu meu plano infalível.

Todo mundo sabe o que passa na cabeça de uma mulher quando ela procura uma especialista em depilação como eu. Não é por uma questão de higiene, como elas dizem. Nem por uma questão estética. Tudo isso é secundário. Depilação tem a ver com sexo. Quando uma mulher conta para o namorado que se depilou, está agindo como os pavões antes do acasalamento, é um ritual, é abertura de plumagem, exibição de cores, é a mensagem vamos fazer sexo. E quem tem uma vida erótica desse quilate geralmente não tem competência para calar a boca. Minhas clientes chegam aqui explodindo de vontade de contar todos os detalhes de seu novo imbróglio amoroso. Algumas já abrem o bico na primeira sessão. Outras levam mais tempo. Mas todas, todas, sem exceção, acabam despejando sua história de sexo fumegante em cima de mim. O tal poeta da Grã Boceta ia ficar chocado se ouvisse o que essas mulheres bem vestidas, essas moças ricas e bem-educadas dizem enquanto arranco os pentelhos delas.

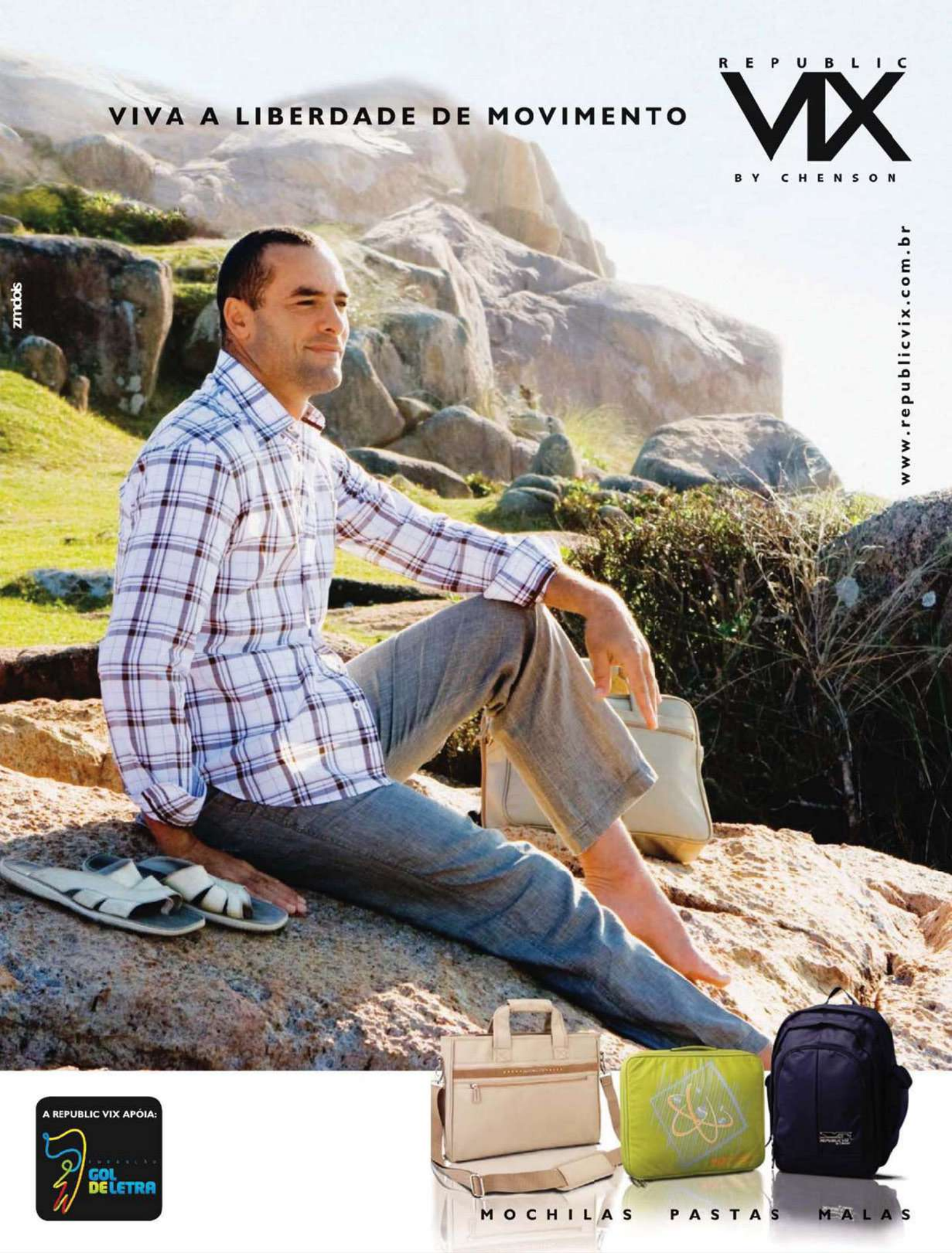
As clientes chegam e despejam suas histórias de sexo fumegante em cima de mim. O tal poeta da Grã Boceta ia ficar chocado se ouvisse o que essas mulheres bem vestidas, essas moças ricas e bem-educadas dizem enquanto arranco os pentelhos delas.

No início, quando inventei essa história de técnica holandesa, Zeca não achou muita graça. Você não precisa trabalhar, ele dizia. Zeca sempre me tratou como princesa, desde o primeiro dia foi assim. Tínhamos uma vida ordeira e confortável, mas Zeca viajava muito, e eu estava cansada de ir à casa da minha mãe, ou de andar pelas gôndolas de supermercado, com todo o tempo do mundo para ler as fórmulas de xampu. Então peguei uma receita de cera na internet, acrescentei anilina colorida, uns cheirinhos, e pronto, mulher é um bicho besta. Quanto o assunto é cosmético, não exige muito além de promessas. E meu método holandês de depilação ficou logo conhecido na cidade.

À noite, eu contava para o Zeca as intimidades escabrosas que ouvia da Miss Beiço, que havia colocado tanta porcaria nos lábios para parecer dez anos mais jovem para o professor de ioga com quem andava trepando; e também da Moscamorta, que aos domingos largava o marido entupido de Lexotan no sofá para se encontrar com o jovem assistente na casa da prima e parceira no crime. Mas a história mais cabeluda nos últimos tempos era mesmo a da Faustina, que nem se chamava Faustina, mas Sílvia, e era amante do sócio do próprio marido.

Zeca se divertia à beça com minhas histórias. Expliquei para ele que Faustina não se contentava em contar suas aventuras eróticas, ela queria praticamente esfregá-las na nossa cara. Por que razão dera para mim, e para tantas outras amigas, as tais poesias eróticas de Aretino? As mesmas que agora eu lia com cuidado, entendendo que, por conta delas, os dois amantes se chamavam carinhosamente de Faustina e Grã Caralho. Poderia ser também Cu de Leite e Carmim, pensei, ou Miss Cona e Zé Fodão; afinal, nada disso é mais feio ou mais bonito que Tchutchuquinha e Nhenhenhém.

ILUSTRAÇÃO: MARCELO DALDOCE


VIVA A LIBERDADE DE MOVIMENTO
REPUBLIC
VIX
BY CHENSON
www.republicvix.com.br
zmodo
A REPUBLIC VIX APÓIA:
GOL DE LETRA
MOCHILAS PASTAS MALAS

© (2010) MANARA.

Elas têm tudo, chegam em carros importados, com bolsas de grife, são casadas com milionários, para quê? Para chapinhar na lama atrás de um amante decente?

Voltando ao que importa: era Zeca quem viajava, quem conhecia pessoas e lugares diferentes, mas era eu, euzinha quem tinha histórias interessantes para contar no fim do dia. Na verdade, trabalhar como depiladora fez um bem enorme para minha autoestima, não pelo prazer que o trabalho gerava, menos ainda pelo fato de ganhar algum dinheiro, mas principalmente porque não havia como não me sentir superior a todas aquelas mulheres, as Faustinas, cheias da grana, que tinham tudo, era isso o que eu dizia para o Zeca, elas têm tudo, chegam aqui em carros importados, com bolsas de grife, são mulheres que correm maratonas, têm a carne torneada por especialistas, nutricionistas, massagistas, são casadas com fazendeiros milionários, para quê? Para chapinhar na lama atrás de um amante decente? Alguém que faça alguma coisa vibrar na vida tediosa que elas levam? Eu tenho muita sorte, eu dizia para o Zeca, nenhuma dessas adúlteras psicopatas, essas ninfomaníacas, essas pobres coitadas, nenhuma, eu dizia, tem o meu Zeca vintage, nem um décimo do meu doce Zeca, que me ama e me faz cafuné como se eu fosse sua gatinha.

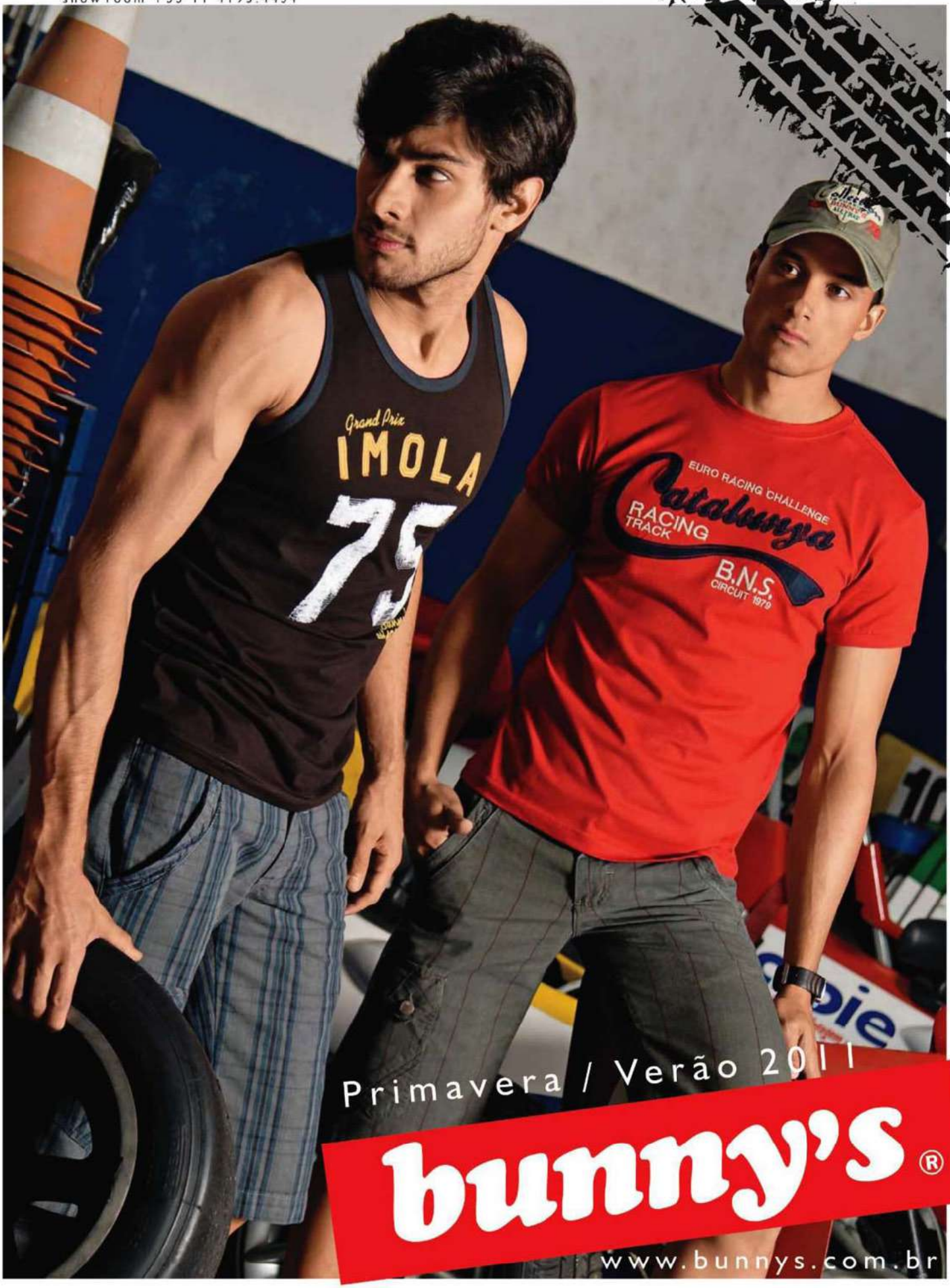
Nossa vida de fato era tranquila, eu com minhas clientes adúlteras e o Zeca e suas viagens, nada de emoções muito fortes, mas quem precisa de emoções fortes?

De repente, Zeca foi mandado embora. Eles simplesmente, zapt, jogaram o Zeca na rua. De uma hora para outra. Assim, zapt, ficamos sem dinheiro. Eu já tinha um bom número de clientes, mas não o suficiente para pagar todas as nossas contas.

Zeca já estava ficando maluco de tanto rezar para o telefone tocar. Preenchera tantas fichas em tantas empresas, não é possível que ninguém me chame, ele dizia. Você acha, ele perguntava, que pelo resto dos meus dias ninguém mais vai precisar de uma porra de um vendedor representante?

É triste você ver o seu marido acordar e não ter o que fazer. Ficar de pijama, zanzando pela casa. Eu sou louca pelo Zeca, não podia tolerar isso. Não com o Zeca, que é tudo para mim. Toda manhã, enquanto eu preparava minha cera holandesa, meu cérebro fervia tentando encontrar uma saída para nossa si-

showroom +55 11 4193.4454



Primavera / Verão 2011

bunny's®

www.bunnys.com.br

tuação. Comecei a jogar na loteria esportiva semanalmente. Sei que as chances são de zero-vírgula-zero-zero-um em trilhões de casos, eu dizia para o Zeca, tentando animá-lo, mas e se sou essa chance?

Também acrescentei "Depilação íntima" embaixo dos dizeres "Soraia depilação" e "Virilha cavada".

"O que isso quer dizer?", perguntou Zeca.

"Tudo", eu disse.

"Como tudo?"

"O pacote inteiro. Xoxota e ânus."

Zeca considerava isso coisa de mulher de boiola. Para ele, os machos normais gostavam mesmo era de boceta normal, de cu normal.

Pode até ser, expliquei para ele, mas o que me importa? Precisamos de dinheiro, é só nisso que estou pensando.

De fato, o número de clientes aumentou. Mas não o suficiente. Eu ficava com o coração partido ao ver o Zeca sentado na mesa da cozinha, fazendo contas, preocupado, e à noite, na cama, as contas cresciam na minha cabeça, como um câncer, acabando com meus sonhos.

Zeca não parava de me perguntar "quanto eu tinha feito no salão". Eu chorava de saudade do tempo em que o Zeca não queria que eu trabalhasse. "Você é minha princesa", ele dizia, "não quero que se preocupe com nada."

"Se você não conseguir mais clientes", disse Zeca, entrando no quarto, "vamos mesmo ter de sair desta casa." Isso aconteceu naquela noite em que eu estava na cama lendo o tal poeta Aretino. E foi então, ainda com o livro nas mãos, que uma luzinha se acendeu na minha cabeça de depiladora holandesa.

No dia seguinte, ao acordar, falei para o Zeca sobre um sonho misterioso que tivera, com uma voz angelical soprando números dourados em meus ouvidos.

"Dourados?", ele perguntou.

"Tenho de apostar na loteria", eu respondi.

Telefonei para a casa da amante do Grã Caralho. "A dona Sílvia, por favor? Diga para ela atender. É caso de vida ou morte." "Quem fala? Que história é essa de vida ou morte?" "Eu sei do seu caso com o sócio do seu marido." E desliguei.

Zeca estava tão desanimado, não fez mais perguntas, e eu me mandei para a Avenida Paulista.

De um orelhão público, telefonei para a casa da Faustina, digo, da Sílvia, a amante do Grã Caralho.

Eu (disfarçando a voz): "A dona Sílvia, por favor?"

Voz feminina: "Ela está fazendo massagem".

Eu: "Vá lá e diga para ela atender o telefone agora mesmo. É caso de vida ou morte".

Depois de um tempo, Faustina veio ao telefone.

Sílvia: "Alô? Quem está falando? Que história é essa de vida ou morte?"

Eu: "Eu sei do seu caso com o sócio do seu marido."

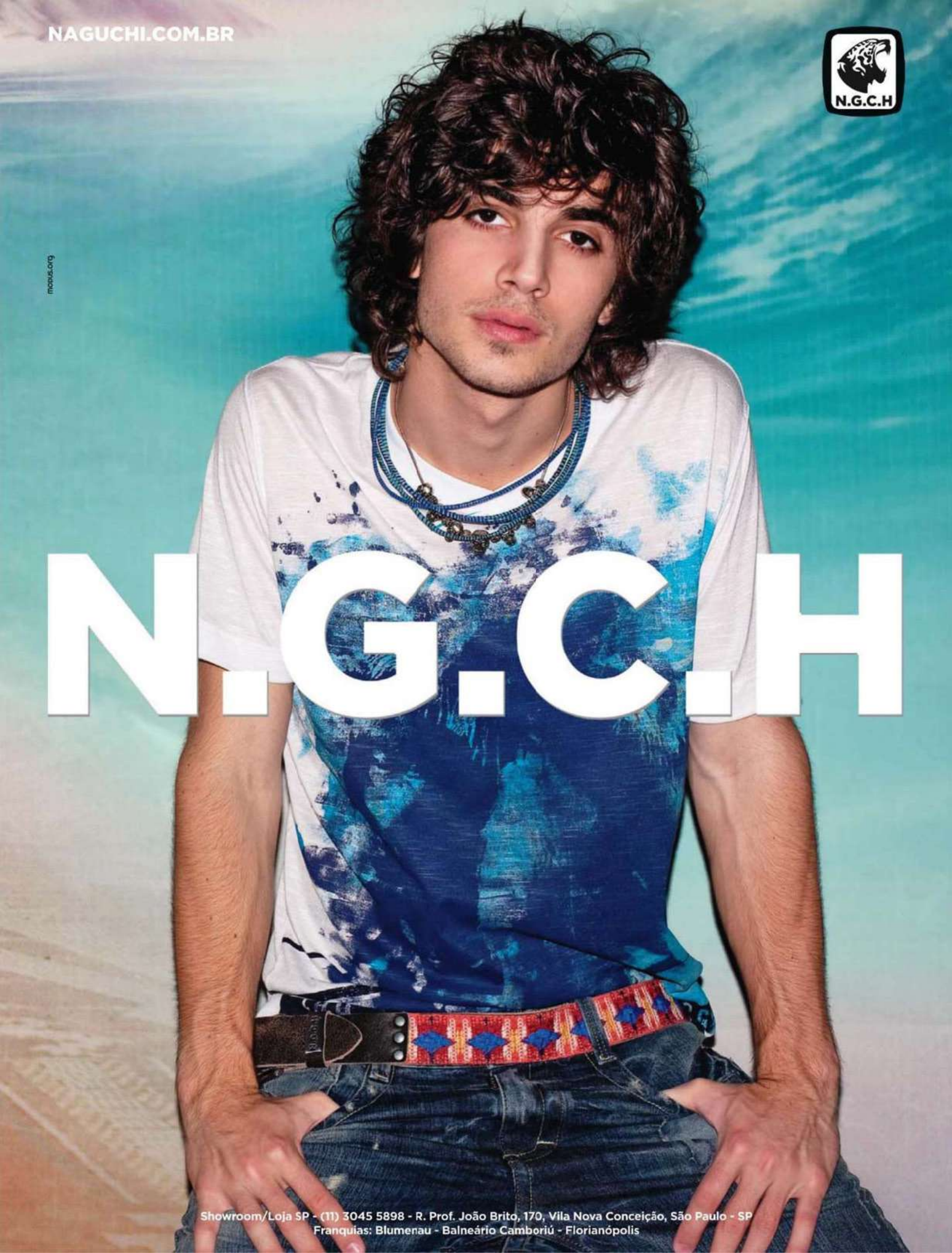
E desliguei o telefone.

No dia seguinte, Sílvia estava no meu salão, olhos inchados, nervosa, agitada, nada a ver com aquele tsunami sexual que me dera o livro do Aretino. "E se colocarem nos jornais?", ela me perguntava. "E se o meu marido ficar sabendo? E os meus filhos?"

Ela mesma falara de seu caso para meio mundo, não havia uma única amiga que não tivesse, como eu, recebido de presente o tal livro do Aretino, leia o poema da página 87, ela dizia, e o da página 67, seu projeto de vida era esse, falar histericamente sobre sua vida erótica com o sócio de seu marido, e agora vinha me dizer que estava preocupada com os filhos? Com o marido?

Fiz o papel de amiga. Este meu jeito mineiro e esta minha voz suave ajudam muito. Ofereci chazinho, disse que certamente o telefonema não era sério, apenas um trote, e ainda massageei seus pés cheios de calos.

Faustina foi embora mais calma, e eu segui adiante no meu plano. Telefonei outras cinco vezes. Identifiquei-me como alguém que tinha acesso à empresa do Grã Caralho. Era um prédio inteiro, cheio de secretárias, ajudantes, estagiárias, como ela ia descobrir? Falei que pos-


NAGUCHI.COM.BR
N.G.C.H
modus.org
N.G.C.H
Showroom/Loja SP - (11) 3045 5898 - R. Prof. João Brito, 170, Vila Nova Conceição, São Paulo - SP
Franquias: Blumenau - Balneário Camboriú - Florianópolis

© (2010) MANARA.

O resto foi fácil. Estipulei um preço para o meu silêncio. Marquei um local para a entrega do dinheiro. Para o Zeca, falei que ganhamos na loteria.

suía fitas gravadas com conversas dos dois. E como prova só precisei dizer dois nomes: Faustina e Grã Caralho.

O resto foi fácil. Estipulei um preço para o meu silêncio. Marquei um local para a entrega do dinheiro. Mandei colocar o envelope com meu pagamento dentro da lixeira do McDonald's que fica ao lado de um hospital público, num bairro insuspeito. O local é tão cheio, com tantos pobres e fodidos em filas, ninguém deu a mínima quando eu, fantasiada de mendiga, enfiei minha mão dentro da lixeira como se procurasse restos de comida.

Minha mãe é que não entendeu nada quando cheguei na casa dela "fantasiada". "Festa à tarde?", ela perguntou. "É o encontro anual de depiladoras", inventei.

Para o Zeca, falei que ganhamos na loteria.

Nossa vida retomou seu ritmo tranquilo, e agora estou até gostando de ver o meu marido de pijama, arrumando a nossa casa e preparando o nosso almoço. Às vezes, quando estou com tempo, vamos para a cama e assistimos a algum filme da sessão da tarde. É muito bom ter um amor de verdade, sempre dizemos isso um para o outro, sentindo orgulho do nosso relacionamento. Sem mentiras nem traições. O sexo há algum tempo não é mais aquela coisa, mas é honesto, poxa vida. E nem ele nem eu estamos procurando confusão lá fora.

Ontem, pela primeira vez ele preparou a minha cera holandesa. E não é que ficou melhor do que a minha?

"Você é o máximo", digo sempre.

"Você é a minha luz", ele responde.

Faustina deixou de vir ao meu salão. Mas o número de clientes continua aumentando. Para cada nova freguesa, faço uma ficha com todos os dados de que posso precisar no futuro: nome do marido, nome do amante, tempo de adultério, e por aí vai. Nunca sabemos que provas serão necessárias.

Comprei vários exemplares de poesias do Aretino e dou de presente às novatas. É um bom começo. Elas leem e logo começam a falar bobagens. Aí eu só tenho de ligar meu gravador camuflado, e antes mesmo de começar o meu trabalho já consigo ouvir os uivos das cadelas no cio.

Sexo é vida

Três dicas para uma vida sexual saudável:

1) consulte um especialista
2) www.bostonmedicalgroup.com.br
3) 0800 709 99 99

Quando o assunto é Problema de Ereção ou Ejaculação Precoce, você pode confiar no Boston Medical Group. São mais de 9 anos de experiência no Brasil, e a garantia de ser atendido por uma das mais respeitadas instituições do mundo na área de saúde sexual masculina. Aqui, você conta com uma rede de clínicas especializadas, tratamentos personalizados, diagnósticos em uma única consulta e os melhores especialistas. E para garantir a sua privacidade, as salas de espera são individuais. Como pode ver, bons motivos não faltam para você consultar nossos profissionais.

Marque sua consulta ainda hoje pelo ***0800 709 99 99*** *ou acesse* ***www.bostonmedicalgroup.com.br.***

BOSTON MEDICAL GROUP
LÍDER EM SAÚDE SEXUAL MASCULINA

Dr. Emílio Sebe Filho CRM 19.454

TRIÂNGULO AMOROSO

Elisangela, Alice e Fernanda têm muito em comum: são loiras, desinibidas e, claro, gostosas. "Eu nem conhecia as meninas, mas hoje posso dizer que são minhas amigas", conta a paulista Fernanda. "Rolou uma sintonia muito legal", concordam a mineira Alice e a paranaense Elisangela. Será que cabe mais um?

FOTOS **SERGIO KOVACEVICK**

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** ESTILO **FLAMINIO VICENTINI** CABELO E MAQUIAGEM **ANDREA WATANABE** E **CARLOS CESÁRIO (BLZ)** PRODUÇÃO **KAREN NAKAMURA** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **JOÃO VEGAS** E **PEDRO KANEKO AGRADECIMENTOS AMERICAN APPAREL**, (11) 3894-3888; **BAL MASQUÉ**, (11) 3062-5929; **CARRANO**, (51) 2125-1555; **CLARISSA ARANI ADORNOS AUTORAIS**, CLARISSAARANI@BLOGSPOT.COM; **DATELLI**, (51) 3022-9000; **FRUIT DE LA PASSION**, (11) 3064-3334; **LOLITA SENSUALITÉ**, (11) 3751-3858; **MEDIEVAL MÓVEIS**, WWW.MEDIEVALMOVEIS.COM.BR; **NINO BRAN**, (11) 3813-3141; **SERGIO GRAZ**, (11) 3061-3233

35 anos

COMO SERÁ O AMANHÃ

Aproveitamos nossa edição de aniversário para consultar um time de especialistas, sábios e meros palpiteiros para desvendar como será o mundo daqui a 35 anos

POR **CARLOS EDUARDO FREITAS**, **JOÃO PEDRO JORGE** E **NATHAN ELIAS FERNANDES**
DESIGN **DANIEL MOTTA** FOTOS **RICARDO BARCELLOS** ILUSTRAÇÕES **OTÁVIO SILVEIRA**

O PAPEL NÃO VAI ACABAR

A revista será o melhor lugar para ler textos longos e ver fotos brilhantes. Mas não adianta: só uma minoria ainda vai querer a PLAYBOY impressa

"Você será atraído pela interatividade da PLAYBOY na sua tela portátil em 2045, mas ainda vai dar valor a uma página impressa e brilhante. Ela continuará sendo o meio perfeito para ler textos longos e ver fotos de qualidade (embora suspeite que ninguém compre a PLAYBOY por causa das fotos...). Mas o meio impresso atrairá uma minoria. A internet móvel oferece muito mais conveniência, e nós vamos poder interagir com nossos dispositivos móveis de diversas formas, até mesmo por ondas cerebrais."
David Rowan, editor da *Wired UK*, revista britânica especializada em tecnologia

"Edições impressas ainda vão existir, mas devem virar itens de coleção. A PLAYBOY será lida em tablets e vai disponibilizar aos leitores (se assim ainda pudermos chamá-los) avatares individuais da garota da capa que conversam e, incrivelmente, informam."
Beth Saad, coordenadora do Núcleo de Jornalismo, Mercado e Tecnologia, da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (USP)

PROJEÇÃO 06

EDIÇÃO 2032

PLAYBOY

NÃO TEM REGISTRO!

A gata Márcia T3.000 como você não viu no BBB200!

OI! JÁ FUI...

A PLAYBOY testa o novo modelo de teletransporte

ENTREVISTA

O CLONE DE MILES DAVIS

"O axé jazz neossintético é uma droga!"

BIOENGENHARIA

90 ANOS, MAS COM CORPO DE 30

Entre em forma antes de chegar aos 100

INVESTIGAÇÃO

Como os traficantes de urânio dominam as colônias em Marte

COMPORTAMENTO

Chega de orgia! A moda agora é sexo a três!

ÍNDICE

FOTOS

HOLOGRAFIAS

MAKING OF

VÍDEO

ÁUDIO

Entrevista: O clone de Miles Davis

AS MULHERES VÃO FICAR POR CIMA

Belas representantes do gênero feminino e homens que entendem de tudo garantem: as mulheres serão mais fortes, selvagens e inteiraças

"Elas terão a beleza da Nouvelle Vague, mais natural, mais *wild*."
Bob Wolfenson, fotógrafo

"Hoje não é difícil encontrar mulheres bonitas que poderiam ser capa da PLAYBOY aos 40 anos. Com os avanços da genética, em 2045 será fácil encontrar mulheres de 60 para a capa."
Salmo Raskin, presidente da Sociedade Brasileira de Genética Médica

"A mulher será esbelta, com plena consciência de sua força. E necessitará pouco da cirurgia plástica, restrita àquele pequeno grupo com o qual a natureza não foi generosa."
Ivo Pitanguy, cirurgião plástico

"A mulher do futuro vai envelhecer tardiamente porque a medicina estética terá solução para tudo."
Fernanda Young, escritora

"Tomara que elas estejam na direção da seleção, das religiões e até do *CQC*. Só peço que não assumam a direção dos automóveis. Essa tarefa ainda é melhor deixar com a gente..."
Marcelo Tas, apresentador do CQC

"As magérrimas não existirão mais; as gostosas estarão espalhadas por aí."
Alexandre Frota, ator

"Como será a mulher em 2045? Velha."
Eri Johnson, ator

O SEU PÊNIS VAI AUMENTAR

É um urologista quem garante: no futuro, o tamanho pode até continuar sendo documento, mas não será mais uma preocupação

"O sonho de 99,9% dos homens será realidade: com os avanços da engenharia genética, poderemos manipular as estruturas do corpo humano. Em 2045 a terapia gênica será possível mesmo em homens adultos, e não apenas em embriões, como agora. Criaremos bactérias que manipularão o DNA e farão crescerem os músculos e a pele. Médicos poderão 'criar' um pênis do zero e depois implantá-lo no paciente."
Joaquim Claro, livre-docente de urologia e chefe do departamento de andrologia da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp)

COM SUCO DE FRUTA
Fruit-tella
Sabor de Morango com creme de leite
UM EXAGERO DE PRAZER.
MORANGO COM CREME DE LEITE.
Fruit-tella
QUER MAIS? ACESSE FRUITTELLA.COM.BR

O PORNÔ SERÁ CURTO E CASEIRO

Duas premiadas *porn stars* garantem que, em 2045, os filmes serão breves e feitos em casa

"A tendência é que as mesmas cenas de sexo sejam feitas, só que por amadores. As pessoas produzirão os próprios filmes em casa e compartilharão na rede de graça. Acho que o cinema não é uma arte bem compreendida pelos produtores pornô atuais. Logo, no futuro, haverá uma fusão entre pornografia e componentes intelectuais que confrontarão as pessoas com questões filosóficas e prazeres visuais. Algo que mexe com as fantasias das pessoas, como a pornografia, nunca vai acabar."

Sasha Grey, atriz pornô que já participou de 193 filmes e ganhou sete prêmios AVN, o Oscar da categoria

"Creio que não haverá pornôs em longa-metragem em 2045. O que existirá serão vídeos curtos de 10 minutos para ser vistos em celulares. Muitos farão pornôs em 3D que serão como artigos de colecionador. Mas o 2D não vai morrer. E espero que todas as estrelas pornô se pareçam com a Jane Jetson, do desenho *Os Jetsons*, porque ela é muito sexy."

Joanna Angel, atriz pornô que já atuou em 75 filmes, é diretora e dona da produtora Burning Angel

NINGUÉM VAI SER DE NINGUÉM

Segundo um terapeuta, uma filósofa e uma ex-garota de programa, nada será proibido em 2045

"A bissexualidade será mais visível e mais comum do que hoje em dia. A partir dessa popularização, sexo a três e até troca de casais deixarão de ser práticas escondidas, serão relações absolutamente naturais."

Paulo Tessarioli, terapeuta sexual (www.vivendomelhor.com.br)

"Se o sexo for simplesmente uma parte da vida, e não a principal, a tendência é que as pessoas façam sexo menos cheio de neuroses, mais simples e, portanto, melhor."

Marcia Tiburi, filósofa e integrante do programa Saia Justa

"No futuro, as camisinhas de látex serão substituídas por sprays e os casais vão testar sua compatibilidade por meio de dispositivos antes de se relacionar. Pílulas que controlam o tesão e os orgasmos serão vendidas em sex shops."

Vanessa de Oliveira, ex-garota de programa e palestrante (www.vanessa de oliveira.net)

É inteligente, tem medidas perfeitas e faz tudo.

TELA WIDE 18,5"
DESIGN SLIM
WI-FI*
WEBCAM
MICROFONE
TECLADO
MOUSE
ANTIVÍRUS**
LEITOR DE CARTÕES
GRAVADOR DE DVD
DSS PREMIUM SOUND

AOC, líder mundial em telas de LCD (monitores e TVs), apresenta EVO: a evolução do computador. EVO tem design sofisticado e inteligente, porque tem tudo que você precisa para trabalhar ou se divertir com todo conforto, tudo em um. E o que é melhor: EVO é produzido no Brasil e com a qualidade e tecnologia que só a AOC tem.

www.aoc.com.br/evo

AOC

EVO

Completo, para facilitar a sua vida.

Imagens meramente ilustrativas. Tendo em vista a constante atualização tecnológica dos produtos AOC, eventuais modificações poderão ser efetuadas sem aviso prévio. Em caso de dúvida, consulte nosso SAC - 0800 10 9539. A AOC reconhece a Windows® 7, AMD, a seta do logo AMD e suas combinações são marcas registradas da Advanced Micro Devices, Inc. *Para ter acesso à Internet, é necessário possuir linha telefônica fixa ativa e arcar com os custos da ligação e/ou interurbanos ou contratar o serviço de banda larga de sua preferência, adquirindo os periféricos necessários para o uso do serviço. **Adquirindo EVO, você recebe uma licença de Antivírus para uso por tempo determinado.

JIMENEZ

HOMEM E MULHER AINDA FARÃO UMA ÓTIMA COMBINAÇÃO

Ufa! Com tanta evolução, é um alívio saber que uma coisa não vai mudar: os heterossexuais ainda caminharão sobre a Terra em 2045

"Héteros garantirão a continuidade da espécie, mas serão minoria."
Paulo Tessarioli, terapeuta sexual

"Os heterossexuais já não existem mais. O que há são homens que preferem transar com mulheres e outros que preferem transar com homens. No fundo ninguém mais é hétero ou homo, somos farinhas do mesmo saco, frutas da mesma salada."
Marcelo Tas, apresentador

"Com certeza vai haver heterossexual no futuro, até para que a PLAYBOY exista."
Rodrigo Maia, deputado federal e presidente dos Democratas

"O sexo estará na moda, e será um mundo mais feminino do que masculino."
Alexandre Frota, ator

"Mulher é a melhor coisa do mundo, e sempre terá homem para entender isso."
Marcos Paulo, ator

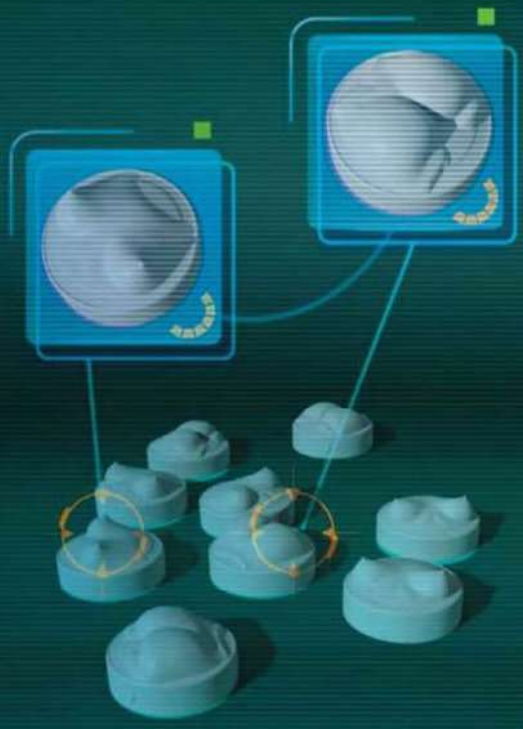
"Vai existir todo e qualquer status sexual, e vão continuar dizendo que fulano ou beltrana é, na verdade, gay enrustido."
Fernanda Young, escritora

"Se vai existir heterossexual em 2045? Se eu estiver vivo, vai."
Eri Johnson, ator

O SILICONE VAI ACABAR

O Dr. Hollywood prevê que pílulas de hormônios substituirão as próteses de seio

"Em 2045, teremos pílulas de peito, bumbum e músculos. Todas ao alcance das mãos, no armarinho do banheiro. Essas pílulas serão feitas de hormônios bioidênticos, retirados de plantas, e com estrutura igual à dos hormônios humanos. A era do silicone estará acabada. Com as pílulas certas, os seios vão aumentar de forma natural, em pouco tempo. Células-tronco substituirão toxinas, como o Botox, nos tratamentos faciais, e procedimentos hoje invasivos, como a lipoaspiração, serão resolvidos em uma consulta na hora do almoço."
Robert Rey, médico especializado em cirurgia plástica na Universidade de Harvard e estrela do programa *Dr. Hollywood*, da Rede TV!

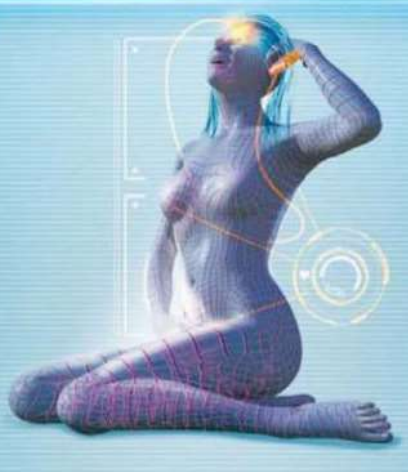


FOURTY
www.fourty.com.br - showroom (11) 3933-2540

BEM-VINDO À CIBERSACANAGEM

Gozo com agulhas ativando chacras! Cérebro trepando com cérebro! O mundo vai precisar de uma OMS do sexo em 2045!

POR **FAUSTO FAWCETT**



De 3 em 3 minutos, a humanidade pensa em sexo. Sente a pressão da reprodução de forma pervertida, sem intenções de passar os genes adiante. Quer apenas a trepada, a sacanagem, a pegação, o prazer que é efeito colateral da tal reprodução. São pelo menos 10 mil anos de excitações sexuais, imaginários de desejos, cardápios de costumes sensuais. A história das civilizações perpassada pela história da sexualidade. Em 2045, as excitações, os desejos e os costumes espalhados por centenas de países e suas tradições chegarão a um paroxismo, a um excesso de demanda e consumo, a um ponto de ebulição nunca antes visto neste planeta. Serão tempos de progressos da medicina e da cibernética em que a probabilidade de morte por causa do vírus da aids será remota graças à descoberta da vacina. Tempos em que as excitações serão criadas pela cibernética tecnocientífica. Cientistas e pesquisadores de robótica e neurociência se aliarão na criação de megarredes de gozo internacional. Bastará vestir uma camisa de wi-foda para sentir as delícias de uma trepada num puteiro ou num lar em Amsterdã. Coisa de trepar cérebro com cérebro, como Sandra Bullock e Sylvester Stallone em *O Demolidor*. Mas você poderá escolher a Jane Fonda em *Barbarella*, por exemplo.

O fetichismo também ganhará inesperada ampliação, e as regiões do cérebro especializadas em focos de atenção e percepção sensorial serão turbinadas com hormônios sexuais. Gueixas ou efebos, roupas provocadoras de gozo com agulhas ativando chacras, camisas de força tântrica, cérebros ligados a celulares passando excitação por meio do wi-fi. Wi-fodas a granel. A medicina estará a favor do *Kama Sutra*. Endocrinologistas, urologistas, obstetras e ginecologistas, pesquisadores genéticos, psiquiatras e índios de todos os naipes conhecedores de substâncias alcaloides e afrodisíacas se juntarão para criar pílulas de carnalidade total, fazendo com que as pessoas sintam qualquer objeto ou coisa como carne, pele pedindo esfregação de sacanagem e foda. O excesso e a boçalidade, claro, vão provocar muitos acidentes com toda essa oferta. Muita gente morrerá e se viciará de forma paralisante em sexo. Com a indústria do sexo atropelando todas as outras, estaremos à beira do colapso. A aceleração tão violenta na oferta e na demanda de prazeres tornará necessária a criação de um organismo internacional voltado para o gerenciamento, a pesquisa e o fomento do erotismo no mundo. Uma espécie de Fifa, ONU, FMI ou OMS do sexo. Será uma alternativa final, já que mesmo os envolvidos em sua criação certamente estarão imersos até a alma na montanha-russa das novas e infinitas excitações sexuais. *Alea jacta est*.

ELA PODE CONFIAR? OU PRECISA USAR A LUPA COM VOCÊ?

Atitude Ecossustentável
PELÍCULAS INTERCONTROL

Sabe o que ela está procurando? A marca da InterControl, que é a prova da escolha certa na hora de colocar a melhor película de proteção e controle solar no seu carro, casa ou ambiente de trabalho. Quem confere este detalhe no rolo da película conta com qualidade a toda prova, sem dor de cabeça. Então você já sabe: para aumentar a segurança e reduzir o calor interno, diminuindo o uso do ar condicionado e economizando combustível, fique com InterControl. Mas faça como ela, confira.

Proteção para carros e ambientes.

SAC
Serviço de Atendimento ao Consumidor Intercontrol
0800 606 1882

- **Curitiba** 41 3369 1882
- **São Paulo** 11 4063 7682
- **Rio de Janeiro** 21 4063 7683
- **Porto Alegre** 51 4063 7684

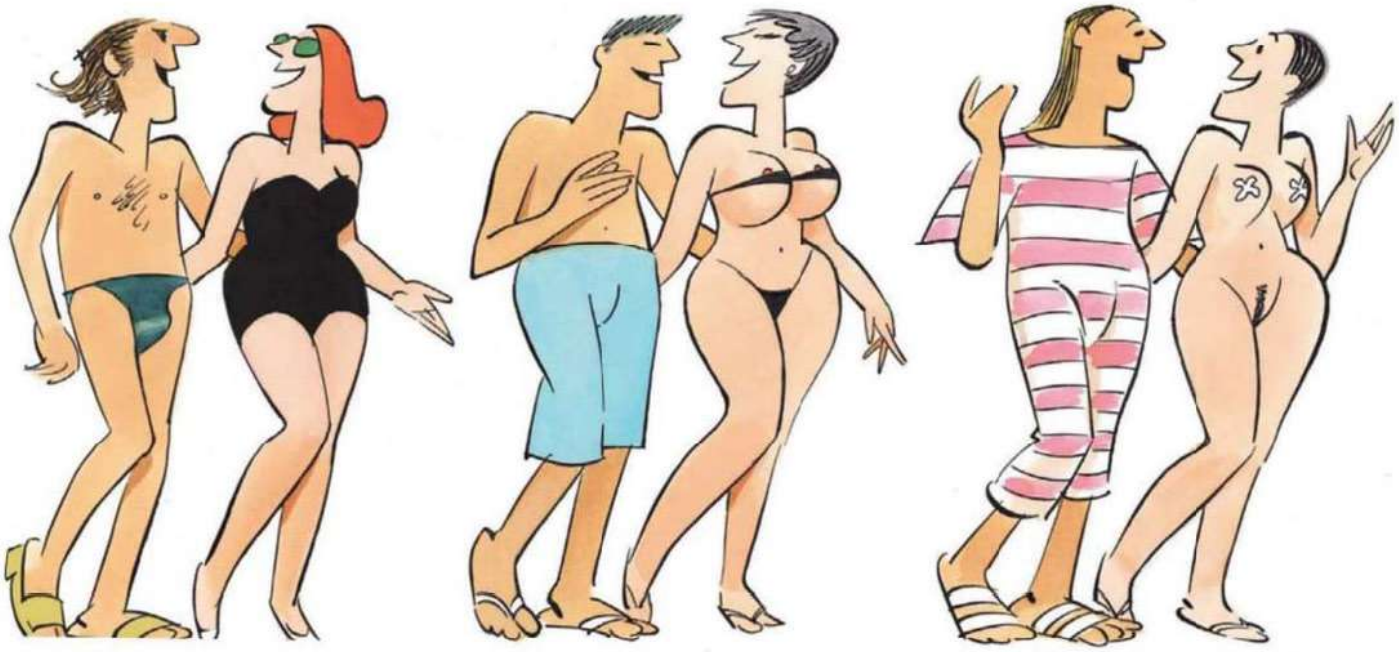
www.intercontrol.com.br

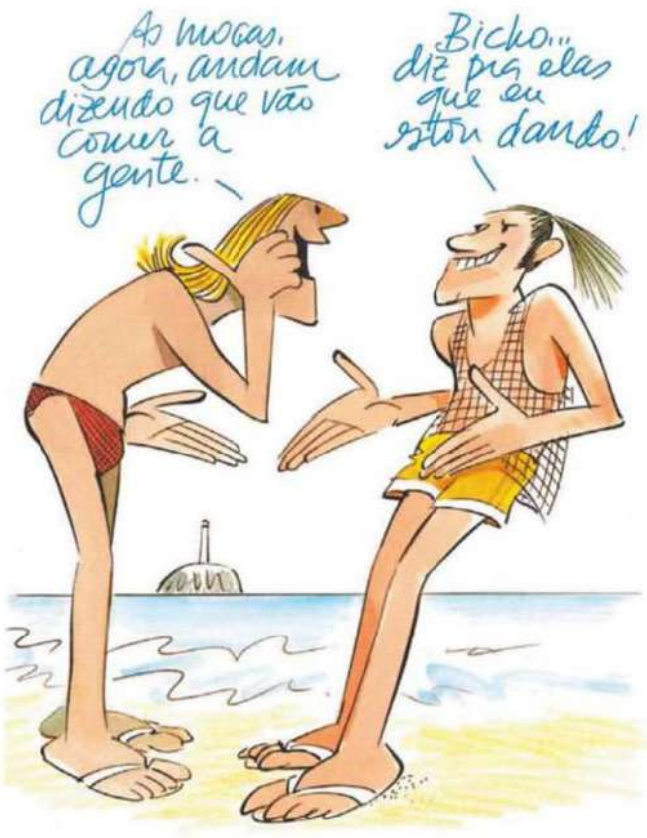
InterControl Window Films®
LÍDER EM PELÍCULAS DE SEGURANÇA E CONTROLE SOLAR

Este produto deve ser usado em conformidade com todas as leis federais aplicáveis. Caso contrário é caracterizado mau uso.

Ziraldo também tem

35 ANOS DE MULHER

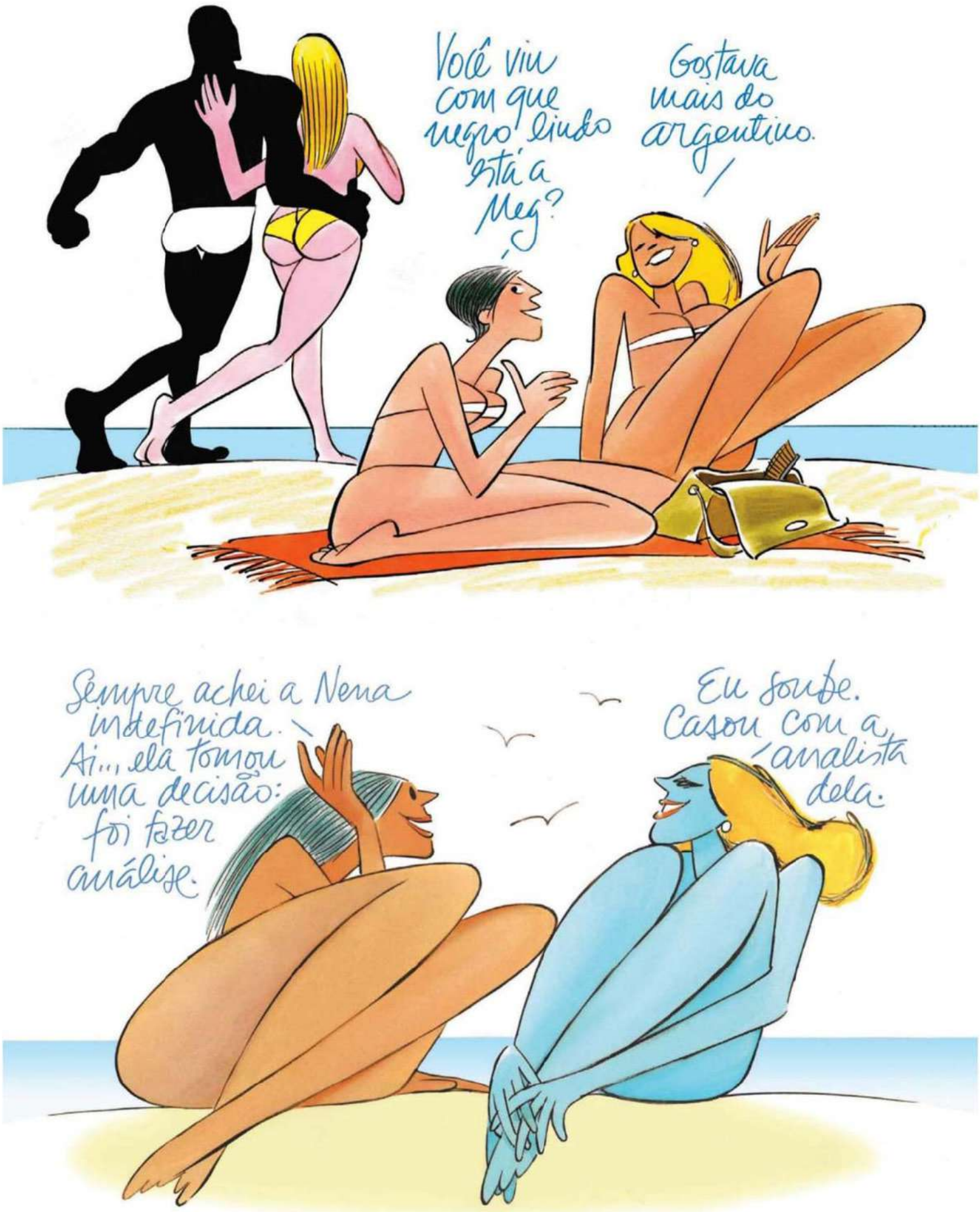




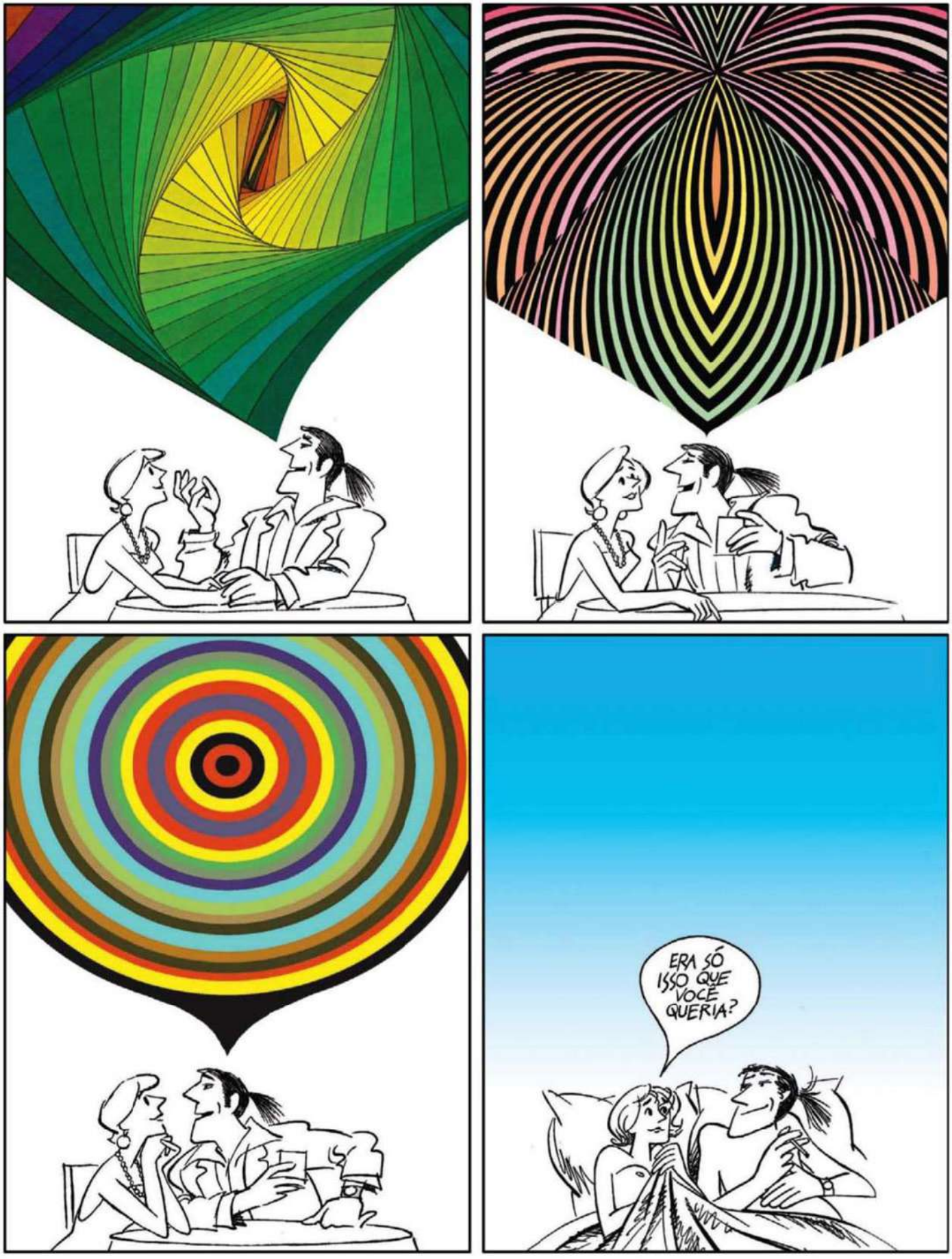
VOCÊ JÁ VIU A PÍLULA? É REDONDA E ROSA COMO UMA BUNDINHA.
FAZ SENTIDO. BUNDINHA ERA A SOLUÇÃO ANTERIOR.
TALES, O CAFAJESTE

Explique essa pílula na sua bolsa!
Mais difícil, mãe, é explicar a ausência dela pras minhas amigas!

-Não vou me acostumar com esse negócio do namorado da Leninha dormir aqui em casa...
REDE GLOBO
Vai, sim... vai sim...


Você viu com que negro lindo está a Meg?
Gostava mais do argentino.
Sempre achei a Nena indefinida.
Ai... ela tomou uma decisão: foi fazer análise.
Eu soube. Casou com a analista dela.

UMA HISTORINHA DAQUELES TEMPOS



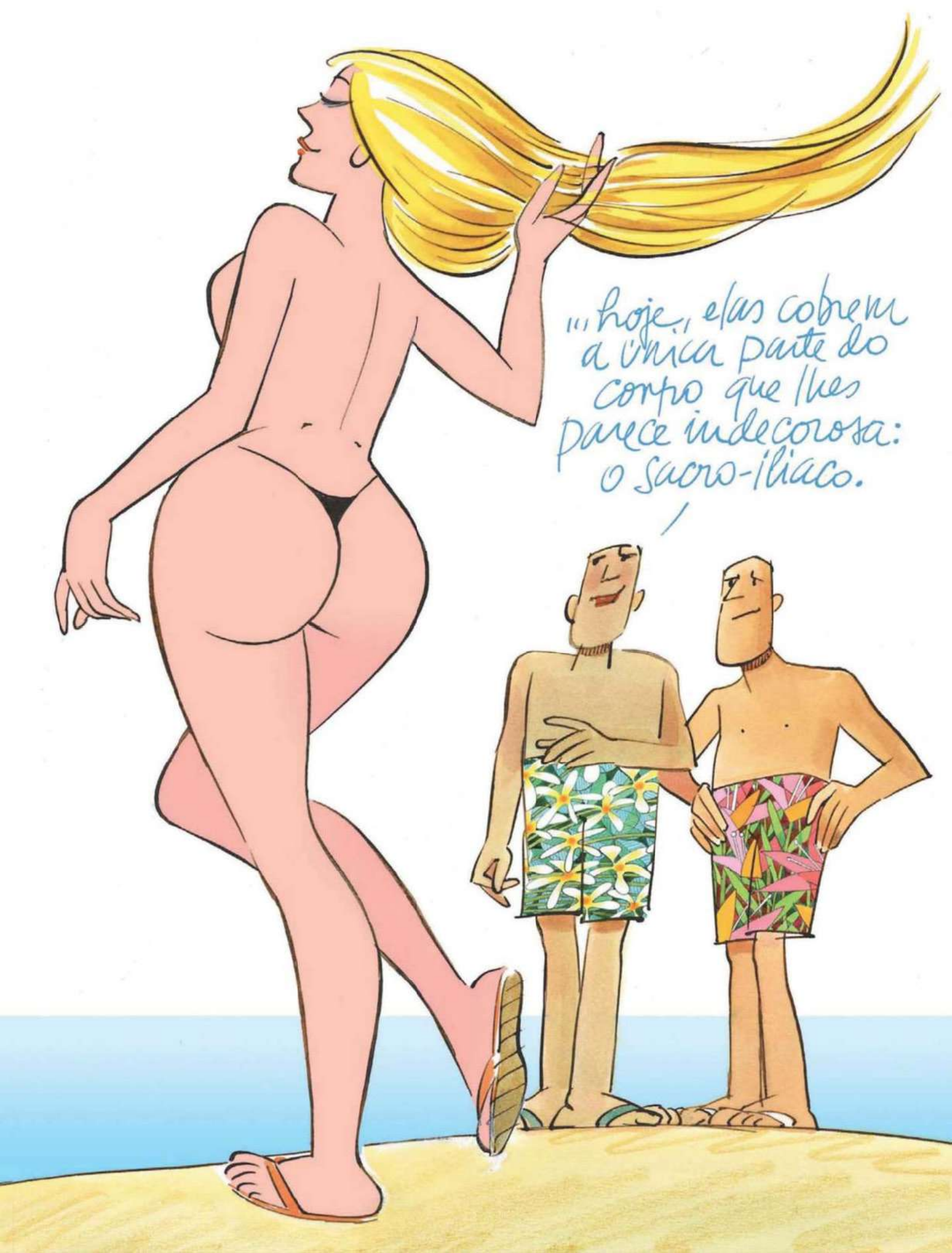
VÔCO!
JÀCO!

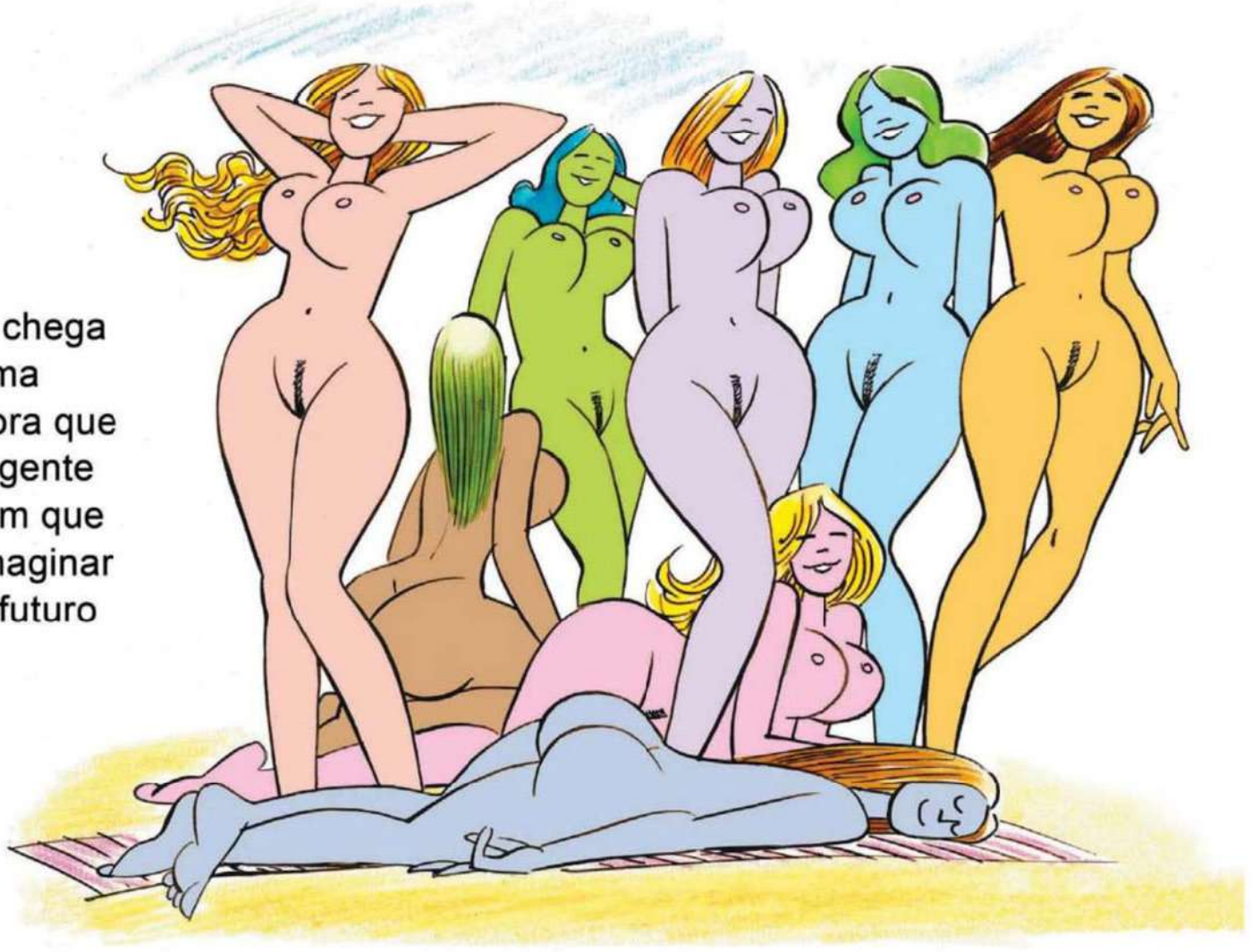
ANDO LENDO MARCUSE, ECO, MORIN, ADORNO... SACANDO O QUE É SIGNIFICADO, O QUE É SIGNIFICANTE...
MUITO BEM, MUITO BEM... A PROPÓSITO A MENINA SABE O SIGNIFICADO DE FELLACCIO?

Olha, Miguel Paiva, lá vai a Betinha pra mais uma passeata...
Oba!... Tive uma ideia!

...e 'tou precisando de um bom analista...
Pode escolher. Estão todos aí!
SI, COMO NO...
TODAVIA...
MIRA VÓS...

O comandante passa a noite inteira vendo corrida de submarino.
SAUDADE DAS CORRIDAS DE SUBMARINO...
EU SOU DO TEMPO DAS GARÇONIÈRES...

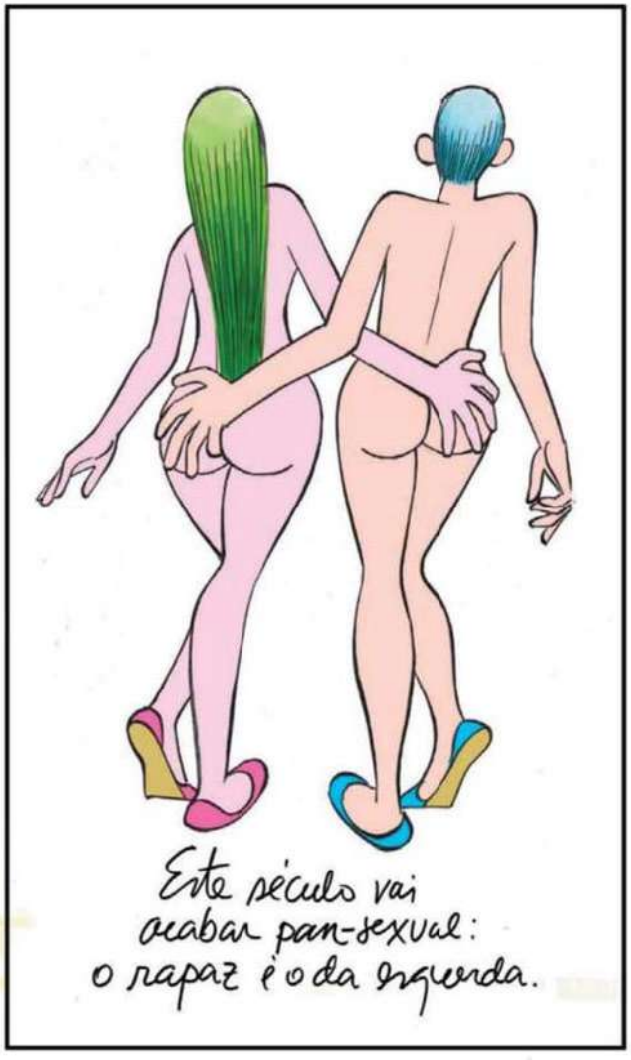

"... hoje, elas cobrem a única parte do corpo que lhes parece indecorosa: o sacro-ilíaco.



E chega uma hora que a gente tem que imaginar o futuro

...E MEU SONHO ERA COMER O MULHERÃO QUE VOCÊ ERA...
MENINO...
...POR QUE VOCÊ NÃO CONTOU PRA MIM?
FDP!

COMO É QUE ELAS FAZEM PRA NÃO ENTRAR AREIA?
O.B.-BEACH!


Este século vai acabar pan-sexual: o rapaz é o da esquerda.

Cleo

POR BOB WOLFENSON

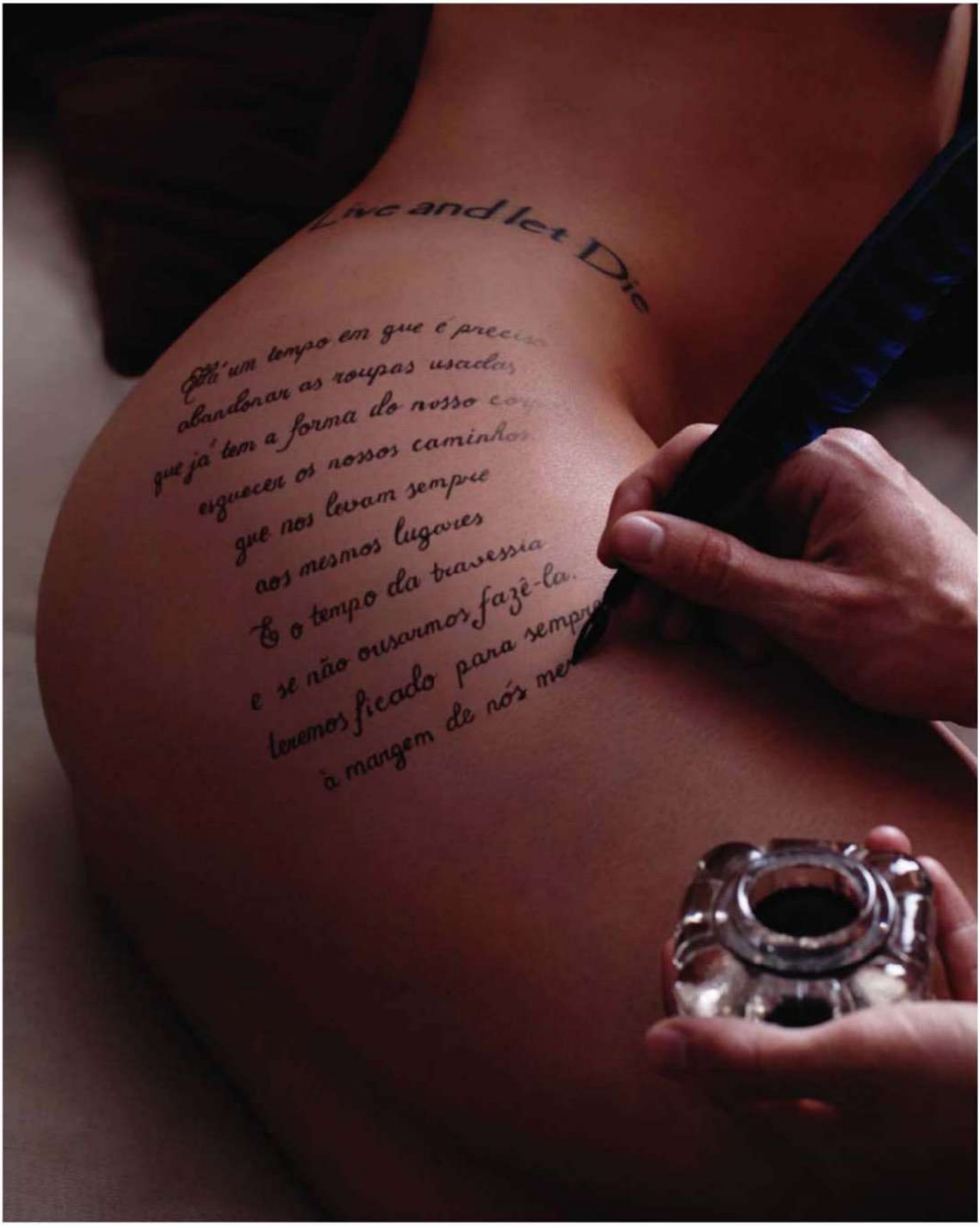
MAYER

let Die

de l'âme
let Die

Live and let Die

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON, FERNANDA GERALDINI** E **CLAUDIO GOMES** TRATAMENTO DE IMAGEM **SÉRGIO PICCIARELLI** ESTILO **LETÍCIA TONIAZZO** MAQUIAGEM E CABELO **RICARDO DOS ANJOS (CAPA MGT)** PRODUÇÃO DE OBJETOS **BÁRBARA CARAUTA** PRODUÇÃO DE MODA **TONI MULLER** E **ANA CAROLINA ROQUETE** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **PEDRO BONACINA** E **RAFAEL MARTINELLI** ASSISTENTE DE CABELO E MAQUIAGEM **PATRICK PEREIRA (CAPA MGT)** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE OBJETOS **CLARICE VAN RYBROEK** ASSISTENTES DE PRODUÇÃO **MARIANA BELTRÃO, WENDEL PIU** E **MATOZO**



AREZZO, (11)3081-4929, WWW.AREZZO.COM.BR; **CORSOCOMO,** (11)3062-8021, WWW.CORSOCOMO.COM.BR; **DIOR PARAFOGAL,** (11)3081-1955; **LAPERLA,** (11)3552-1111; **LELISBLANC,** (11)3809-8950, WWW.LELISBLANC.COM.BR; **LOUNGERIE,** (11)3047-6214, WWW.LOUNGERIE.COM.BR; **SCHUTZ,** (11)4508-1499, WWW.SCHUTZ.COM.BR; **THECANDYSHOPFLAVOR,** (11)3062-3288, WWW.THECANDYSHOPFLAVOR.COM.BR. **AGRADECIMENTOS MARCOS RIBEIRO (TATUAGEM).** ATENÇÃO: As fotos deste ensaio são protegidas pelas leis civis e penais que regulamos direitos autorais. Sua publicação indevida em qualquer meio e mediante emprego de qualquer tecnologia, inclusive links, sites ou blogs na internet, sujeitará o infrator a penas que incluem multas, indenizações e reclusão de até quatro anos. © Copyright – todos os direitos reservados.

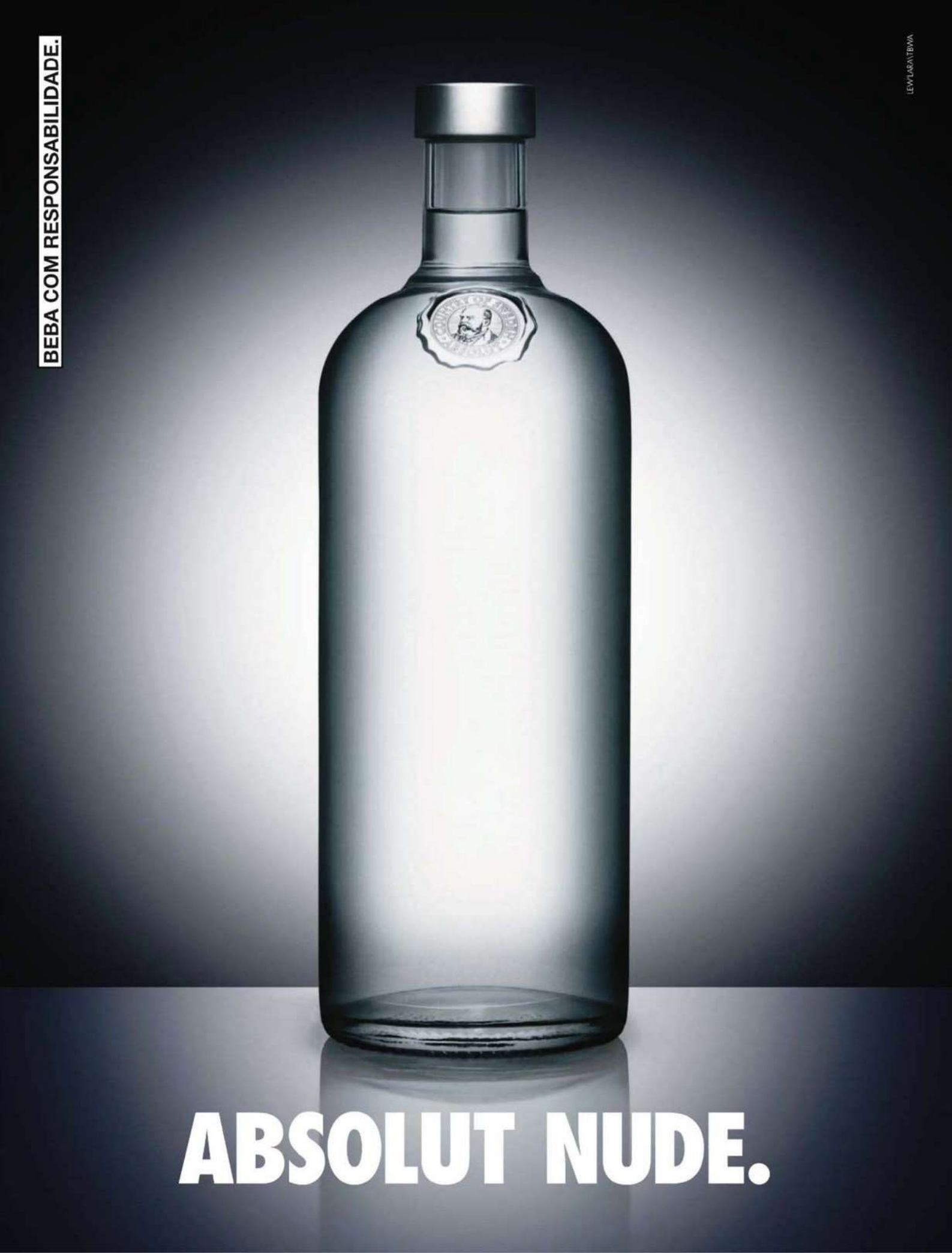
NO CELULAR TEM MAIS. BAIXE VÍDEOS E FOTOS INÉDITAS DE CLEO PIRES

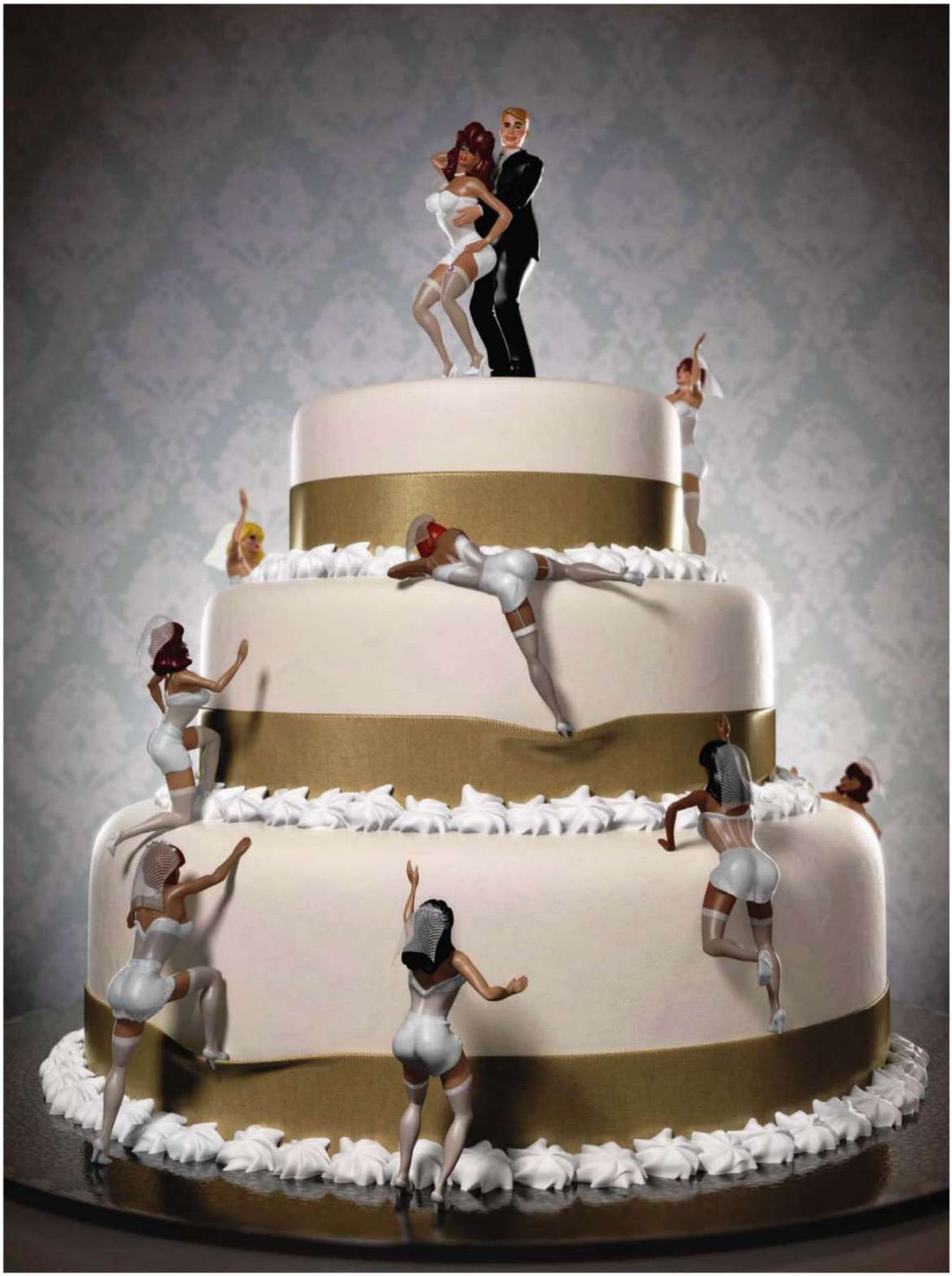
CLARO, TIM E OI → Envie PLAYBOY para 85872

VIVO → Acesse a home wap da operadora → Tons e imagens → Categoria → Papel de parede → PLAYBOY

PARA ENCONTRAR MAIS PLAYBOY NO SEU CELULAR → **Envie MPLAYBOY para 22745**

Vídeos de CLEO no site *www.playboy.com.br*


BEBA COM RESPONSABILIDADE.
LEWYLARA\TBWA
ABSOLUT NUDE.



AMOR SEM ESCALAS

De um lado, 24 solteirões do Primeiro Mundo; do outro, 80 *chicas* sul-americanas. Nosso colaborador viajou até Medellín, na Colômbia, para presenciar o inusitado encontro promovido por um site de relacionamentos e descobriu que, ao contrário do que dizia Nelson Rodrigues, o dinheiro nem sempre compra o amor verdadeiro

POR **BRUNO LAZARETTI**

O turista americano conversa com as pretendentes colombianas: US$ 1 687 para conhecer garotas "ilimitadamente"

Quando fui convidado pelo site Amolatina.com para acompanhar um tour romântico que juntaria usuários americanos e latinas solteiras em Medellín, na Colômbia, eu esperava de tudo – ou quase tudo. Mas aquilo não. Aquilo era demais. A cena: cercados por balões e vários homens e mulheres de meia-idade, três casais dançam ao som de rumba no meio de um salão de festas. Elas, colombianas jovens e elétricas, desesperadas por agradar. Eles, os gringos – um advogado texano de 2 metros de altura, um canadense de 63 anos e movimentos artríticos e um sujeito de Miami na casa dos 40, que sorri e manobra sua cadeira de rodas ao ritmo da companheira. Sob as ordens do animador, cada uma das moças recebe um balão. Vence quem estourá-lo primeiro contra o corpo do parceiro em um abraço vigoroso. O público vai à loucura. É o momento em que a acompanhante do homem na cadeira de rodas decide apertar o balão entre suas próprias costas e a nuca de seu companheiro, que agora gargalha e engasga porque ela, na gana pela vitória, empurra o único terço funcional de seu corpo para fora da cadeira. Ele resiste, suas mãos firmes nas rodas, e, quando tudo está prestes a ruir, inclusive a dignidade humana, ouve-se um estouro vindo de outro casal. A tarde foi salva.

Estamos no domingo, o terceiro dia do evento batizado de Romance Tour, e 24 homens com média de idade de 45 anos estão desde sexta-feira espalhados pela área social do Hotel Casa Victoria, tentando entreter ou ser entretidos por mais de 80 mulheres colombianas. Cada um de-

ILUSTRAÇÃO: NEWTON VERLANGIERI

Depois de 8 horas de viagem de Bogotá a Medellín, mulheres fazem fila para se inscrever no Romance Tour. Elas não pagam nada para participar do evento, mas em compensação não podem acessar o site para ver as fotos dos candidatos a marido

les pagou 1 687 dólares mais a passagem aérea pela chance de "conhecer garotas ilimitadamente" no saguão do hotel durante quatro dias. Elas, por outro lado, encararam 8 horas de ônibus entre Bogotá e Medellín para concorrer à sorte grande de agarrar um gringo. A maioria dessas mulheres caminha pela meia-idade com muitos quilos a mais, alguns filhos e nenhum diploma universitário.

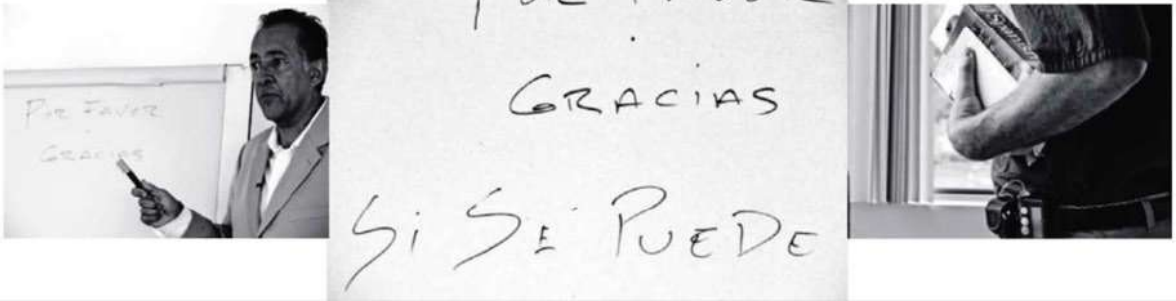
TRÊS SOLTEIRÕES E UM REPÓRTER

Sexta-feira, 4 de junho, 20 horas. Mal chego ao hotel e já me junto a três integrantes da tour. Eles são criaturas arquetípicas do grupo. Com seu brinco na orelha esquerda e um fraco por camisas floridas, Tony é uma mistura de William H. Macy com Steve Buscemi. Foi contratado pela agência porque mora em Medellín. Bill, o canadense da gincana, mora em Toronto e trabalha com seguros. Foi casado por 20 anos, e seu divórcio supostamente sairia dali a quatro meses. Charles é um negro de 2 metros nascido no Caribe e morador do Brooklin desde a adolescência. Dá aulas particulares de matemática. Nós quatro seguimos para uma lanchonete chamada Hooters. Lá, a conversa gira em torno do que esperar e como agir na viagem. Tony leva 20 minutos para dissuadir o canadense da ideia de se casar imediatamente com uma local e levá-la para casa. Eu já podia antever o verdadeiro drama do evento: gringos de meia-idade prestes a embarcar voluntariamente em uma série de encontros embaraçosos com latinas que nem falam inglês.

O site Amolatina.com funciona como mediador entre usuários americanos e agências colombianas que reúnem as meninas em grandes bancos de dados. As mulheres não ganham nada com o sistema, não podem ver fotos dos homens pelo site e apenas lutam pela possibilidade de fisgar um "gringo". Os usuários masculinos é que pagam por cada interação com as meninas. Um e-mail sai por 7 dólares. Parte dessa verba é repassada às agências locais. É um sistema que abre espaço para fraudes. Algumas agências locais mantêm um banco de mulheres falso, e sabe-se lá quem fica encarregado de responder às mensagens. Segundo Larry Cervantes, manager-editor da Anastasia International, empresa à qual a Amolatina pertence, o site tenta tirar constantemente esses parasitas do sistema. Alguns usuários já haviam percebido o embuste e nem gastavam mais dinheiro com mensagens. Por isso, preferiam investir nas viagens. É bem mais econômico. Isso fica claro quando Tony "Macy" pergunta ao canadense quanto havia gasto com mensagens e que benefícios elas trouxeram. Envergonhado, o canadense confessa ter recebido "alguma felicidade" ao torrar 3 000 dólares no ano passado.

Na manhã de sábado, pouco antes do social, Larry reúne os homens em uma palestra sobre como se comportar. "Não beba a água!" "Se uma mulher te convidar para ir até a casa dela para conhecer a família, não vá!" "Se o taxista não ligar o taxímetro, não entre!" "Se você achar que a primeira garota que conheceu é a mulher da sua vida, não conte com isso!" Depois de apavorar a todos, Larry escreve na lousa as palavras *gracias* e *por favor* e sugere que todos usem as expressões

Larry Cervantes (abaixo) mostra o cartaz com espanhol básico para os turistas, que mesmo assim não largam o dicionário



www.cervejacrystal.com.br

QUEM MANDA BEM
FAZ O HAPPY HOUR NA QUINTA PRA COMEMORAR A CHEGADA DA SEXTA.

SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.

A Crystal sabe o que é mandar bem: é ser a primeira cerveja do país a ter o selo de proteção, é ter uma completa linha de produtos, é lançar embalagens modernas e, é claro, oferecer sempre uma cerveja especial, saborosa e cristalina como você merece.

CERVEJA de VERDADE é ASSIM!

Da esquerda para a direita: o canadense Brian, o professor de matemática Charles, o sujeito conhecido como "El Gordo" e o auxiliar do Romance Tour, Tony. Por incrível que pareça, entre todos os 24 solteirões, só "El Gordo" e um outro candidato se deram bem

abundantemente, o que eles fazem nas situações mais inadequadas. "Eu sou o Bill, obrigado" era o que diriam ao se apresentar.

O BAILE

O mais difícil é me acostumar com a ideia de que estou com os gringos e, portanto, sou um deles. E, pior, um gringo jovem, magro e, segundo mamãe, atraente. As colombianas devem me olhar e pensar que tenho algum defeito grave na genitália para estar andando com esses caras. Esse fato me ataca especialmente nas horas precedentes ao primeiro social, quando Nina, a organizadora russa, bonita e sádica, me adorna o pulso com uma pulseira fluorescente que diz "AMOLATINA 2010".

Finalmente as mulheres chegam. As médias de idade e de tecido adiposo no lobby aumentam consideravelmente. Em sua maior parte são corpulentas e estão intensamente maquiadas para disfarçar as marcas de seus 40, 50 anos. Poucas têm dentições admiráveis. E, depois da longa viagem, elas estão amassadas, cansadas e ansiosas. Admito, porém, que há algumas joias no meio daquela eau de toilette e sabão de coco. Elas serão as primeiras a ir embora.

Charles me interpela. Pergunta se eu tenho alguma dica para pegar colombianas. Meu cérebro repete "Dinheiro, dinheiro, dinheiro", mas consigo sugerir que ele dance. Ele adora a ideia. Estremeço. Eu serei a causa de sua ruína. Ali está aquele homem enorme que, na noite anterior, em 1 hora, bebeu duas margaritas, um tequila sunrise e, ato contínuo, devorou sozinho uma porção de onion rings. Se ele dançar, coisas ruins sucederão. Eu não poderia estar mais enganado. Na pista vazia, o Professor provoca um fascínio que só acidentes automobilísticos e ônibus espaciais são capazes de despertar. Em seus braços, as latinas demonstram sentir, aninhadas naquela compleição de ursos, um conforto que jamais encontrariam no rebolado travado dos outros. Elas se entregam ao calor caribenho do Professor com os olhos fechados, em êxtase. Mas ele é exceção.

Passa 1 hora, e o cenário permanece o mesmo: muitos dos homens encolhem-se contra as paredes como meninos de 5ª série no baile escolar. As mulheres começam a bufar de impaciência. Tony "Macy" parece um capitão de navio em chamas. Ele corre até mim, agarra meu ombro e grita: "Você precisa nos ajudar! Estamos com poucos homens, e as mulheres estão ficando irritadas! Precisamos da sua ajuda! Vamos lá, fale com elas, tire-as para dançar, faça alguma coisa!" Então eu as entrevisto.

Contadas pelas mulheres, suas motivações são as mais puras. Que-

Acima, duas supostas candidatas. Segundo versão extraoficial, seriam modelos contratadas para "embelezar" o evento

MISS CORAÇÕES **SOLITÁRIOS**

O Amolatina.com é um dos sites controlados pela empresa russa Anastasia International, que nasceu em 1993 de uma parceria entre uma russa e um americano que se conheceram e se casaram por meio de um serviço semelhante ao que oferecem hoje. Entre os sites de relacionamento "étnico" da empresa, o ponta de lança, AnastasiaDate.com, oferece tours e assessoria para obtenção de vistos e para aluguel de apartamentos em cidades russas. Há dois sites mais recentes que oferecem o sistema de comunicação (cobrado por mensagem enviada), mas não organizam os tours românticos ainda. Seus nomes são autoexplicativos: africabeauties.com e asianbeauties.com. Mas não pense que a Anastasia está sozinha no mercado: ela é apenas umas das centenas de empresas que realizam arranjos românticos internacionais. A diferença é que os sites do Anastasia estão entre os mais bem cotados segundo o internationallovescouts.com, que ranqueia serviços online de relacionamento.

Red Nose™

THE PURE PITBULL

www.rednose.com.br

RED NOSE © XTREME SPORTS. ALL RIGHTS RESERVED

FOTO: David Pu'u - Pipeline - Hawaii

GARRETTMCNAMARA

BIG WAVE WORLD CHAMPION - RED NOSE TEAM

MODEL PIPELINE

Mega

www.rednose.com.br

(11) 5851-7821

A foto acima ilustra bem o que é o Romance Tour: sete sorridentes candidatas conversam com um solitário e inibido americano. Embora haja boa vontade de ambos os lados, as barreiras da língua dificultam o objetivo comum de arrumar sua cara-metade

rem conhecer homens diferentes, carinhosos e carentes para fugir de homens colombianos que batem, xingam e traem. Dinheiro? Elas juram que nem pensam nisso.

CERIMÔNIA DO ADEUS

A noite cai, e o encontro segue em marcha lenta. Um terço das mulheres desaparece para nunca mais voltar. Alguns dos gringos saem em encontros solo, mas não demoram a retornar sozinhos ao lobby. Eles se preparam para sair em grupo. Seguindo recomendações de porteiros, recepcionistas, taxistas e outros funcionários interessados no bem-estar do turista americano, tocamos para um lugar chamado Mango's. Um bar enorme e atulhado de objetos de temática country: cabeças de búfalo, pistolas, cartazes de procurados, selas de cavalos, cavalos inteiros empalhados etc. Enquanto os americanos criam raízes nas mesinhas de madeira, uma repórter de TV de Miami, peruana crescida na China, dança para aliviar as tensões de um dia de trabalho cobrindo o evento. Seria a única a se mexer no salão deserto não fossem as dançarinas e os dançarinos que rebolavam de collants sobre o balcão. Foi ali, entre drinks e o compasso da música latina, que tive minha epifania: tudo precisava se tornar um circo para agradar aos americanos.

Na tarde de domingo, confirmei a tese. "É deprimente. É como um show", desabafa Kevin, um discreto (e agora frustrado) australiano. Ele está desolado. De todos os homens do grupo, apenas dois tinham se dado bem. Um deles era o cara que todos chamavam de "El Gordo" pelas costas, que já havia combinado tudo previamente com uma colombiana com a metade de seu tamanho e logo no primeiro dia hospedou-a no quarto dele. Passavam as manhãs como um casal de muitos anos, comendo omeletes em silêncio com os olhos no vazio. O outro era um jovem negro, alto, atraente e com carreira sólida em um serviço social de auxílio a criancinhas do governo federal americano. Ele também entrara no tour apenas para consolidar uma relação duradoura com uma modelo incrível. Não estava mais entre nós. Ao fim do primeiro social, ele preparara uma mala e partira para a casa dela. Não voltou a tempo de receber meus cumprimentos.

Enquanto a maioria dos gringos ensaia passos desajeitados, o "Professor" mostra sua performance desinibida

O **AMOR** EM NÚMEROS

80 mulheres compareceram ao evento

6 delas eram modelos contratadas para aparecer nas fotos oficiais disfarçadamente

24 homens tentaram levar qualquer coisa que se movesse para a cama

2 conseguiram

0800 770 33 70

act®

www.acostamento.com.br

PLAYBOY
celular

Quer
+ gatas?
de presente

envie
playboy
para
80530
do seu celular

Tenha as fotos da melhores musas da PLAYBOY e receba dicas para se dar bem com a mulherada!

Use o leitor para acessar o Mobile Site da Playboy

1. Abra o aplicativo "Leitor Vivo" em seu celular
2. Foque o código com a câmera
3. Clique em Ler Código para acessar o Mobile Site

Não tem o Leitor? Acesse **www.leitorvivo.com.br** do seu celular de qualquer operadora ou digite no seu navegador **m.playboy.com.br**.

Consulte a disponibilidade do seu aparelho. Tráfego de dados cobrado de acordo com tabela da sua operadora.

Abril digital

+ mob
maismob.com.br

Disponível nas operadoras Claro, TIM, Vivo, Oi e Nextel.
R$ 0,31 + tributos por mensagem recebida.

35 anos

PLAYBOY VS CENSURA

1975 - 1980

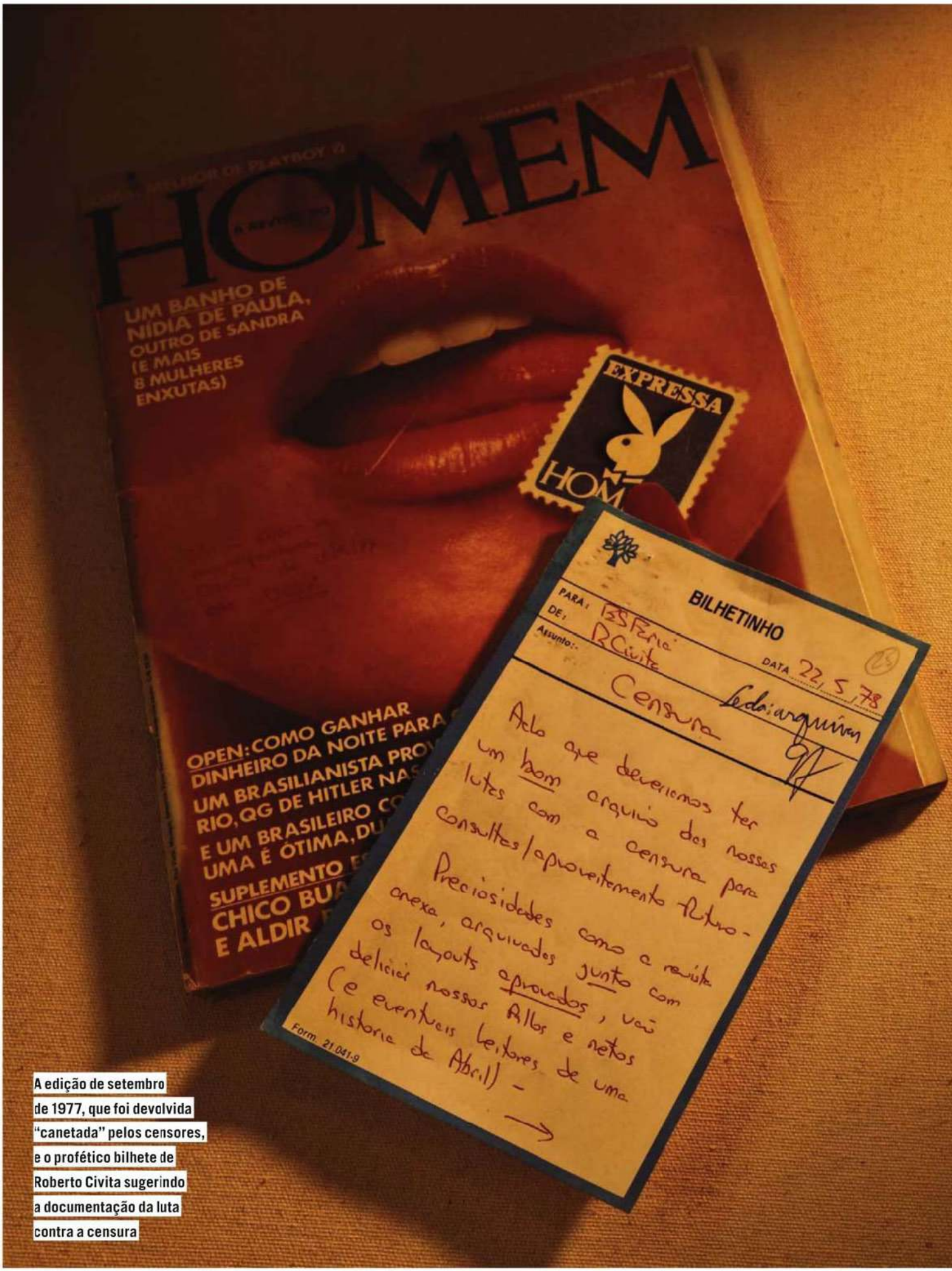
POR
MANOEL RISÉRIO

FOTOS STILL
GUSTAVO ARRAIS

DESIGN
THAÍS DOS ANJOS

Fotos e documentos inéditos mostram como a PLAYBOY enfrentou a ditadura militar para que a revista mais gostosa do país chegasse às suas mãos

ILUSTRAÇÃO: TATO ARAÚJO; AGRADECIMENTOS: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTAÇÃO DA EDITORA ABRIL (DEDOC) E MEMÓRIA ABRIL



A edição de setembro de 1977, que foi devolvida "canetada" pelos censores, e o profético bilhete de Roberto Civita sugerindo a documentação da luta contra a censura

PLAYBOY, *NEM PENSAR!*

Como viramos A REVISTA DO HOMEM

"Dois peitos de fora – e com bico! Vocês sabem que isto não passa!" A bronca do então todo-poderoso diretor da Divisão de Censura de Diversões Públicas, Rogério Nunes, não deixava margem para discussão. Era "não" e pronto: a foto não podia ser publicada. O Brasil vivia sob o regime militar instalado em 31 de março de 1964, que, especialmente entre os anos de 1969 e 1980, manteve a imprensa sob censura prévia. Isso significava que as publicações tinham de ter o conteúdo aprovado por um censor antes de ser impressas e distribuídas. A PLAYBOY não escapou. A começar pelo nome, proibido pelo ministro da Justiça Armando Falcão (1974-1979). Entendendo que o nome havia sido vetado, mas o conteúdo não, a PLAYBOY passou a se chamar A REVISTA DO HOMEM e chegou às bancas em agosto de 1975. No entanto, por cinco anos seguidos, a Editora Abril se viu obrigada a submeter mensalmente textos, fotos e até cartuns aos censores de Brasília, que seguiam à risca um manual de conduta que restringia peitos e nádegas (apenas uma por página e de perfil) e vetava categoricamente bicos, mamilos e pelos pubianos. Tudo em defesa da segurança nacional contra um suposto plano de invasão comunista que planejaria solapar as instituições brasileiras por meio de revistas críticas. Sim, isso mesmo: para a ditadura, as mulheres peladas estavam a serviço de Moscou. Nem um vilão de *007* imaginaria trama mais delirante.

Neste mês, quando orgulhosamente completamos 35 anos, um minucioso trabalho de pesquisa reconstituiu, por meio de entrevistas, documentos e fotografias até agora inéditas, a batalha que se travou entre os profissionais da Abril e os censores para que a revista chegasse de forma ininterrupta às bancas. É essa história que você finalmente vai conhecer.

“A REVISTA PODIA, O NOME NÃO”

Responsável pelo lançamento da PLAYBOY *no Brasil, o editor Roberto Civita fala sobre o nascimento da revista, a negociação com os censores e um mirabolante plano financiado pelos comunistas soviéticos para inundar o país com revistas pornográficas*

Quando o senhor percebeu que era o momento de lançar a PLAYBOY no Brasil? Nos Estados Unidos, eu soube que a revista começava a se expandir pelo mundo. Falei com a direção da PLAYBOY, acertei tudo e procurei meu pai *[Victor Civita]*. Ele a conhecia e recomendou que devíamos escolher: ou pedir permissão ao cardeal ou ao ministro da Justiça. *[Risos.]*

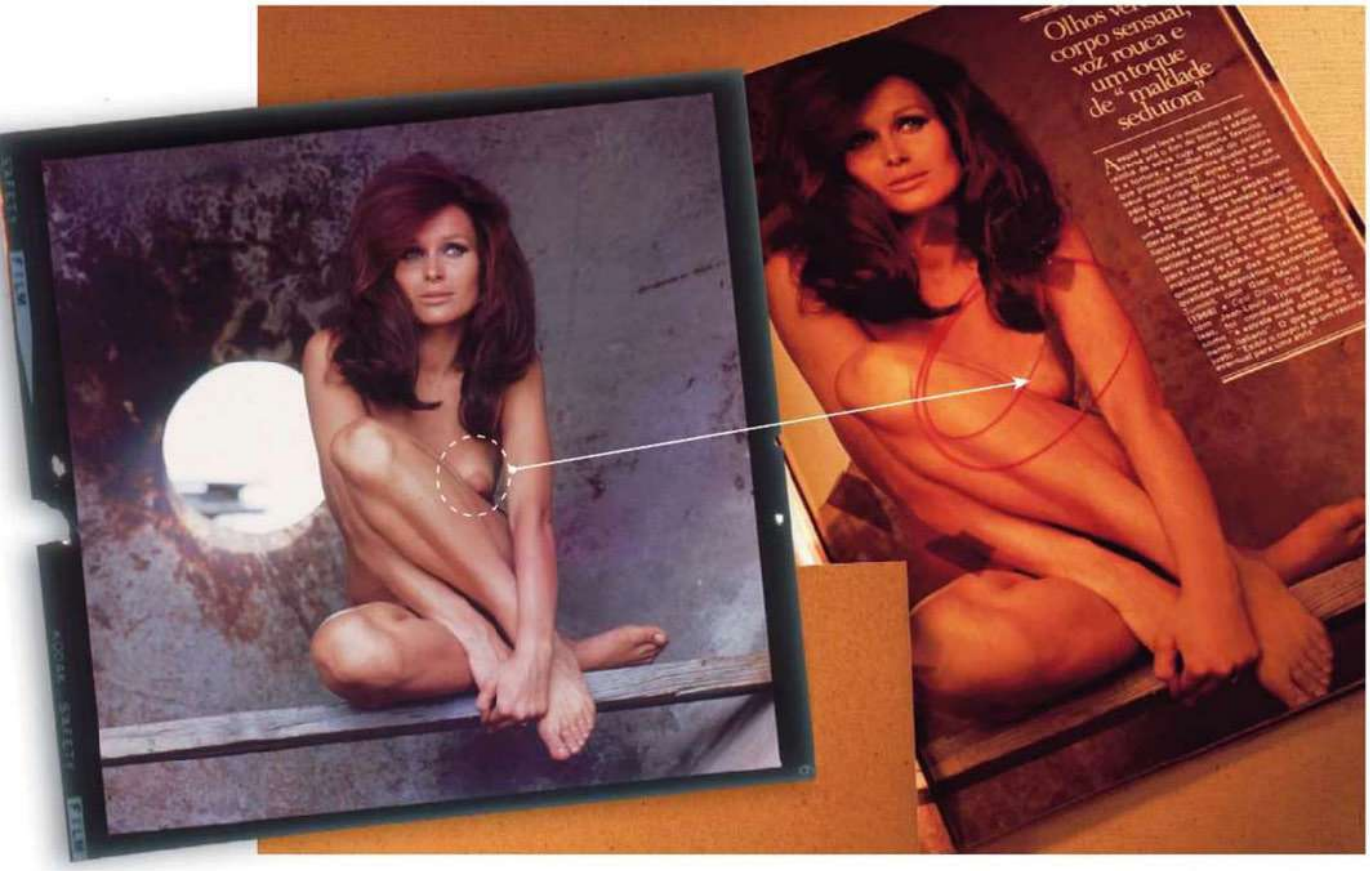
E o que o senhor fez? Preferi ir até o ministro, pois naquela época falar com um cardeal sobre uma revista com mulher pelada, como se dizia, era impossível, e meu pai não queria encrenca. Fizemos um boneco lindo do primeiro número, com o nome PLAYBOY, e nos preparamos para falar com o Armando Falcão. Criamos uma pauta na qual afirmávamos que a revista traria entrevistas e textos de grandes escritores. Explicamos ainda que não teria mulher pelada, mas garotas sensuais, bem comportadinhas. Era muito mais intelectual e sofisticada que qualquer revista que circulava no país. Tudo para que a PLAYBOY fosse aceita pelos generais moralistas. Ele disse que olharia e daria notícias em breve.

Vocês estavam otimistas de que conseguiriam? Sem dúvida, pois nós cuidamos de tudo para deixá-lo impressionado. Uma semana depois, ligou para mim um coronel afirmando, de forma curta e grossa, que o ministro tinha mandado dizer que eu não poderia fazer nenhuma revista com o nome PLAYBOY no Brasil, não importava o conteúdo. E desligou.

Assim, sem maiores explicações? Sim, tudo funcionava dessa maneira: rápido e claro, em tom de ordem. Não explicou por quê, mas tinha aberto uma brecha. A revista podia, o nome não. Assim, fizemos uma revista igualzinha àquela que havíamos deixado com o ministro, só que com outro nome: A REVISTA DO HOMEM. Mas a censura não nos deu trégua, colocando nossa publicação na vala comum do que se fazia de mais vulgar.

O senhor chegou a ser chamado em Brasília para ser repreendido? Certa vez um general me chamou: “Estamos preocupados. Soubemos por um colega do serviço de inteligência dos Estados Unidos que um navio da Dinamarca está se dirigindo para cá cheio de revistas pornográficas”. Enquanto ele falava, eu pensava: “E o que eu tenho a ver com isso?” E ele prosseguiu: “O senhor sabe que isso faz parte de um plano comunista para solapar as instituições brasileiras, os alicerces da família brasileira?” Eu perguntei: “Mas por que a Dinamarca quer solapar as nossas instituições?”

Sim, já que a Dinamarca não era comunista... Pois é. Ele então explicou que o papel das revistas tinha sido fornecido pelos soviéticos e me disse: “Você percebe o que está acontecendo? A ameaça contra o casamento? Por isso achei melhor chamá-lo para contar essa história em confiança para que o senhor se preocupe com as implicações disso para as nossas instituições”. Enfim, eu estava ali por causa da PLAYBOY, que ele considerava pornográfica. Eu então respondi: “Sim, general. Muito obrigado, general”. E saí dizendo a mim mesmo: “Não é possível que esses caras acreditem nisso”. Mas acreditavam.

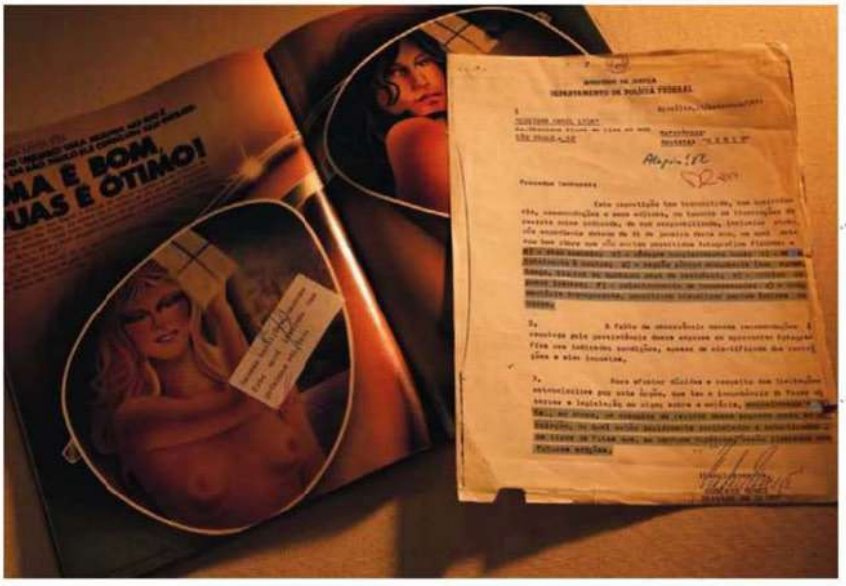


Muito antes da invenção do Photoshop, as fotos tinham de ser retocadas a mão para atender às determinações da censura. Acima, o mamilo da moça, presente na foto original, precisou desaparecer na revista impressa. Abaixo, as nádegas originais viraram uma só graças ao corte da imagem, que eliminou a parte de trás da bunda da garota

a) - atos sexuais; b) - nádegas completamente nuas; c) - seios totalmente à mostra; d) - região púbica descoberta (sem sunga, tanga, biquini ou qualquer peça de vestuário; e) - modelos em poses lasciva; f) - relacionamento de homossexuais; g) - indumentária transparente, permitindo visualizar partes íntimas do corpo.

O QUE NÃO PODIA

Em setembro de 1977, a censura apertou o cerco em torno da REVISTA DO HOMEM/PLAYBOY. *Além de comentar uma edição inteira, assinalando o que podia e o que não podia ser publicado, ainda enviou um longo documento à redação com a lista dos itens vetados a partir de então.*



encaminhamos a Vs. Ss., em anexo, um exemplar da revista dessa empresa posta em circulação, no qual estão devidamente assinalados e autenticados os tipos de fotos que, em nenhuma hipótese, serão liberadas nas futuras edições.

Exemplar de setembro de 1977, todo etiquetado pela censura: "Nessas condições, nenhuma foto será liberada nas próximas edições"

A TÁTICA DO "BOI DE PIRANHA"

O jogo de sedução e chantagem com o homem da tesoura

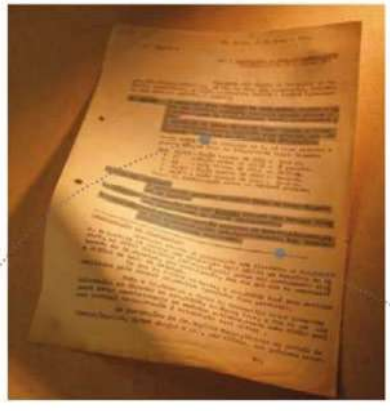
Discutir o conteúdo da REVISTA DO HOMEM com os censores não era tarefa agradável. No início da revista e até 1977, a árdua missão coube ao diretor Waldemar Souza. "Ele levava os tapas dos censores em Brasília, enquanto a gente fazia uma ginástica tremenda para que sempre saísse um pouquinho a mais de nudez a cada edição", recorda Mauro Ivan Pereira, na época diretor-geral do Núcleo de Revistas Masculinas da Abril.

O diretor da Divisão de Censura de Diversões Públicas era o advogado e jornalista Rogério Nunes. Ele exigia que um boneco – modelo igual à revista que seria impressa – fosse submetido à sua inspeção antes de ser enviado para a gráfica. "Nunes era imprevisível e não admitia ter a autoridade questionada", lembra o editor Carlos Costa.

O diretor-responsável da Editora Abril entre 1965 e 1992, Edgard de Silvio Faria, que, por causa da censura, vivia na ponte aérea São Paulo–Brasília, conta que Nunes pouco ligava para os textos. "Em seu papel de açougueiro, munido de uma régua e uma caneta, Nunes fazia cortes e rabiscos nas fotos até se dar por satisfeito e liberar um solitário peito para publicação. Os textos raramente mereciam sua atenção. 'Tenho mais o que fazer do que ler essas baboseiras', costumava dizer. Eram as fotos que faziam a diferença", conta Faria.

As visitas ao censor, que se estenderiam por cinco anos, exigiram a elaboração de uma estratégia de ação. "Eu levava sempre um 'boi de piranha', fotos 'exageradas' de nus para que eles tivessem o que cortar. Assim conseguíamos aprovar as que queríamos", recorda Carlos Costa. "Era praxe levá-lo a restaurantes luxuosos. Tratava-se de um jogo de pressão e chantagem."

Nunes, que chefiou o órgão de censura entre 1972 e 1979, gostava de ser bajulado. "Se ele tivesse um colega presente, o protocolo exigia que o convidássemos para almoçar." Numa dessas ocasiões, o censor liberou tudo, inclusive os "bois de piranha" com nu frontal. "De volta a São Paulo, nós nos reunimos com Edgar de Silvio Faria. Apesar do sinal verde do Nunes, ele aconselhou a não publicar as fotos porque a revista certamente seria apreendida."



Trechos de comunicado da censura datado de 1977 e endereçado à HOMEM e às demais revistas masculinas da época, como *Status* e *Ele & Ela*, especificando regras para as fotos

1a.–SEIOS: A exposição deve abranger UM SEIO APENAS, estando o outro não visível, mediante qualquer recurso técnico (tecido, espuma de sabão, flanco, corte, escurecimento , etc.

A exposição de AMBOS OS SEIOS (como aparece em Homem nº 1) está totalmente PROIBIDA pelo MJustiça, que já forneceu instruções ao Dir.Geral do DPF/Brasília.

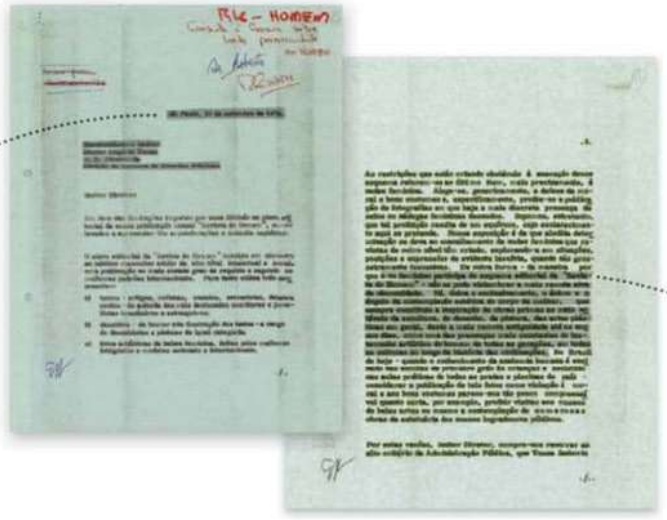
2a.–PARTES GENITAIS: É totalmente proibida qualquer forma de exposição, mesmo em sombra.

3a.–NÁDEGAS: A exposição deve ser diluida através dos recursos técnicos supracitados ou outros equivalentes.

4a.–PALAVRÃO: Está merecendo atenção especial do MJustiça. Portanto, deve ser eliminado, mesmo que, aparentemente, haja "encaixe" dentro da situação focalizada.

Para adequar a foto ao lado aos padrões dos censores, os mamilos foram apagados e a imagem foi cortada bem acima dos pelos pubianos

Ao lado, a fotografia original. Acima, a imagem que foi publicada depois de passar pela censura: pelos eram "totalmente proibidos"



Para conseguir publicar a revista durante a ditadura, a Editora Abril elaborou uma defesa enfática do conteúdo editorial junto a Rogério Nunes, diretor da Divisão de Censura Federal em Brasília. O texto foi escrito pelo então diretor-responsável da Abril, Edgard de Silvio Faria

São Paulo, 29 de setembro de 1975.

Excelentíssimo Senhor
Doutor Rogério Nunes
M.D. Diretor da
Divisão de Censura de Diverões Públicas

o nu feminino participa do esquema editorial da "Revista do Homem" - não se pode vislumbrar a mais remota eiva de obscenidade. Há, única e exclusivamente, o ânimo e o ângulo da contemplação estética do corpo da mulher, que sempre constituiu a inspiração de obras primas as mais notáveis da escultura, do desenho, da pintura, das artes plásticas em geral, desde a mais remota antiguidade até os nossos dias, como uma das presenças mais constantes do testemunho artístico do homem de todas as gerações, em todas as culturas ao longo da história das civilizações.

Na foto original, produzida pela PLAYBOY americana, Hugh Hefner aparece ao lado de uma coelhinha sem calcinha e com os pelos pubianos à mostra. A marca a caneta mostra como a foto deveria sair no Brasil

A INFALÍVEL TÁTICA DA CAMISETA MOLHADA

Mostrar sem mostrar era a maneira de driblar a censura

Driblar a censura exigia, além de paciência e almoços indigestos, muita criatividade. "Tentávamos avançar a cada edição. Aos poucos fomos derrubando barreiras e ajudamos a acabar com a censura ao sexo na ditadura", lembra Carlos Grassetti, diretor de arte da REVISTA DO HOMEM na época. Uma das mais bem-sucedidas táticas de dissimulação era a camiseta molhada, que se tornaria a marca registrada da revista. Aquela história: ao mesmo tempo que mostrava, não mostrava. E passava. O sucesso da estratégia foi tamanho que até mesmo fotógrafos e modelos da matriz americana passaram a produzir ensaios especialmente para a edição brasileira.

Numa época de escassos recursos tecnológicos, a outra saída era cobrir parcialmente as garotas com véus, roupas estrategicamente acomodadas e intervenções feitas com aerógrafo (caneta de jato de tinta), que esmaeciam mamilos e suprimiam os pelos atrevidos tão temidos pelos generais. Exploravam-se também a composição e a luz no momento da realização das fotos. "Trabalhávamos com uma linguagem visual imposta pela censura, e a criação fotográfica tinha de seguir essa determinação", explica Grassetti. O fotógrafo Luís Tripoli conta que seu desafio era acatar a cartilha da censura sem que isso interferisse na produção dos ensaios sensuais. "Eu não chegava a utilizar apetrechos para esconder as partes 'proibidas' das mulheres. Como sabia o que podia e o que não podia, usava o movimento do próprio corpo da modelo para atingir o objetivo desejado." E funcionava.

ESSENCIAL:
"MAS PODE SER
UMA TERNURA
MEIO RUDE."

se dedicou a orientar as garotas que trabalhavam para o Playboy Club de Chicago e foi aí que revelou o seu talento para a liderança: pouco tempo depois, ela e suas discípulas organizaram uma passeata em frente ao edifício do clube, protestando contra os seus "arcaicos regulamentos".

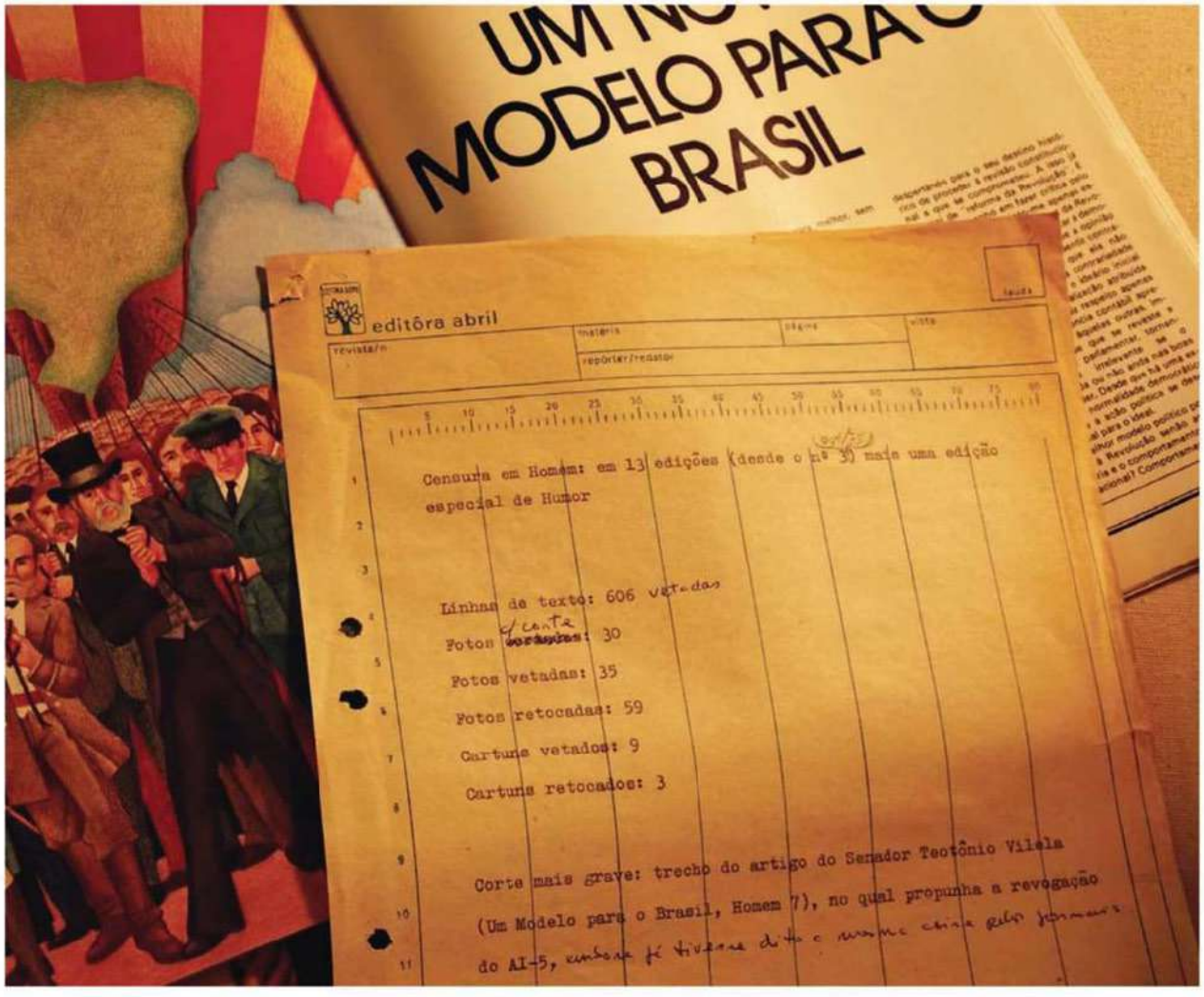
As reivindicações das coelhinhas: terem o direito de marcar, elas mesmas, os encontros com os freqüentadores do clube; e poderem aproveitar, como quisessem, as suas horas de folga. O pode-

Hugh Hefner concordou de ime-

exigências e

"Para mim", diz Laura, "homem atraente é aquele que me faz ficar tímida. Isso já aconteceu algumas vezes."

O uso da camiseta molhada tornou-se uma marca registrada da edição brasileira e um eficiente recurso para driblar a censura. Isso no entanto não significava liberação do nu frontal, como se vê na foto original (à esquerda) e na publicada, devidamente enquadrada



Balanço feito pela redação da HOMEM em outubro de 1976 com o conteúdo censurado em 13 edições, incluindo artigos e cartuns

DEZ ANOS DE CORTES

A censura durou de 1970 a 1980

Durante os dez anos de vigência do nefasto Decreto-Lei nº 1077, de 1970, que instituiu a censura a revistas e livros considerados imorais, mais de 2 mil publicações sofreram algum tipo de restrição pelas mãos dos censores federais. Nem mesmo a edição americana da PLAYBOY escapou, tendo a venda proibida no país em 6 de fevereiro de 1970. A justificativa do governo militar, nas palavras do então ministro da Justiça, Alfredo Buzaid (1969-1974), era que as "revistas de mulher pelada" estimulariam a "licenciosidade, insinuariam o amor livre e ameaçariam destruir os valores morais da sociedade brasileira". Na visão do ministro, elas obedeceriam a um mirabolante "plano subversivo comunista que colocaria em risco a segurança nacional".

A censura vigorou até fevereiro de 1980, quando foi "suspenso o exame prévio das publicações que abordam temas referentes ao sexo, à moralidade pública, aos bons costumes ou apresentam fotografias de nus, eróticas ou não". Enfim, estava tudo liberado.

"Existia muita censura moral, mas aos poucos, nas discussões internas, fomos conseguindo mostrar que não havia motivo para preocupação com a PLAYBOY, uma vez que não se tratava de uma revista pornográfica. Sabíamos que era um processo sem volta, que a censura logo iria acabar", diz o delegado federal Manoel Marcílio Nogueira, que chefiou a censura em São Paulo entre 1974 e 1979. "Eu era subordinado ao ministro da Justiça e precisava cumprir ordens", defende-se. Aos 75 anos, Nogueira lembra que havia decisões contraditórias entre as delegacias do Rio, de São Paulo e de Brasília, mas que sua função era justamente ajudar a acabar com a censura no país. Também jornalista e ator nas horas vagas, ele diz que até hoje é discriminado quando seu passado vem à tona.

Outro exemplo de foto cortada autorizando apenas um seio à mostra na página. Num cochilo, o censor deixou passar o bico do peito

Ao lado, documento oficial que decretou o fim da censura prévia, em 26 de fevereiro de 1980; três meses depois, a edição número 58, com a aeromoça na capa, e o especial *As Garotas de* PLAYBOY (à esquerda) já traziam a esperada nudez total (à direita)

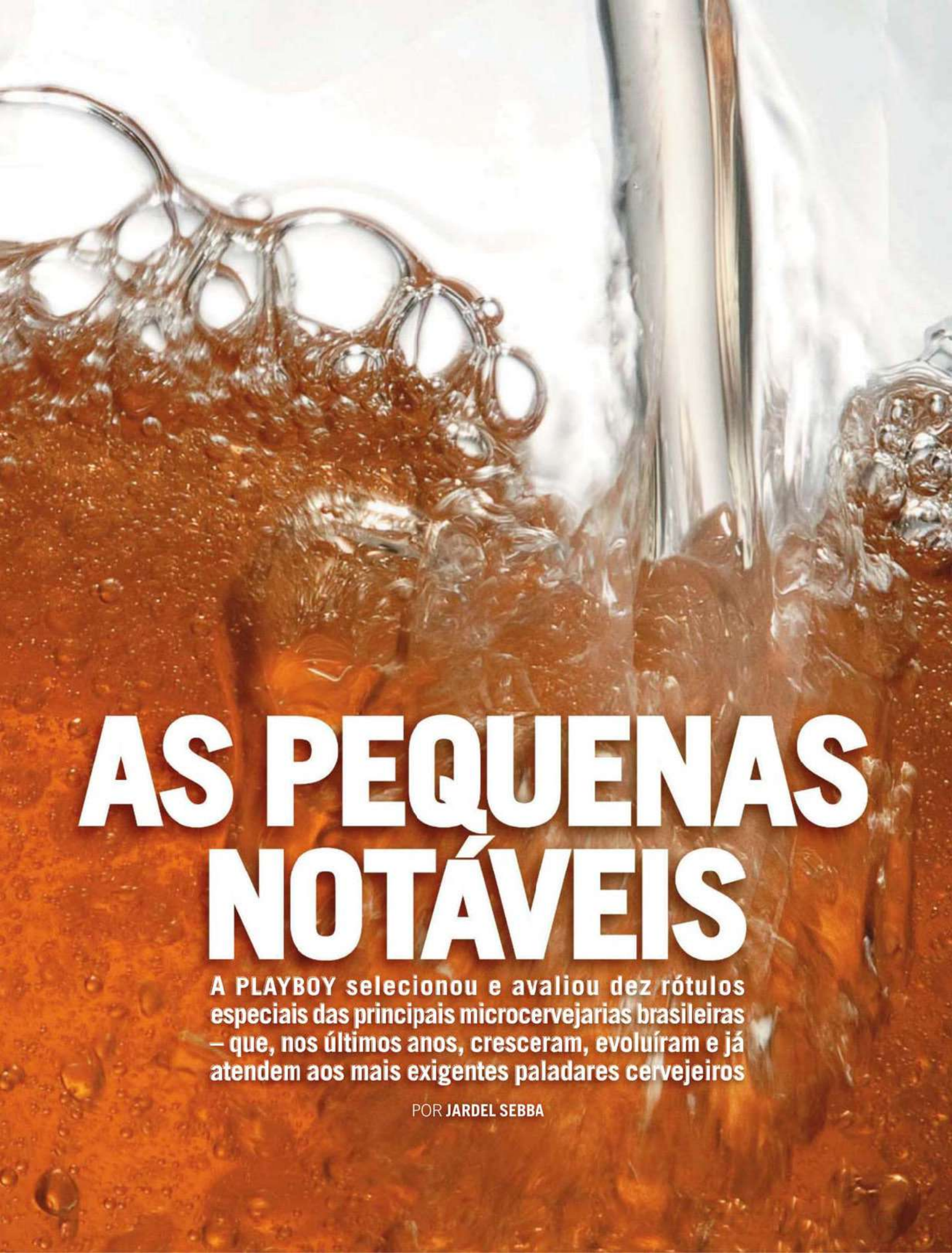
CHEGA DE CENSURA: ENFIM, A NUDEZ TOTAL!

Pelos pubianos finalmente aparecem na revista

Demorou, mas as coisas mudaram. Para melhor. A começar pelo nome. Em julho de 1978, durante o processo de abertura política promovida pelo presidente Ernesto Geisel, a REVISTA DO HOMEM finalmente pôde assumir-se como PLAYBOY. A censura prévia, no entanto, levaria mais um tempinho para cair. Isso só viria a ocorrer em 26 de fevereiro de 1980, numa determinação de José Vieira Madeira, sucessor do irascível Rogério Nunes na direção da Divisão de Censura de Diversões Públicas. Em maio daquele ano, a PLAYBOY publicou a histórica edição com um ensaio com 19 aeromoças completamente nuas. No mesmo mês sairia também o especial *As Garotas de* PLAYBOY, com fotos que haviam sido retidas pela censura. Na capa, um selo emblemático celebrava os novos tempos: "Nudez total!"

Mas o fim da intervenção dos censores não trouxe tranquilidade. Entre 1981 e 1982, a PLAYBOY ainda seria alvo de apreensões. "Não era uma pressão centralizada, mas alguns juízes de menores mandavam recolher, ainda que a revista só fosse vendida a maiores de 18 anos. Eles simplesmente implicavam", lembra Thomaz Souto Corrêa, na época diretor do Núcleo de Publicações Masculinas e Femininas da Abril. Em maio de 1982, o editor-chefe Mario Escobar de Andrade chegaria a ser fichado criminalmente pela polícia sob a acusação de publicar pornografia.

A PLAYBOY também seria usada como pretexto para incêndios em bancas provocados por extremistas de direita, contrários à abertura política. Foi somente com o fim da ditadura militar, em 1985, que a revista pôde enfim dedicar-se com total liberdade a fazer aquilo a que sempre se propôs: proporcionar um imenso prazer ao homem.



AS PEQUENAS NOTÁVEIS

A PLAYBOY selecionou e avaliou dez rótulos especiais das principais microcervejarias brasileiras – que, nos últimos anos, cresceram, evoluíram e já atendem aos mais exigentes paladares cervejeiros

POR **JARDEL SEBBA**

No Brasil já se produzem cervejas especiais e artesanais de primeira linha e de (quase) todos os tipos. Por isso, selecionamos dez rótulos de microcervejarias nacionais perfeitas para o inverno e pedimos a opinião de dois especialistas, donos de bares que são referências na bebida em São Paulo: Edu Passarelli, do Melograno, e Cassio Piccolo, do Frangó. Sem compará-las, já que elas são bem diferentes entre si, mas avaliando a proposta de cada uma, eles fazem suas observações.

* OS PREÇOS FORAM FORNECIDOS PELAS CERVEJARIAS

BACKER BROWN

CERVEJARIA: Backer
CIDADE DE ORIGEM: Belo Horizonte (MG)
GRADUAÇÃO ALCOÓLICA: 4,8%
PREÇO MÉDIO*: R$ 5 (garrafa de 355 ml)

PALAVRA DO PRODUTOR

"A Brown foi criada em 1998 para ser a primeira cerveja brasileira com aroma de chocolate. Queríamos uma Porter não muito agressiva para não afastar quem não estava habituado com cervejas especiais."
PAULA LEBBOS, DIRETORA DE MARKETING DA CERVEJARIA

PALAVRA DOS ESPECIALISTAS

"É uma cerveja que usa essência de chocolate no lugar do chocolate propriamente dito. É bem doce e não muito alcoólica, mas, para o meu paladar, acaba sendo uma cerveja um pouco enjoativa."
EDU PASSARELLI | COTAÇÃO

"Interessante para quem gosta de cerveja escura leve. A doçura da Brown serve bem a quem não está acostumado com as escuras mais amargas. Mas seu chocolate é ligeiramente excessivo."
CASSIO PICCOLO | COTAÇÃO

BADEN BADEN RED ALE

CERVEJARIA: Baden Baden
CIDADE DE ORIGEM: Campos do Jordão (SP)
GRADUAÇÃO ALCOÓLICA: 9,2%
PREÇO MÉDIO: R$ 9,91 (garrafa de 600 ml)

PALAVRA DO PRODUTOR

"Uma cerveja bem alcoólica, extremamente cremosa, com notas tostadas, e que harmoniza bem com pratos intensos, como carnes de caça com molhos fortes e queijos marcantes, como gorgonzola."
KATHIA ZANATTA, BEER SOMMELIÈRE DO GRUPO SCHINCARIOL

PALAVRA DOS ESPECIALISTAS

Tem um dos maiores teores alcoólicos entre as cervejas nacionais e um amargor profundo no final. Uma cerveja robusta e extrema em vários aspectos. Lúpulo, malte, álcool: tudo aqui é farto.
EDU PASSARELLI | COTAÇÃO

O aroma não sobressai tanto, mas o sabor é equilibrado: tem boa estrutura, corpo, álcool e harmonia. Ela combina muito bem com carne vermelha ou com algum sabor picante.
CASSIO PICCOLO | COTAÇÃO

BAMBERG BOCK

CERVEJARIA: Bamberg
CIDADE DE ORIGEM: Votorantim (SP)
GRADUAÇÃO ALCOÓLICA: 8%
PREÇO MÉDIO: R$ 11 (garrafa de 355 ml)

PALAVRA DO PRODUTOR

"Criada em 2007 e inspirada nas Bocks feitas na Francônia, região ao norte da Bavária, ela é mais alcoólica (o rótulo indica 7%, da produção anterior, mas a atual tem 8%; infelizmente não deu tempo de mudar), e sua cor é mais escura."
ALEXANDRE BAZZO, SÓCIO DA CERVEJARIA

PALAVRA DOS ESPECIALISTAS

Tem notas de caramelo e malte bem intenso. Comparada com uma Bock das grandes cervejarias, tem entre as semelhanças o caramelo e o álcool intenso; como diferencial, ela tem mais corpo.
EDU PASSARELLI | COTAÇÃO

Tem bela cor avermelhada, aroma agradável e é uma cerveja mais estruturada e para ser apreciada numa temperatura não muito gelada. O final é agradável, nem muito seco nem muito doce.
CASSIO PICCOLO | COTAÇÃO

COLORADO DEMOISELLE

CERVEJARIA: Colorado
CIDADE DE ORIGEM: Ribeirão Preto (SP)
GRADUAÇÃO ALCOÓLICA: 6%
PREÇO MÉDIO: R$ 11 (garrafa de 600 ml)

PALAVRA DO PRODUTOR

"A gente queria uma cerveja com ingredientes brasileiros. Foram vários testes com café até acertarmos com infusão a frio. Eu queria que fosse uma Porter, estilo forte e alcoólico que estava esquecido no Brasil."
MARCELO CARNEIRO, PRESIDENTE DA CERVEJARIA

PALAVRA DOS ESPECIALISTAS

A infusão a frio faz com que a nota de torrefação não seja excessiva, embora o sabor predominante ainda seja o do café. Ela é uma cerveja mais densa, que tem algum amargor no final.
EDU PASSARELLI | COTAÇÃO

O café é um pouco excessivo, mas não me incomoda; eu gosto de cerveja amarga. Por contraste, pode combinar bem com sabores adocicados. Mas quem não está acostumado vai estranhar o café.
CASSIO PICCOLO | COTAÇÃO

NUTRILATINA
Líder em Suplementos

LINHA DE WHEY PROTEIN AGE®. SUPERIOR ATÉ NO SABOR.

Alta Eficácia. Quando o objetivo é desenvolver e definir a musculatura, a palavra chave é proteína ultraconcentrada de rápida disponibilidade, máxima absorção e com garantia de origem. Pesquisadores da Nutrilatina desenvolveram a mais completa e eficiente linha de proteínas do mercado mundial.

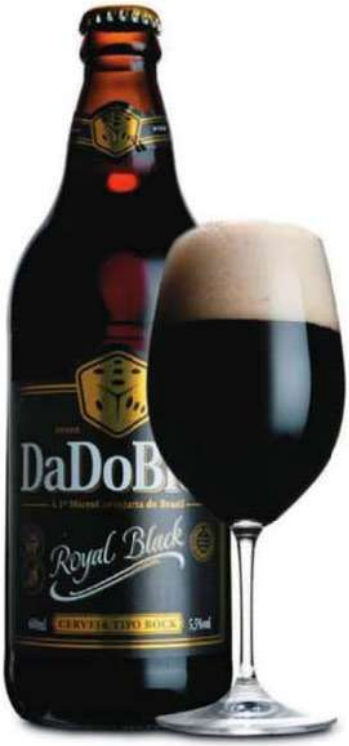
- WHEY PROTEIN ULTRACONCENTRADA • MÁXIMA ABSORÇÃO DE CADA FRAÇÃO PROTÉICA
- ÚNICO BLEND COM 7 FONTES PROTÉICAS COM PROTEÍNA HIDROLISADA - 7PRO
- PRIMEIRA MARCA COM WHEY NA FORMA GEL DO MUNDO
- SABORES INCOMPARÁVEIS

NUTRILATINA AGE

À venda na Droga Raia, Onofre, Rosário, Rede SNC, Corpo & Vida, Doctor Shape, Ultrafitness, Rede Mundo Verde, Saúde Natural, Vitabrasilnet, Espaço Verde, Querência, Nutrifit, Perfect Form, Sheep, Natural Suplementos, FlexNutri, Nutri Store, BGreen, Darwin 6, Vita Fit, Max Muscle, GSN Ribeirão Preto, Body Up, Combat Sport, Octagon, Nutri Center, Quality Nutrition, Carbonic, Vita Nutrition, CorpoPerfeito.com.br e nas melhores lojas de suplementos.

NUTRILATINA ATENDE: 0800 41 24 23
www.nutrilatina.com.br

ULTRA IPC WHEY AGE® (Reg. M.S.: 5.0969.0139.002-18). NÃO CONTÉM GLÚTEN.
WHEY ISO AGE® (Reg. M.S.: 5.0969.01298.001-98). 7PRO AGE® (Reg. M.S.: 5.0969.0342.002-9)
E WHEY GEL AGE® (Reg. M.S.: 5.0969.0128.004-8). CONTÉM GLÚTEN. "O Ministério da Saúde adverte: Não existem evidências científicas comprovadas de que o alimento previna, trate ou cure doenças." Crianças, gestantes, idosos e portadores de qualquer enfermidade devem consultar o médico ou nutricionista.



DADO BIER ROYAL BLACK

CERVEJARIA: DaDo Bier
CIDADE DE ORIGEM: Porto Alegre (RS)
GRADUAÇÃO ALCOÓLICA: 5,5%
PREÇO MÉDIO: R$ 5,90 (garrafa de 600 ml)

PALAVRA DO PRODUTOR

"Pensamos em fazer uma Bock mais fácil de beber, sem radicalismos. Uma cerveja acessível, equilibrada e harmônica. E que pudesse substituir a Pilsen num inverno mais frio como o do Rio Grande do Sul."
EDUARDO BIER, SÓCIO-FUNDADOR DA CERVEJARIA

PALAVRA DOS ESPECIALISTAS

"Eles são pioneiros entre as microcervejarias. A Royal Black é menos encorpada, leve, fácil de beber. Por ter ótima relação custo-benefício, pode ser uma porta de entrada a cervejas especiais."
EDU PASSARELLI | COTAÇÃO

"É uma Bock adaptada. Ela não é pesada, o que é uma qualidade. Acho louvável que se pense numa cerveja de acordo com a temperatura do local. Falta um pouco de pegada, mas é agradável."
CASSIO PICCOLO | COTAÇÃO

EIKBIER RED ALE

CERVEJARIA: Eikbier
CIDADE DE ORIGEM: Taboão da Serra (SP)
GRADUAÇÃO ALCOÓLICA: 6%
PREÇO MÉDIO: R$ 11 (garrafa de 600 ml)

PALAVRA DO PRODUTOR

"Ela nasceu em 2007 como uma cerveja inspirada em rótulos ingleses e belgas do estilo Red Ale. Não é tão amarga, e você não sente tanto a presença do álcool, sente mais a do malte. Ela também agrada bastante ao público feminino."
LUCAS CARVALHO, SÓCIO DA CERVEJARIA

PALAVRA DOS ESPECIALISTAS

"É uma novidade interessante, ainda que não seja uma grande cerveja nem uma típica Red Ale. É uma cerveja bem encorpada e que deve cair muito bem em dias mais frios."
EDU PASSARELLI | COTAÇÃO

"Uma cerveja um pouco discreta. Ela tem bastante acidez, mas falta um pouco de corpo. A cor é bonita, o sabor é diferenciado e pode ser uma boa porta de entrada para o universo das cervejas especiais."
CASSIO PICCOLO | COTAÇÃO

EISENBAHN RAUCHBIER

CERVEJARIA: Eisenbahn
CIDADE DE ORIGEM: Blumenau (SC)
GRADUAÇÃO ALCOÓLICA: 6,5%
PREÇO MÉDIO: R$ 4,46 (garrafa de 355 ml)

PALAVRA DO PRODUTOR

"Destaca-se pelo sabor intenso, e sua nota defumada é mais branda que a das alemãs de Bamberg, de onde vem o estilo Rauchbier. Harmoniza bem com pratos que também tenham notas defumadas."
KATHIA ZANATTA, BEER SOMMELIÈRE DO GRUPO SCHINCARIOL

PALAVRA DOS ESPECIALISTAS

"Ela tem malte adocicado, notas de caramelo e álcool sempre presente. Quem a bebe precisa estar ciente do defumado, raro em outras cervejas e que não é para qualquer paladar."
EDU PASSARELLI | COTAÇÃO

"Ela é uma boa representante do estilo Rauchbier. O defumado diz a que veio logo no aroma. Não gosto desse tipo de cerveja, mas ela tem a virtude de ser menos defumada do que as originais do estilo."
CASSIO PICCOLO | COTAÇÃO

SUAS CONQUISTAS

São do tamanho
da sua responsabilidade.

A Liberty Seguros acredita que responsabilidade é comprometimento. Por isso, estamos comprometidos em mostrar a você que proteção é uma responsabilidade.
No nosso negócio, eficiência é estar próximo e segurança é entregar exatamente o que prometemos.
E você, pelo que se sente responsável?

Responsável como você.

www.libertyseguros.com.br

Liberty Seguros

FALKE BIER DUNKEL

CERVEJARIA: Falke Bier
CIDADE DE ORIGEM: Ribeirão das Neves (MG)
GRADUAÇÃO ALCOÓLICA: 4,5%
PREÇO MÉDIO: R$ 12 (garrafa de 600 ml)

PALAVRA DO PRODUTOR

"É uma cerveja que tem notas de café e chocolate e cujo diferencial é a torrefação do malte. Nós não compramos malte torrado, mas torramos na própria cervejaria, com um torrefador de café adaptado."

MARCO FALCONE, SÓCIO E CERVEJEIRO DA FALKE BIER

PALAVRA DOS ESPECIALISTAS

"Ela traz notas de torrado e café na boca, ou seja, sabores que remetem à torrefação. Seu paladar inicial é doce, e ela se revela uma Dunkel fácil de beber, com o corpo mais leve. Bem gostosa."

EDU PASSARELLI | COTAÇÃO

"Estilo de cerveja que me lembra as alemãs, ela é mais seca e tem corpo médio, sem muito amargor. É agradável, fácil de beber e fica mais interessante na boca do que o aroma inicialmente indica."

CASSIO PICCOLO | COTAÇÃO

SCHMITT BARLEY WINE

CERVEJARIA: Schmitt
CIDADE DE ORIGEM: Porto Alegre (RS)
GRADUAÇÃO ALCOÓLICA: 8,5%
PREÇO MÉDIO: entre R$ 7,50 e 9,50 (garrafa de 350 ml)

PALAVRA DO PRODUTOR

"Adaptação do estilo Barley Wine, não tão amarga quanto as inglesas nem tão doce quanto as belgas. Álcool pode chegar a 10%. Pode ser guardada e evoluir por até cinco anos."

GUSTAVO DAL RI, MESTRE-CERVEJEIRO E SÓCIO DA CERVEJARIA

PALAVRA DOS ESPECIALISTAS

"Eu a considero uma das melhores cervejas do Brasil. O álcool se destaca bastante, o que é coerente com seu estilo. É encorpada e tem pouca espuma. Tem notas de caramelo e um gosto frutado intenso."

EDU PASSARELLI | COTAÇÃO

"Barley Wine, o estilo inglês, remete a uma cerveja mais alcoólica e escura do que essa. Mas ela tem bom padrão. Tem bastante estrutura, álcool e lúpulo. É uma cerveja para iniciados."

CASSIO PICCOLO | COTAÇÃO

WÄLS QUADRUPPEL

CERVEJARIA: Wäls
CIDADE DE ORIGEM: Belo Horizonte (MG)
GRADUAÇÃO ALCOÓLICA: 11%
PREÇO MÉDIO: R$ 13 (garrafa de 360 ml)

PALAVRA DO PRODUTOR

"Ela tem mais malte do que a Trippel e é feita nos moldes das cervejas tradicionais de monastério. Foi diretamente inspirada na holandesa La Trappe Quadrupel e é maturada em lascas de carvalho que envelheceram cachaças mineiras."

JOSÉ FELIPE CARNEIRO, CERVEJEIRO DA MARCA

PALAVRA DOS ESPECIALISTAS

"A Quadruppel é a cerveja mais interessante da Wäls. Ela é extremamente alcoólica e bastante complexa. Suas notas doces são bem intensas."

EDU PASSARELLI | COTAÇÃO

"Seu aroma, de mel, banana e frutas secas, é muito mais interessante do que seu sabor, cuja nota doce é um pouco exagerada. Harmonizaria muito bem com um foie gras. No gosto, o doce acaba dominando qualquer outro sabor."

CASSIO PICCOLO | COTAÇÃO

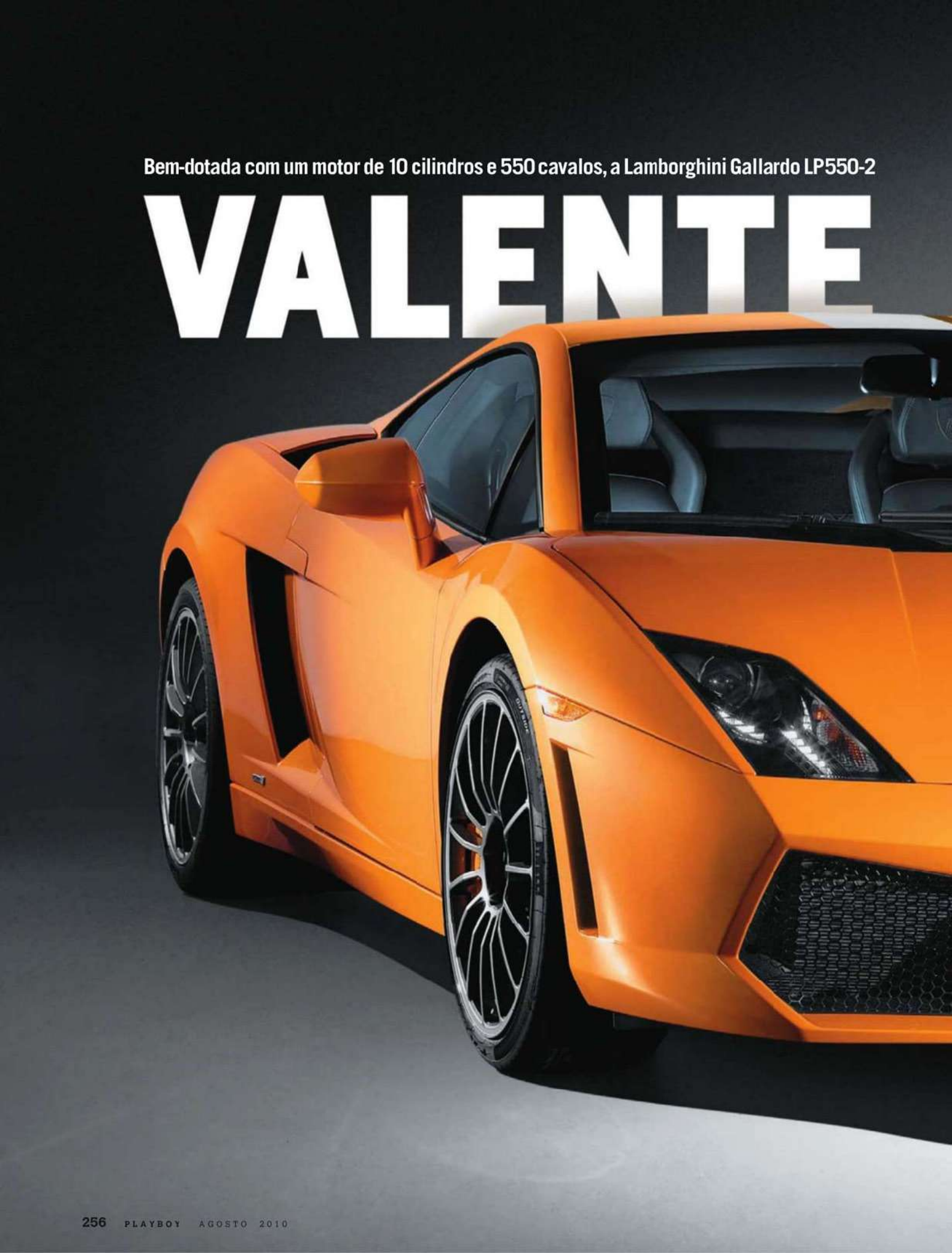
PRODUÇÃO **LUITHA MIRAGLIA** ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA **AMANDA VIEIRA AGRADECIMENTOS** SPICY, (11) 3083-4407, WWW.SPICY.COM.BR

FOTOS **XICO BUNY**

Blaú
www.preserv.com.br
Surpreenda até as mais exigentes.
PRESERV EXTRA DO TAMANHO DO SEU CONFORTO.
Subir pelas paredes e sentir cada momento da relação intensamente é uma questão de escolha. Com maior comprimento e largura, Preserv Extra proporciona muito mais conforto, segurança e prazer extra nas relações.
Preservativos Lubrificados
Testados Eletronicamente
PRESERV
Extra
CONFORTO NA MEDIDA CERTA
Blaúsiegel
PRESERV
se
MULTISOLUTION

Bem-dotada com um motor de 10 cilindros e 550 cavalos, a Lamborghini Gallardo LP550-2

VALENTE



homenageia um dos maiores pilotos de testes de todos os tempos: o italiano Valentino Balboni

VALENTINO

POR **FERNANDO VALEIKA DE BARROS**

O piloto Valentino Balboni e a superesportiva Lamborghini LP 550-2 que leva seu nome: potência e atenção aos detalhes

Pouca gente, mesmo entre os fanáticos por velocidade, sabe quem é e o que faz o italiano Valentino Balboni. Estilista de alta-costura, chef de cozinha, matador de aluguel? Nada disso. Balboni e seus conterrâneos Dario Benuzzi (Ferrari) e Gerino Bertochi (Maserati) são *collaudatori*, pilotos altamente graduados que emprestam seu talento a moldar os carros nas pistas de testes. São eles que fazem a sintonia fina do motor, ajustam o ronco e definem o jeito de guiar de cada um dos modelos das máquinas italianas. Aos 60 anos, Balboni, numa justa homenagem da Lamborghini, torna-se agora sinônimo de um automóvel à altura de seu talento: o envenenado LP 550-2 Valentino Balboni, uma série limitada de 250 carros numerados que saem de fábrica diretamente para as mãos de colecionadores.

Balboni, como era de esperar, trabalhou duro para fazer do LP 550-2 que leva seu nome um veículo muito especial. Trata-se, por exemplo, da primeira Lamborghini da última geração a ter tração traseira, e não nas quatro rodas. Até agora, só a Diablo, lançada no início dos anos 1990, tinha essa característica. Desde então, todas as máquinas com o emblema do touro foram dotadas de tração integral, marca registrada da montadora alemã Audi, que em 1998 assumiu o desenvolvimento dos novos modelos da fábrica de Sant'Agata Bolognese. "Eu quis fazer um carro único para dirigir", admite o piloto.

Com motor de 10 cilindros e 550 cavalos com câmbio manual de seis marchas, a Balboni vai de 0 a 100 quilômetros por hora em 3,9 segundos e chega a 320 quilômetros por hora de velocidade máxima. Parte desse excelente desempenho se explica por seu peso: apenas 1 380 quilos. Assim, mesmo na comparação com o poderoso motorzão V12 que equipa as velozes Lamborghini Murciélago (330 quilômetros por hora de máxima), ela não faz feio.

Construída quase que completamente com alumínio, a LP 550-2 sofreu ainda outras mudanças consideráveis em comparação com os demais modelos da marca. Ganhou novos pneus e barras estabilizadoras, além de ter os amortecedores recalibrados e contar com câmbio manual de seis marchas. O resultado foi um carro de comportamento ainda mais endiabrado para guiar do que os outros da série Gallardo. Também foram feitas alterações no estilo: a começar pela faixa branca e dourada que vai do capô ao spoiler traseiro, no estilo dos modelos esportivos do fim dos anos 1960, contrastando com as oito possibilidades de cor da carroceria. Para combinar, as rodas são esportivas e os freios, tingidos de preto, laranja ou amarelo, dependendo da tonalidade do carro. Como opção, também estão disponíveis freios de cerâmica e acionamento das marchas com alavancas junto do volante.

Por dentro, o Balboni vem equipado com bancos com regulagem elétrica, ar-condicionado, câmeras para

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Lamborghini Gallardo LP 550-2 Valentino Balboni

MOTOR • 10 cilindros em V, 550 cv **TORQUE** • 55,1 kgfm a 6 500 rpm **CILINDRADA** • 5 204 cm^3 **PESO** • 1 380 quilos **POTÊNCIA** • 2,50 kg/cv
DE 0 A 100 KM/H • 3,9 s **VELOCIDADE MÁXIMA** • 320 km/h **PREÇO** • 1,45 milhão de reais

O interior da Gallardo Balboni faz o estilo retrô, com estofamento de couro com listras brancas e câmbio de alavanca

estacionamento, sistema de navegação e rádio com CD player e MP3. O estofamento de couro com listras brancas, o câmbio de alavanca cromada e a tampa do motor de material transparente ajudam a carregar ainda mais o estilo retrô do carro.

Na parte traseira, a tampa transparente deixa à mostra o motorzão de 550 cv

BALBONI É O CARA

Tanta reverência a Valentino Balboni pode parecer exagero, mas o piloto merece a homenagem. Contratado ao acaso como mecânico em 1968, aos poucos foi demonstrando talento nato para conduzir, avaliar e afinar os carros da grife e se saindo invariavelmente melhor do que os pilotos do departamento de testes. A fama de levar os superesportivos ao limite correu o chão de fábrica até chegar aos ouvidos do fundador e então dono da marca, Ferruccio Lamborghini, que o promoveu a piloto oficial em 1973.

O jovem começou com o pé direito, pisando fundo e ajudando a dar os contornos finais de uma Miura SV de 380 cavalos. O modelo tinha câmbio manual de cinco marchas e duro de engatar como o dos esportivos de antigamente. "Até hoje é um de meus modelos favoritos. Afinal, a gente nunca esquece o primeiro amor", diverte-se Balboni. Depois vieram, entre outras, a Countach, a Diablo, a Gallardo e a Murciélago, em quatro décadas de serviço até a recente aposentadoria. Ainda que a Lamborghini trocasse de dono diversas vezes, nenhum modelo novo da marca chegou às ruas sem que Balboni o dirigisse. Minucioso, ele se habituou a acelerar até 6 horas seguidas para fornecer informações preciosas aos engenheiros. "Minha missão sempre foi fazer de cada automóvel uma máquina tão precisa quanto um carro de corrida e tão confiável como um amigo." Talvez seja por isso que cada modelo do LP 550-2 que sai da linha de montagem traz num dos vidros o número de série e a assinatura de Valentino Balboni como um atestado de garantia.

AGRADECIMENTO: LAMBORGHINI SÃO PAULO

O TRÁFEGO AÉREO **NUNCA** ESTEVE TÃO **INTENSO.**

www.tntenergydrink.com.br

MULTISSOLUTION

▸ **TEAM TNT EXTREME LUIGI CANI**

É um dos atletas mais conhecidos no universo do paraquedismo, com números impressionantes: 10.000 saltos executados, 79 medalhas conquistadas e inúmeros recordes mundiais obtidos de maneira individual ou coletiva.

TEAM TNT. NASCIDO PARA DETONAR

TNT DETONE

L A N Ç A M E N T O

WWW.GRUPOAGRE.COM.BR/UNIQUE
AVENIDA VIA LÁCTEA - MORADA DO SOL
INFORMAÇÕES: 3308.3077

171m² e 202m² PRIVATIVOS

As artes e as imagens são meramente ilustrativas e poderão ser alteradas sem aviso prévio conforme exigências legais e de aprovação. Os materiais e os acabamentos integrantes devidamente descritos nos documentos de formalização de compra e venda das unidades. Memorial de Incorporaçao no Cartório de Imóveis de Manaus. Lote 05, Matrícula nº 59.862, Livro 1 - AL.

UNIQUE

Your Life Style.

A SOFISTICAÇÃO CHEGOU A MANAUS.

MANAUS É UMA CAPITAL CADA VEZ MAIS PUJANTE, TECNOLÓGICA, UM POLO DE NEGÓCIOS E DE OPORTUNIDADES QUE VERTICALIZA-SE, URBANIZA-SE, COSMOPOLITIZA-SE E, A CADA DIA QUE PASSA, A CIDADE TOMA ARES E TONS INTERNACIONAIS. NESSA NOVA FASE O BAIRRO MORADA DO SOL SE DESTACA COMO O NOVO VETOR DE CRESCIMENTO, ONDE JÁ SE PODE VER UMA COERÊNCIA ARQUITETÔNICA INOVADORA, ONDE A RELAÇÃO CIDADE/CRESCIMENTO/ MORADORES JÁ SE ESTABELECE DE MODO INOVADOR, MODERNO, COSMOPOLITA.

FOTOS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

OPÇÕES DE PLANTAS:
4 SUITES • 3 VAGAS
3 SUITES E SALA AMPLIADA • 3 VAGAS

Planejamento e Realização:

ALIANÇA INCORPORADORA

AGRE
Construindo uma história: a sua.

AS PREVISÕES DE BETO PROFETA

Como ainda não aconteceu, o futuro é coisa das mais enigmáticas. Mas não para Beto Profeta, o Nostradamus do Complexo do Alemão

Os profetas vêm em vários tamanhos. O do Nelson Rodrigues era aquele que só enxergava o óbvio ululante. Os bíblicos dividem-se entre os menores, que eram 12, e os maiores, que eram quatro: Daniel, Jeremias, Ezequiel e o que mais se destacava, o artilheiro da profecia, por assim dizer, Isaías. Deixemos, no entanto, a *Bíblia* de lado, pois pressinto, prevejo e predigo a presença próxima, em torno de mim e de nós, irmãos, de tentadoras mulheres peladas e, por isso mesmo, talvez pecaminosas.

Um profeta, dizia eu, é aquela pessoa capaz de predizer acertadamente algo que ainda está por acontecer. De todos os profetas a não figurar em *Bíblia* na gaveta da mesinha do hotel, o mais conhecido é Nostradamus. Nascido em Saint-Rémy, na França, em 1503, com o nome de Michel de Notredame. Conforme costume da época, latinizou o nome. A cada dia aumenta a bibliografia em torno dessa misteriosa figura que nos legou o lendário livro *Les Prophecies*, editado pela primeira vez em 1555. Nostradamus preocupava-se com o mundo inteiro. Não lhe interessava prever o futuro da filha do vizinho ou do açougueiro local. Apotecário por profissão, Nostradamus, nas horas vagas, que eram muitas, pois poucos acreditavam em apotecarias, sentava-se numa bacia e, com um manuscrito equilibrado no colo, pena de pato e tinteiro do lado, ia anotando as previsões que lhe vinham – ninguém sabe como – à cabeça privilegiada. Escrevia em quadras, ou quartetos, e, para encucar ainda mais seus afetos e desafetos, suas composições, ou visões, vinham dentro da melhor tradição esfingética.

O enigmático era o território em que preponderava. Muitos estudiosos anteviram, em seus escritos, a descoberta da América, a Guerra Fria, o suicídio de Getúlio Vargas, o tetra brasileiro e até mesmo o surgimento no cenário mundial de Hugh Hefner e Paulo Coelho.

A seguir, um exemplo de uma profecia, apenas para dar um plá (que ele deve ter previsto que eu iria fazer).

ILUSTRAÇÕES: LULA

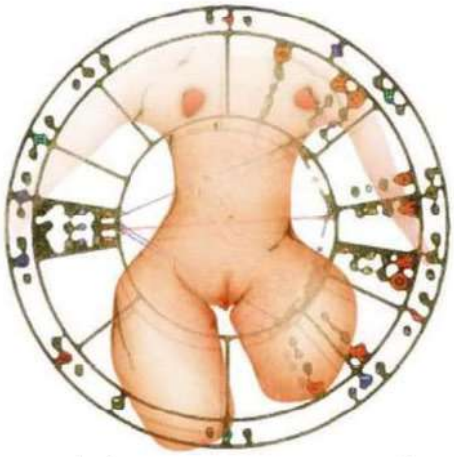
"Sol a 20 de Touro, haverá um grande terremoto.
O grande teatro cheio ruirá.
Ar, céus e terra escurecidos e perturbados
Quando o infiel chamar a Deus e aos santos."

Aí está. Uma previsão clara como uma projeção em cinema da Metro do filme *San Francisco*, de 1936, com Jeanette MacDonald gorjeando a canção-título.

***

Tudo isso para chegar a Beto, o Profeta. Também conhecido como Beto Profeta. Hoje servindo pena por crime hediondo e estelionato em penitenciária que, por motivos óbvios, quedará anônima. Conheci-o no complexo de favelas do Morro do Alemão há muitos e muitos anos, quando ele ainda se chamava apenas Praça Baviera. Data nosso relacionamento de mesa de uma cervejaria da propriedade de "seu" Schultz (daí o futuro nome da favela e do complexo), onde tomávamos uns birinaites estupidamente gelados e, numa ocasional ida discreta ao banheiro, mandávamos adoidados muita bolinha para a cuca, cheirávamos umas fileiras caprichadas de pó e, quando dava, puxávamos um fuminho legal. Um de cada vez, claro. Daí, voltávamos à mesa, eu louco para falar em sacanagem, e o Beto (ainda não ganhara o apelido) semicerrava os olhos e ia prevendo e predizendo em voz alta que fazia na maior parte das vezes outros fregueses reclamarem. Depois desses encontros, chegando em casa, sem conseguir dormir, peguei o costume de anotar, sentado numa bacia, feito Nostradamus, as profecias do Beto.

Valeu, conforme dizem os pobres de espírito. Outro dia, dentro de uma arca velha, dei com um caderno caindo de roto e repleto das visões de meu velho camarada. Estou estudando e tentando entender. Que veio por lá, que virá por aí? Talvez eu mande uma seleção por correio eletrônico para o Paulo Coelho pedindo uma mãozinha no deciframento dos pronunciamentos sibilinos do amigão que a vida, essa traidora, deixou que ficasse para trás, como ele mesmo deve ter sacado. Será? Mais um mistério.



Abaixo, uma pequena seleção das profecias de Beto, o bom e grande Beto.

"Treis coisa difícil de conter: água quando qué corrê, fogo quando qué ardê, muié quando qué metê e o time do Brasil na Copa de 1970 no México." (Sim, sim, Beto previa, mas era fraco de "ritmética", tal como ele a chamava em 1968, quando cantou a pedra em questão.)

"O grande urso do norte descerá a montanha na Páscoa do ano que vem e vai ser fogo na jaca."

"Há um adeus em cada gesto do Serginho Sete Dedo." (Uma referência direto ao fim por bala de um nosso amigo meliante conhecido por esse cognome.)

"A Neuzinha vai dar pra mim semana que vem." (E não é que deu mesmo?!?)

"O Terceiro Anticristo chegará à nossa terra no dia 31 de março ou 1º de abril de 1964, 1973 ou 1983. Por aí."

"A próxima rodada quem a irá pagar é você. Eu tenho uma pistola debaixo da mesa apontada para a sua genitália."

"Tua ruína, ó, Grande Roma, se aproxima. É preciso falá com esses padre pra deixá os garoto em paz."

"Em Terras de França, perto de Aux, de Lestore e Marande, há um camponês. Seu nome é Pierre Dubois. Ele não está com nada e nunca vai ser ninguém na vida. Falei e disse."

"Flamengo 1, Vasco 0. Gol de Valido. De cabeça, mas na verdade de mão." (O Beto também era bom de prever o passado. Esse jogo data do Campeonato Carioca de 1944.)

"O que vem de viado aí num tá no gibi, mêrmão. Tô nessa não."

"Ela nascerá em Bagdá e será a favorita do Sultão. Um Rajá em nome de Alá vai jurar conquistar seu coração. Darei parceria, e a marchinha será cantada pelo Rio em peso no próximo Carnaval."

"Sabe o Dorvalino? Aquele das marmita? Vai começar a entregar o anel de couro pro pessoal dentro de dois meses e 13 dias."

"Você vai levar pau no exame do Rio Branco. Sorry, garotão."

"A mãe do Casimiro, dona Belinha, trai o marido, 'seu Rubão', coitado, com o Tiloca, aquele filho mais velho de Dona Ermelina com o Caldas, da tinturaria. Eu dou o meu aos cachorros se o Tiloca tiver mais de 16 anos. Dona Belinha deve rondar a casa dos 40 e picos. Juro pra Deus."

Ivan Lessa é jornalista e escritor e vê o mundo a partir de Londres

DE VOLTA PARA O FUTURO

O ano é 2045, e a PLAYBOY vai muito bem, obrigado. Só que não é exatamente a revista que você conhece...

O futuro é controverso. Os fãs de Mel Gibson acham que ele é um lugar desolado e sem lei, cheio de motoqueiros psicóticos. Ou seja, igualzinho a São Paulo. Já os admiradores do Charlton Heston pensam que o futuro é um ambiente comandado por chimpanzés, orangotangos e gorilas. Ou seja, Brasília.

Mas, embora o futuro seja perigoso e temível, é lá que nós vamos passar o resto dos nossos dias. Além disso, quem vive no passado sempre chega atrasado aos compromissos.

Refletir sobre o que nos aguarda é uma maneira de nos prepararmos para o que virá, sejam macacos ou motoqueiros. Ou macacos motoqueiros.

Como será a PLAYBOY do futuro? Em 2045, 35 anos a contar de agora, talvez não existam mais publicações impressas em papel, mas certamente ainda haverá uma minoria que gosta de mulher nua. Os pobres coitados serão ridicularizados, precisarão sair em passeatas para defender o direito de apreciar o sexo oposto e lutarão arduamente contra a discriminação da sociedade careta e preconceituosa. Mas, ainda assim, ou talvez justamente por isso, eles comprarão a PLAYBOY todo mês, seja lá em que formato for. Usando minhas prerrogativas de autor de ficção científica (*Delacroix Escapa das Chamas*, editora Record, à venda nas boas casas do ramo), joguei meus búzios e vislumbrei como será a PLAYBOY do futuro. Aqui estão algumas possibilidades.

PLAYMATE ANDROIDE

Em 2045 não existe mais revista – quer dizer, existe, mas a publicação é impressa em papel artificial biodegradável e, por isso mesmo, muito mais cara. Fica mais em conta levar para casa a edição robótica da PLAYBOY. É um androide em formato de playmate, anatomicamente compatível com o corpo humano (hummm), que também traz gravada a entrevista do mês (em áudio e vídeo), assim como as reportagens (que podem ser lidas numa tela localizada na omoplata da mulher-objeto). Colecionadores aficionados têm de comprar duas casas: uma para morar e outra para guardar os robôs anteriores. Alguns leitores reclamam que a PLAYBOY só faz androides de *BBBs*, mas isso não importa, pois o *BBB* é todo feito com robôs (o participante fica em casa manipulando sua cópia mecânica a distância). O problema é que o sistema operacional é Windows. De vez em quando você precisa desligar tudo para reiniciar a edição.

Estímulos

O melhor das nossas suítes
em 4x nos cartões

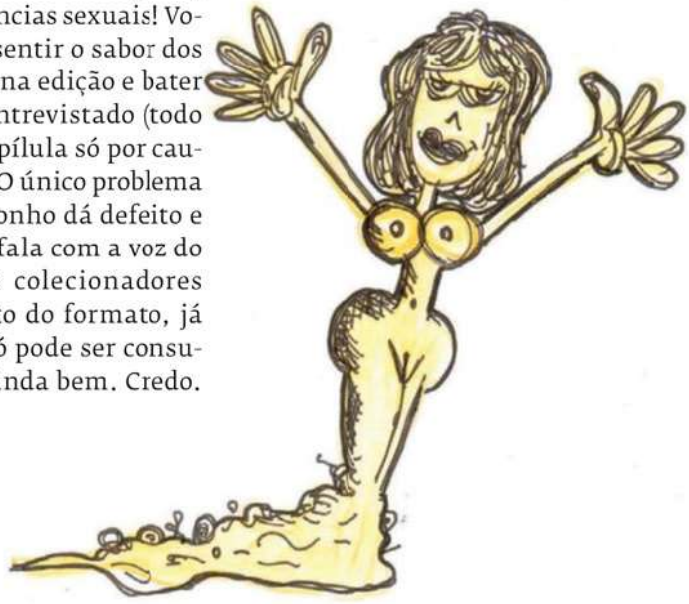
www.aphroditeparkmotel.com.br | 92 3651-1168 | Manaus-AM

PÍLULA DO HOMEM

É o formato ideal para o leitor (leitor?!?) que viaja muito. Suponhamos que você tenha de pegar um voo São Paulo–Xangai num ônibus espacial. O que fazer naquelas longuíssimas 5 horas? Simples! Você compra uma pílula da PLAYBOY numa vending machine e engole com água (reciclada) ou whisky (desidratado). A pílula induz o sono e age diretamente no córtex cerebral. É como se a estrela do mês estivesse ali ao seu lado, falando das suas (dela!) medidas e preferências sexuais! Você também pode sentir o sabor dos vinhos sugeridos na edição e bater um papo com o entrevistado (todo mundo compra a pílula só por causa da entrevista). O único problema é que às vezes o sonho dá defeito e a estrela da capa fala com a voz do entrevistado. Os colecionadores não gostam muito do formato, já que cada pílula só pode ser consumida uma vez. Ainda bem. Credo.

FAÇA VOCÊ MESMO

Graças ao avanço das pesquisas genéticas, a caríssima edição da PLAYBOY em papel – ou melhor, em fibra sintética biodegradável que simula papel – traz também uma amostra do DNA no pôster da estrela de capa. O leitor só precisa depositar o pôster numa banheira, acrescentar água e nutrientes vitais (vendidos separadamente), e – pronto! – no dia seguinte ele tem a sua própria estrela de capa! Também dá para fazer o mesmo com o entrevistado do mês (todo mundo só compra a PLAYBOY com DNA por causa da entrevista). Mas é essencial que o cultivo seja feito em banheira. Leitores que fizeram a operação em pias e bacias reclamam que a playmate resultante tinha o tamanho de uma boneca Barbie. O colecionador, por sua vez, tem os mesmos problemas do leitor (leitor?!?) que prefere a PLAYBOY robótica: o armazenamento sai uma nota. E tem um agravante: as edições anteriores morrem de ciúme da edição do mês.



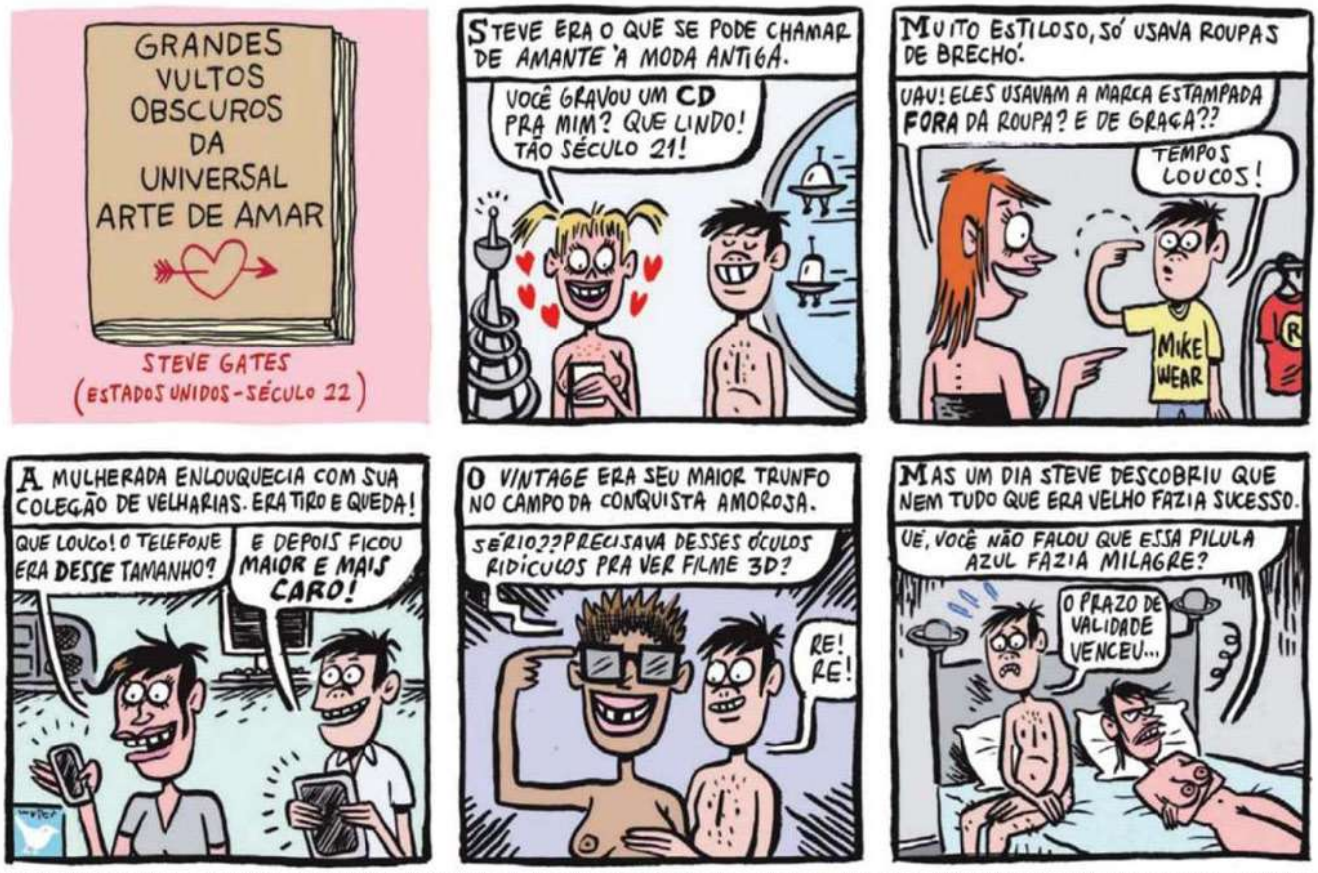
SÓ NA CABECINHA

A chamada PLAYBOY SENSORIAL é o modelo mais vendido entre todos os disponíveis no mercado. Com a consolidação das técnicas de transmissão do pensamento, muitos produtos culturais abandonaram definitivamente o suporte físico. Para obter a edição do mês, basta que você exponha a retina ao plugue óptico do seu computador portátil e faça o download da edição diretamente no cérebro. Em segundos você tem a PLAYBOY inteira! Com os ensaios, a entrevista, as reportagens, os making ofs, e mais o sentido tátil do papel e da estrela de capa. Você não lê a revista de fato, mas se recorda de ter lido, pois tudo está gravado na sua memória. Os colecionadores adoram, pois não é preciso nenhum espaço extra para guardar as edições antigas! Tudo fica estocado no cérebro e pode ser acessado – digo, lembrado – sempre que o leitor quiser. E, se algum dia você vier a sofrer de Alzheimer, a coisa fica ainda melhor: você terá a sensação de "ler" uma revista nova a cada 10 minutos.

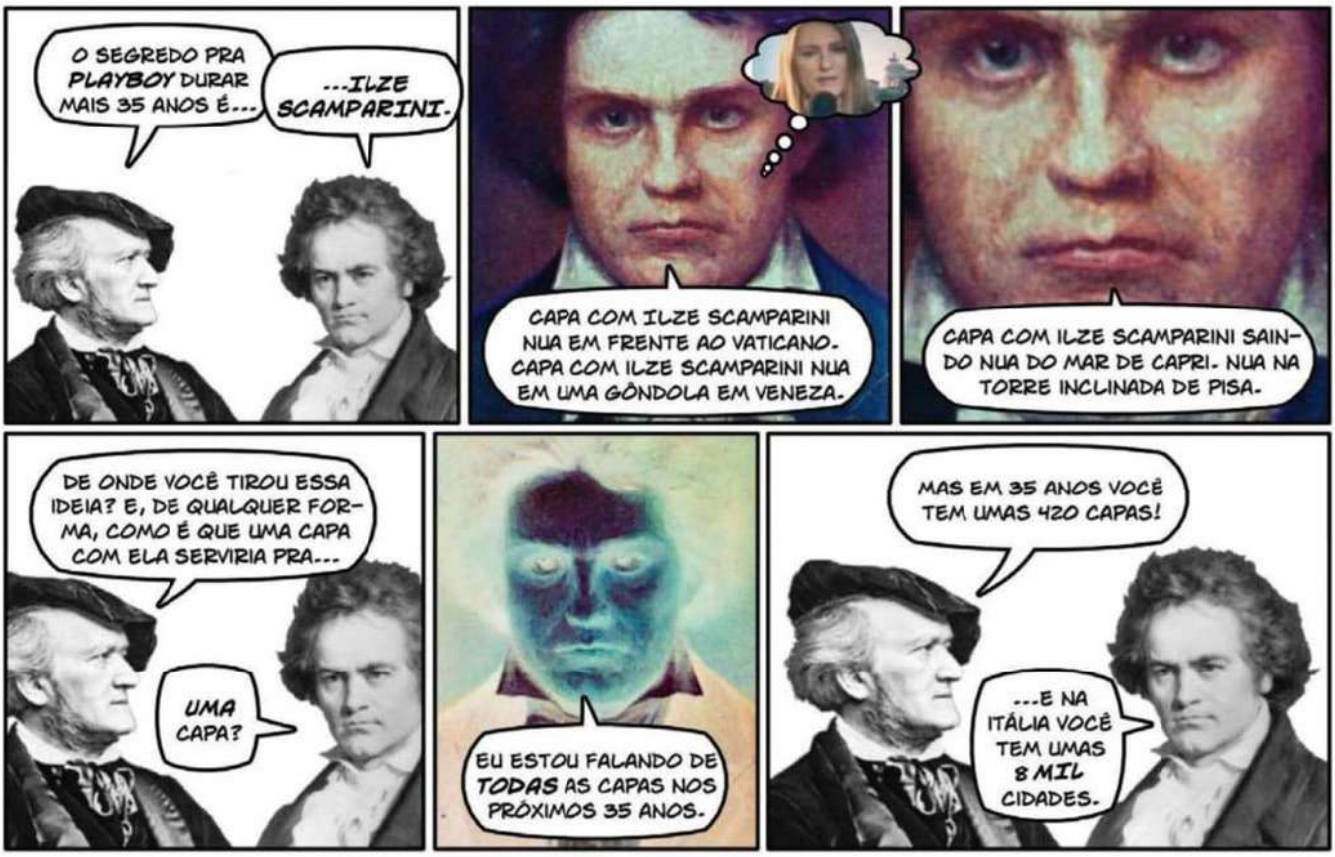
Edson Aran tem o emprego mais invejado do país

EDITORA Abril
Larissa Riquelme,
a musa da Copa,
na PLAYBOY
de setembro.
Opções
Fecha
PLAYBOY

ALLAN SIEBER GRANDES VULTOS



MAURO A. WAGNER E BEETHOVEN



ESTILO

EDITORA DE ESTILO OLIVIA HANSSEN playboyestilo@abril.com.br

DA ESQUERDA PARA A DIREITA: BLAZER DE ALGODÃO Armani Exchange, R$ 789; CAMISETA DE ALGODÃO Vulgo, R$ 40,30; CORRENTE BANHO DE PRATA Raphael Faici para Surface to Air, R$ 156; ÓCULOS DE ACETATO Ventura, R$ 550; CAMISA DE ALGODÃO HRC, R$ 349; RELÓGIO COM PULSEIRA DE COURO Breitling Navitimer, R$ 12 393; TRICÔ DE ALGODÃO E ACRÍLICO Aramis, R$ 249; CAMISA DE ALGODÃO VR, R$ 179; CALÇA JEANS Lee, R$ 399; RELÓGIO COM PULSEIRA DE COURO Mondaine para Seculus, R$ 98

moda

A VOLTA DO BEAT

x

pág. 272

beleza

SETE PRODUTOS ESSENCIAIS

x

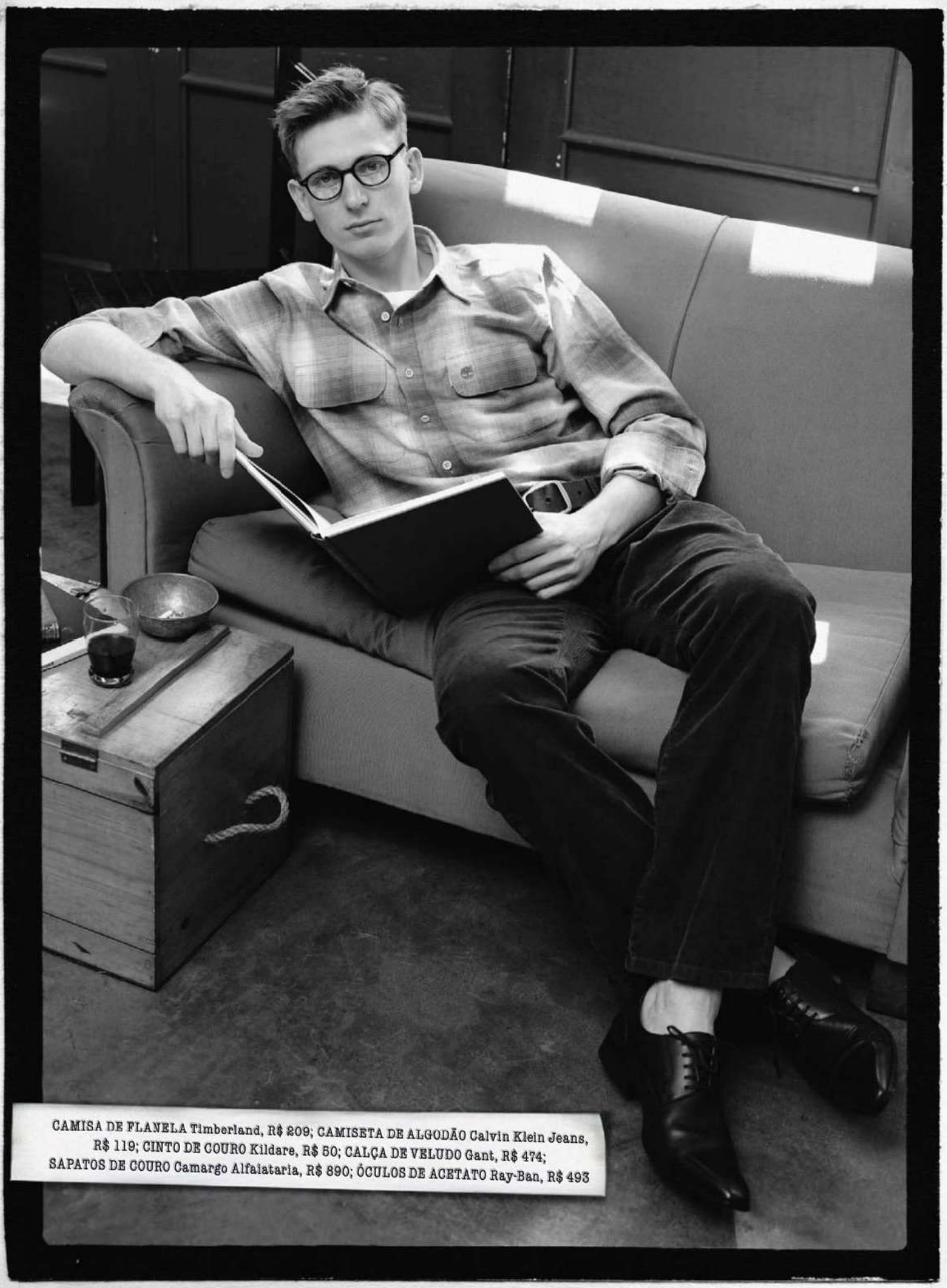
pág. 282

GERAÇÃO BEAT

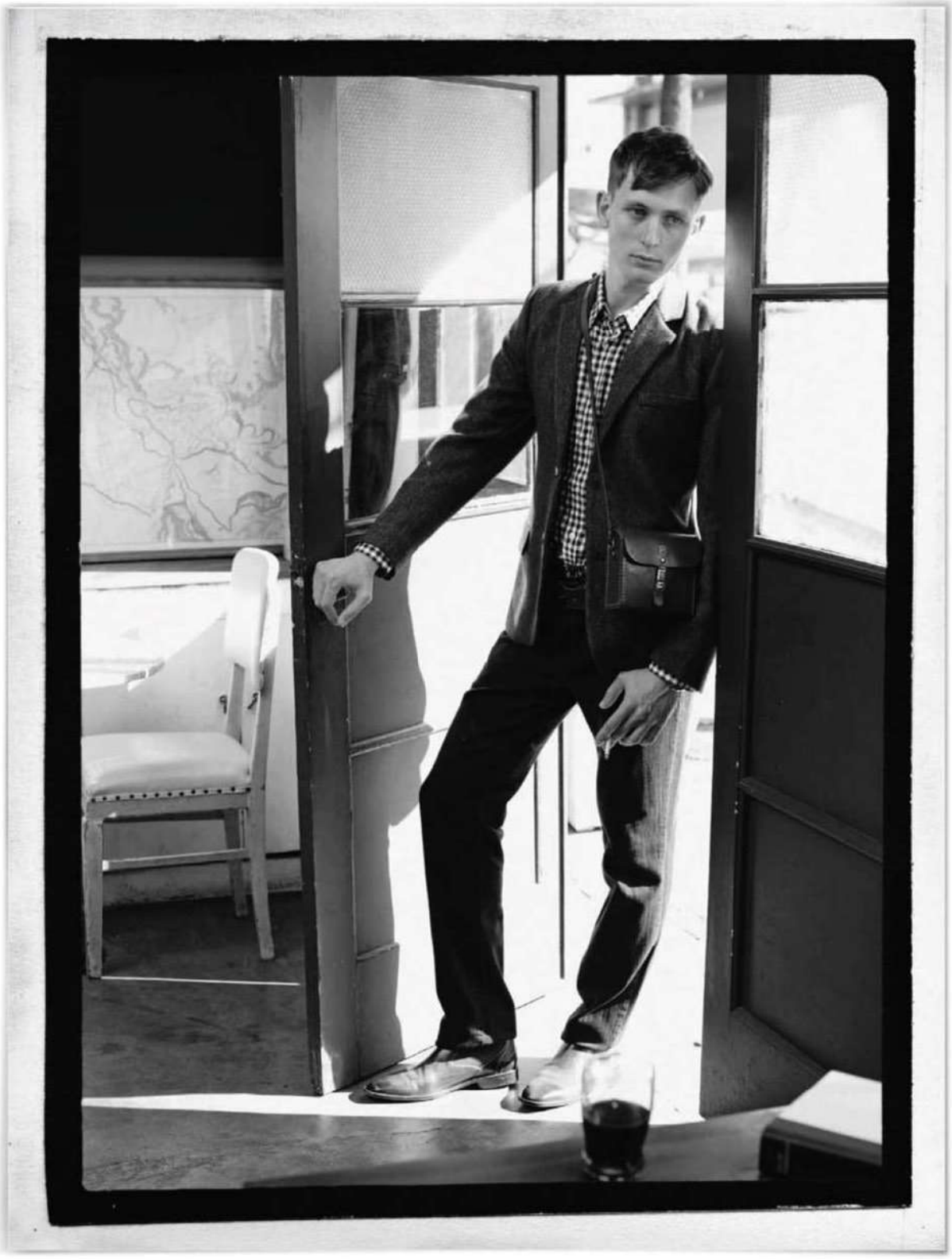
Cinquenta anos depois de revolucionarem a cultura pop, os beatniks estão de volta. Enquanto Walter Salles prepara a versão cinematográfica do clássico *On the Road*, a moda adota as cores sóbrias e o jeitão intelectual do movimento. O lance é ser cool

FOTOS CHRISTIANO MADUREIRA

PRODUÇÃO DE MODA FRIDA ABRAHÃO

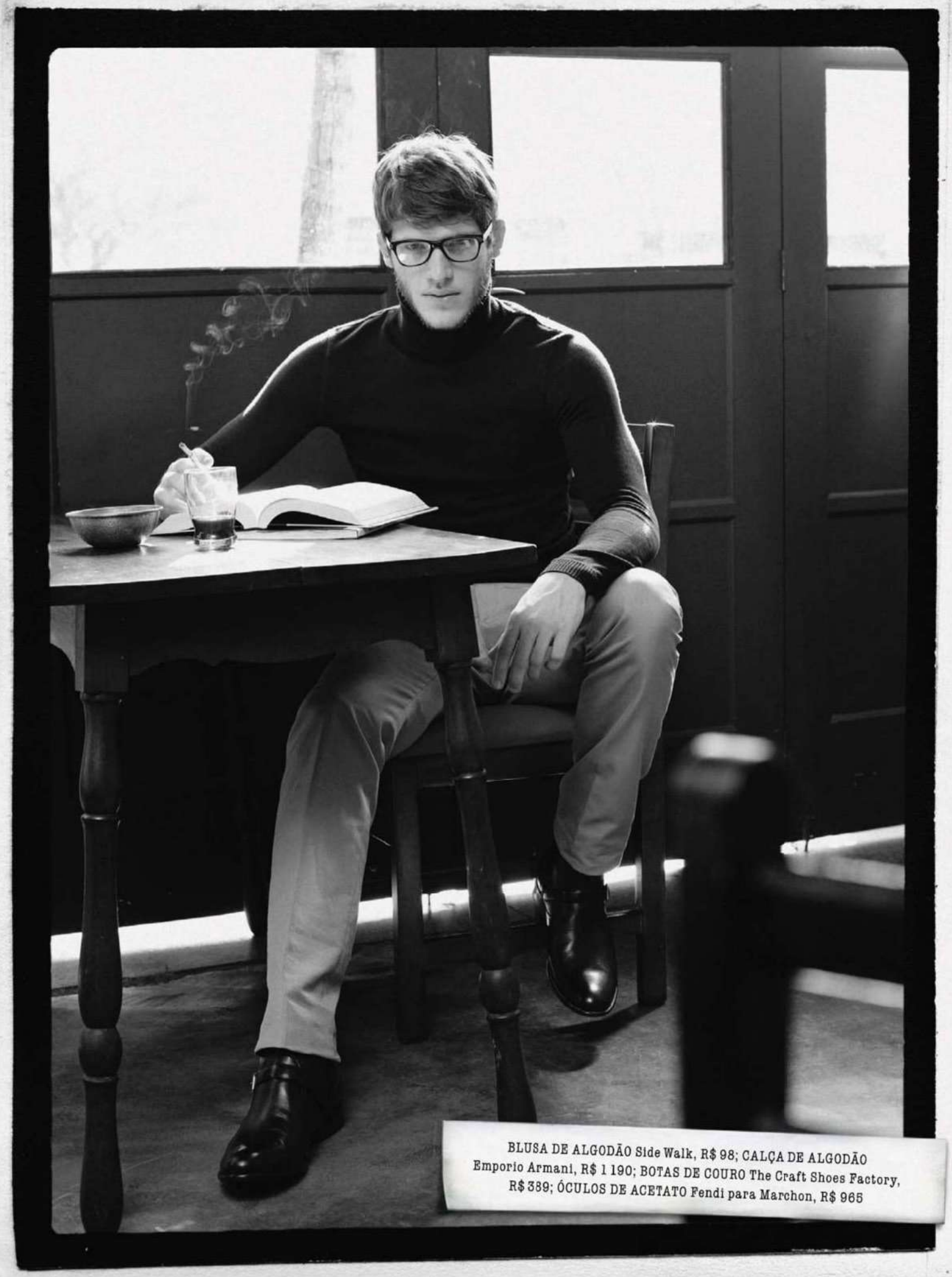


CAMISA DE FLANELA Timberland, R$ 209; CAMISETA DE ALGODÃO Calvin Klein Jeans, R$ 119; CINTO DE COURO Kildare, R$ 50; CALÇA DE VELUDO Gant, R$ 474; SAPATOS DE COURO Camargo Alfaiataria, R$ 890; ÓCULOS DE ACETATO Ray-Ban, R$ 493



BLAZER DE LÃ Aramis, R$ 929; CAMISA DE ALGODÃO Gant, R$ 410; CALÇA DE ALGODÃO COM ELASTANO HRC, R$ 250,80; CINTO DE COURO Vila Romana, R$ 99,90; BOTAS DE COURO VR, R$ 390

CARDIGÃ DE ACRÍLICO E ALGODÃO Forum, R$ 428; CAMISETA DE ALGODÃO Hering, R$ 19,90; CALÇA DE VELUDO COTELÊ Forum, R$ 394; RELÓGIO DE AÇO COM PULSEIRA DE COURO Tag Heuer, R$ 9 510; ÓCULOS DE ACETATO Ermenegildo Zegna para Wilvale de Rigo, R$ 756



BLUSA DE ALGODÃO Side Walk, R$ 98; CALÇA DE ALGODÃO Emporio Armani, R$ 1 190; BOTAS DE COURO The Craft Shoes Factory, R$ 389; ÓCULOS DE ACETATO Fendi para Marchon, R$ 965

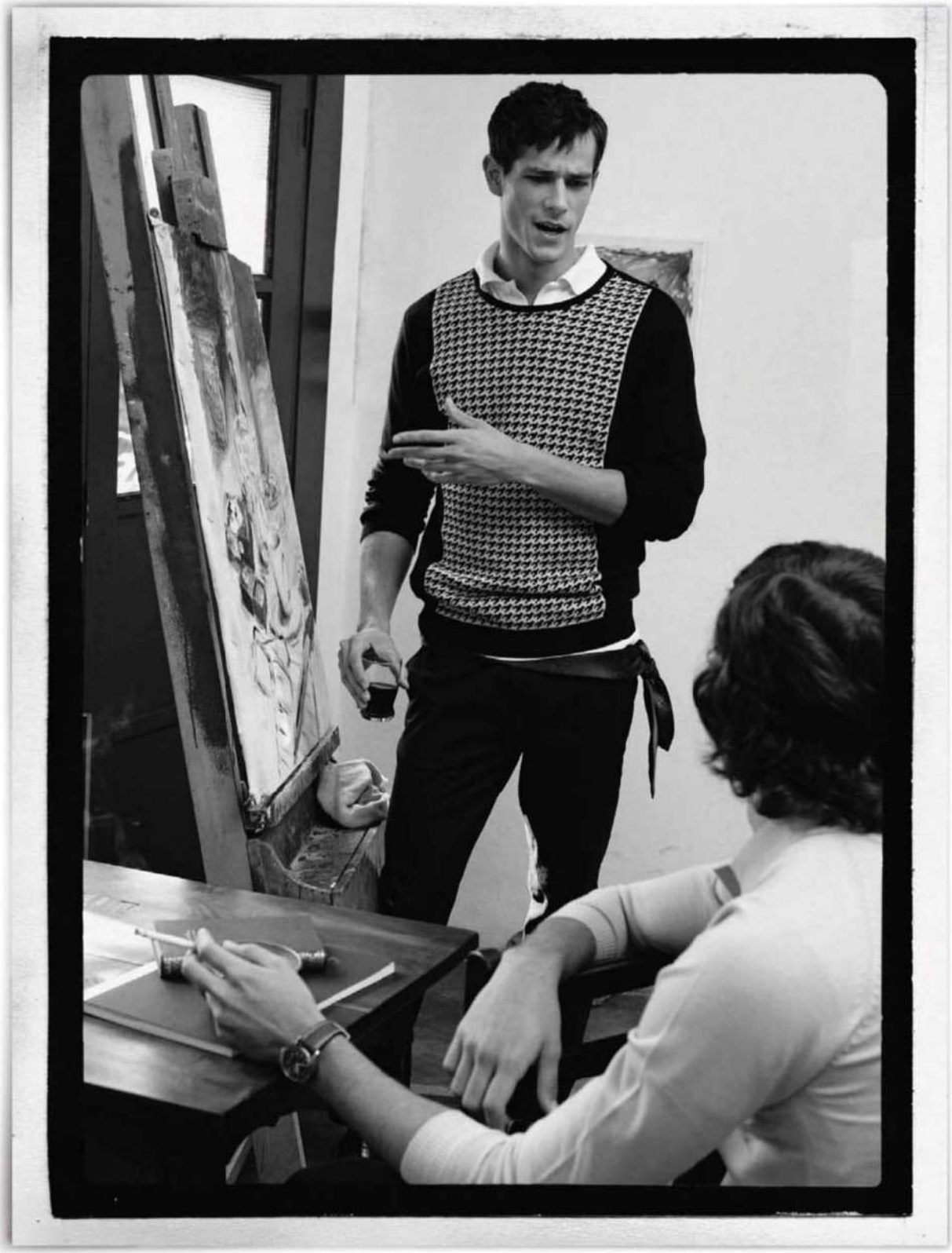
- O QUE É BEAT -

A chamada geração "beat" – ou geração "derrotada" – foi produto do pós-guerra americano. Eram jovens escritores que nasceram durante a Depressão, cresceram assistindo ao conflito mundial e viraram adultos no final dos anos 1950. Os beats incorporaram a linguagem do submundo à literatura, radicalizando a prosa seca e direta da geração anterior, especialmente de Ernest Hemingway. Jack Kerouac, por exemplo, escreveu *On the Road*, a bíblia do movimento, em um único rolo de papel, pois não queria interromper o fluxo de ideias trocando as folhas na máquina. Culturalmente, os beats anteciparam os hippies, o amor livre e a postura antiestablishment que viria a seguir. O sufixo "nik" foi agregado ao termo pelos inimigos do movimento, que o associavam aos "bolsheviks", ou seja, aos comunistas. O termo acabou incorporado pelo próprio movimento, que, claro, flertava com a esquerda.

DA ESQUERDA PARA A DIREITA:

CAMISA JEANS Los Dos, R$ 249; CALÇA DE VELUDO M.Officer, R$ 179; CINTO DE COURO Fasolo, R$ 55; TROMPETE Ébano Music, R$ 2 100; BLAZER DE CHAMOIS Aramis, R$ 449; CAMISA DE ALGODÃO Vila Jeans Company, R$ 139,90; CALÇA DE ALGODÃO Emporio Armani, R$ 1 190; CINTO DE COURO Fasolo, R$ 48

BLAZER DE FLANELA Colcci, R$ 879; CAMISA JEANS Puramania, R$ 210; CAMISETA DE ALGODÃO Marisa, R$ 15,99; CINTO DE CAMURÇA Vila Romana, R$ 89,90; CALÇA DE SARJA Los Dos, R$ 229; BOTAS DE COURO Vila Romana, R$ 299; RELÓGIO COM PULSEIRA DE COURO Festina para Vivara, R$ 515; ÓCULOS DE ACETATO Ventura, R$ 390



EM PÉ: MALHA DE ACRÍLICO Forum, R$ 358; CAMISETA POLO DE ALGODÃO Marisa, R$ 13,99; GRAVATA DE SEDA USADA COMO CINTO Aramis, R$ 149; CALÇA DE ALGODÃO COM ELASTANO Dudalina, R$ 249; MOCASSINS DE COURO Cospirato, R$ 499. SENTADO: MALHA DE ACRÍLICO Juisy by Licquor, R$ 48; CAMISETA DE ALGODÃO Vilebrequin, R$ 185; RELÓGIO DE AÇO COM PULSEIRA DE COURO Victorinox Swiss Army, R$ 1 597

Edição de arte THAÍS DOS ANJOS Assistente de fotografia BRUNO COCOZZA Produção de objetos LEITHA MIRAGLIA Beleza CECÍLIA MACHADO (CAPA MGT) Modelos TIAGO GASS (WAV), RAPHAEL LACCHINE (MEGA), FELIPE MARTINS (MEGA), YURI BEX (ZERO ELEVEN), DAVID PIMENTEL (MEGA), FERNANDO KUHN (MEGA), CECÍLIA BUSCARIOLI (FORD) Agradecimentos ARMANI EXCHANGE, CALVIN KLEIN JEANS, TATIANA LOUREIRO, RESTAURANTE SANTA MADALENA

COLETE DE ALGODÃO Armani Exchange, R$ 349; POLO DE ALGODÃO Armani Exchange, R$ 399; CALÇA DE ALGODÃO E ELASTANO Forum, R$ 196; CORRENTE COM BANHO DE PRATA Raphael Falci para Surface to Air, R$ 156; PULSEIRA-CORRENTE BANHO DE PRATA Raphael Falci para Surface to Air, R$ 116; BONGÔ Batucadas, R$ 1 000

- NÓS E OS BEATS -

A PLAYBOY sempre teve uma relação de proximidade com Jack Kerouac e sua turma

[1]

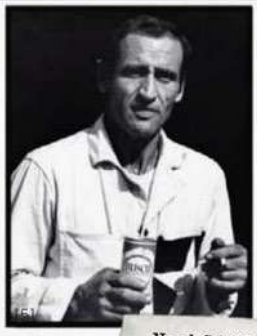
Allen GINSBERG

[2]

Jack KEROUAC

[3]

Gregory CORSO



Neal CASSADY

[4]

William BURROUGHS

A ligação entre a PLAYBOY e os beatniks começa em janeiro de 1958, quando a revista publica a ficção *The Rumbling Rumbling Blues*, de Jack Kerouac, o mais importante escritor do movimento. No mês seguinte, sob o título *The Beat Mystique*, a PLAYBOY traz uma série de três artigos sobre o estilo de vida beat. Kerouac voltaria às páginas da revista em junho de 1959, com o artigo *The Origins of Beat Generation*, manifesto no qual afirma que o beat não era uma moda passageira e que suas propostas iriam "arraigar-se profundamente no subconsciente americano". Em julho de 1959, Kerouac retorna, ao lado de outros dois mitos: Allen Ginsberg e Gregory Corso. Cada um contribui com um poema, e a revista faz ainda uma homenagem ao publicar o ensaio de uma playmate "beautnik".

O prestígio dos beats continuou nos anos 1960: em 1965, Kerouac publica o conto *Good Blonde*, enquanto em 1967 Ginsberg faz uma ode ao comediante Lenny Bruce. Ginsberg seria o entrevistado de abril de 1969. No terceiro artigo da série *A Filosofia da* PLAYBOY, em fevereiro de 1963, Hugh Hefner compara a revista ao movimento beat, assinalando que ambos compartilham o mesmo espírito de rebelião. Só que a PLAYBOY, claro, era muito mais otimista e alegre. Éramos os *upbeats*.

OS CARAS
Cinco beatniks que fizeram história

Jack KEROUAC
Nascido em 1922, foi um dos principais expoentes da cultura beatnik. O autor de *On the Road*, livro que fundou o movimento, morreu em 1969, de cirrose hepática.

William S. BURROUGHS
Era considerado o "capitão do navio da geração beat" por Gregory Corso. O autor do clássico *Almoço Nu* morreu em 1997, aos 83 anos.

Allen GINSBERG
Nascido em 1926, foi o principal poeta beat. Seu livro *Uivo*, de 1956, incendiou uma geração. Ele morreu em 1997, de câncer do fígado.

Neal CASSADY
Era um dos melhores amigos de Kerouac. Personagem principal de *On the Road*, morreu em 1968, no México, aos 42 anos.

Gregory CORSO
Nascido em 1930, teve uma infância problemática antes de se tornar, nas palavras de Allen Ginsberg, "o maior poeta de sua geração". Morreu em 2001, de câncer na próstata.

FOTOS: [1] FRED W. MCDARRAH/GETTY IMAGES; [2] ALLEN GINSBERG/CORBIS/LATINSTOCK; [3] FRANCIS MILLER/GETTY IMAGES; [4]; EVENING STANDARD/GETTY IMAGES; [5] TED STRESHINSKY/CORBIS/LATINSTOCK

Creme de Barbear Dior Homme Dermo System
Dior, ***R$ 150***

Especialmente formulado para suavizar e proteger a pele contra irritações do barbear diário. Deixa o rosto mais macio e devolve a elasticidade, além de reforçar a barreira hidrolipídica, facilitando o deslizar da lâmina.

Cesta básica

Uma seleção de sete produtos obrigatórios para qualquer homem de bom gosto. Porque o importante não é a quantidade de artigos que você tem em seu nécessaire, mas o prazer que eles proporcionam

POR **LALÁ NOLETO** FOTOS **GUSTAVO ARRAIS**

ANTISSINAIS CELLULAR CREAM PLATINUM RARE

La Prairie, ***R$ 3 300***

O antissinais da La Prairie hidrata, protege e ajuda a estabelecer o equilíbrio eletrônico da pele. Seu ativo é a platina, que age como catalisadora, auxiliando na absorção de ingredientes e suavizando linhas de expressão.

SABONETES EM BONNE MÈRE
L'Occitane, ***R$ 15 cada um***

Bonne Mère (boa mãe, em francês) é uma referência à Virgem Maria, a padroeira dos mestres produtores de sabonetes. Fabricados segundo a tradição de Marselha, têm base 100% vegetal. Suas fragrâncias são lavanda, tília, leite, madressilva, rosa e verbena.

Pincel e Aparelho de Barbear

Acqua di Parma, ***R$ 860*** *(aparelho) e* ***R$ 995*** *(pincel)*

O pincel da Acqua di Parma, feito com cerdas de texugo, é conhecido por sua maciez. O cabo, de madeira wenge, é ergonômico. Projetado com a mesma madeira, o aparelho tem peso balanceado que garante uma pegada firme.

Perfume Edition Luxe

Bugatti, 125 ml, ***R$ 270***

Inspirada no design do Veyron 16.4, seu carro mais emblemático, a Bugatti lançou este perfume com acordes florais e frutados. O toque másculo fica por conta das notas de fundo (patchuli, cedro e vetiver).

ONDE COMPRAR

Acqua di Parma (Fauré, Shopping Iguatemi), 3813-2870; **Aramis,** (11) 3814-9578; **Armani Exchange,** (11) 3323-3525; **Batucadas,** (11) 3062-2000; **Bugatti** (Fauré, Shopping Iguatemi), (11) 3813-2870; **Camargo Alfaiataria,** (11) 3073-1404; **Calvin KleinJeans,** (11) 3817-5704; **Colcci,** (47) 3247-3000; **Cospirato,** (51) 3561-7777; **Dior,** 0800-170506; **Dudalina,** 0800-7019194; **Ébano Music,** (11) 3891-0496; **Emporio Armani,** (11) 3897-5070; **Fasolo,** (54) 3455-2500; **Forum,** (11) 3062-8007; **Gant,** (11) 3083-3574; **Hering,** 0800-473114; **HRC,** (11) 3044-1335; **H.Stern,** (11) 3068-8082; **Iódice,** (11) 3085-9310; **Individual,** 0800-7019194; **Juisi by Licquor,** (11) 3063-5766; **Kildare,** (51) 3593-7833; **Kiehl's,** 0800-7228883; **La Praire,** (11) 2167-

Canivete Signature Lite Prata Translúcido

Victorinox, ***R$ 130***

O modelo translúcido, com 58 mm de comprimento, contém lâmina, lixa de unha, tesoura e pinça para um grooming perfeito. Conta ainda com lâmpada de led branca.

2389; **Lee,** (11) 5503-5347; **L'Occitane,** 0800-171272; **Los Dos,** (11) 5532-1951; **Marchon Brasil,** 0800-7071516; **Marisa,** (11) 2109-6078; **M.Officer,** (11) 3587-9375; **Plas,** (11) 3257-9919; **Puramania,** (11) 3081-3551; **Santa Madalena,** (11) 3287-6999; **Sara Joias,** (11) 3081-8125; **Seculus,** (11) 3512-9300; **Side Walk,** (11) 3064-7374; **Surface to Air,** (11) 3063-4206; **Tani Jewels,** (11) 3034-5501; **Tatiana Loureiro,** (11) 3062-6682; **The Craft Shoes Factory,** (11) 3045-2361; **Timberland,** (11) 3813-4079; **Ventura,** (11) 3083-7090; **Victorinox,** (11) 5504-6610 e (11) 5584-8188; **Vila Romana,** (11) 3288-8088; **Vilebrequin,** (11) 3323-3555; **Vivara,** 0800-7744999; **VR,** (11) 3081-2919; **Vulgo,** (51) 3062-2330; **Wilvale de Rigo,** (11) 3839-1900

NATÁLIA LAGE

A atriz de *A Grande Família*, uma das mulheres mais pedidas pelos leitores para estrelar a capa da PLAYBOY, fala sobre cenas sensuais, primeira vez, André Gonçalves, funk dos anos 1970, *CQC*, Leila Lopes e seu possível ensaio para a revista

POR **JARDEL SEBBA**

1 Você é uma das mulheres mais pedidas pelos leitores para a capa da PLAYBOY. Já tinha pensado a respeito?
O que está acontecendo? Eu não sei se é o cabelo que voltou a ficar loiro, não tenho uma pista, mas acho engraçado que isso aconteça. Não faço ideia de por que acontece, juro por Deus. E, sinceramente, eu nunca tinha pensado a respeito. Acho uma revista bacana, vejo que tem umas fotos que ficam lindas, mas nunca tinha me visto desse jeito.

2 Mas você já encarnou papéis sensuais no seu trabalho?
No filme *O Homem do Ano*, eu tive uma cena de sexo em que não aparecia o corpo, mas tinha a simulação do beijo e do frisson. E uma outra cena em que eu saía do banho. Sofri horrores. Não lido bem, não acho confortável. Apesar de você ter ali a defesa do personagem, de a nudez estar a serviço de uma história.

3 O filme que você vai lançar neste ano também tem cenas sensuais?
Não. *Como Esquecer* é um drama psicológico, fala de separação. Tem até uma coisa sexual, mas não com a minha personagem, e sim com a da Ana Paula Arósio. A personagem dela é gay e tem uma história com outra mulher, representada pela Arieta Corrêa. A personagem da Ana sofre uma separação, a gente vai morar junta, e um dia chega a minha prima, que é a Arieta. E elas têm uma história, um lance juntas.

4 Uau! A primeira coisa que uma mulher precisa para posar para a PLAYBOY é se sentir gostosa. Você está se sentindo gostosa?
Houve um momento em que eu fiz terapia de casal com o meu corpo. A gente foi discutir a relação, levei ele para a academia, ele falou que eu era legal, enfim... A gente está se acertando. Essa coisa da mulher aos 30 anos *[Natália tem 31]* é bem simbólica. Estou me sentindo bem, estou contente comigo, com a minha vida, com as minhas escolhas. E com o meu corpo também.

5 Aliás, qual é a parte dele de que você mais gosta?
Meu pé é feio, mas eu gosto dele...

6 E que ensaios da PLAYBOY você viu e gostou?
Eu lembro que achei bonito o da Alessandra Negrini *[abril de 2000]* e o da Fernanda Young *[novembro de 2009]*, que, embora não tenha nada a ver comigo, me pareceu interessante. As duas vão na onda de personagem, o que acho legal, mas não me imagino fazendo.

7 Seu ensaio seria mais Alessandra ou mais Fernanda?
[Risos.] Não sei, acho que nenhuma

FOTO: FERNANDO YOUNG; ILUSTRAÇÃO: REYNALDO DE JACAREPAGUÁ

das duas. Minha vaidade não é tanto por aí, não tenho essa coisa de querer ser desejada por todos os homens do Brasil. Juro, eu ficaria meio desconfortável, é o meu jeito. Minha sensualidade é mais privada, fico mais à vontade com o meu namorado.

8 Você entrou numa novela das 8, *O Salvador da Pátria [1989]*, aos 10 anos de idade. Os meninos do colégio te assediavam?
Não lembro disso assim. Acho que eu tinha ingenuidade na época e, até como defesa, não achava que as pessoas estavam comigo por interesse ou porque eu era famosa. Nunca tive essa piração. Mais tarde é que comecei a pensar sobre isso; na época era uma brincadeira. Era como uma menina que faz a sua ceninha com a Barbie ali...

9 Com a diferença de que a Barbie, no caso, era o Lima Duarte...
É, mas era uma extensão disso. E é muito honesto com a criança porque ela leva a sério. Nossa profissão, no fundo, é basicamente isso, você levar a sério uma brincadeira, acreditar numa coisa que, para os adultos, é absurdo. Você está chorando sem de fato estar chorando, e, pior, pela morte de alguém que não existe! Para mim sempre foi tudo muito natural, nunca teve um peso. Depois que você vai articulando, crescendo e vendo a vida, é que pensa: caramba, era uma criança trabalhando. Mas na prática foi mais tranquilo do que na teoria.

10 Você contracenou com a atriz Leila Lopes em *Tropicaliente [1994]*. O que lembra dela?
Eu lembro que ela era de Escorpião, como eu, e que era muito sensível. Ela era doce, e eu era muito nova. E depois a gente nunca mais teve contato. Acho que ela era uma pessoa que tinha uma fragilidade muito grande. Minha memória dela é muito ingênua, de alguém doce, carinhosa. Quando soube da morte dela, fiquei bem triste.

11 Você atua em *A Grande Família*, que está há quase dez anos no ar. O formato do programa não é um pouco antiquado para os padrões do humor atual?
Não, existe uma fórmula enraizada da família brasileira ali, que se desdobra em todas as famílias. Os perfis da mãe protetora, do cunhado meio malandro, da filha ainda muito apegada à família, do pai careta e organizado. Coisas que, em maior ou em menor escala, você vê em todas as camadas sociais. O programa faz comédia sem apelar. A gente conta uma historinha que tem momentos engraçados, mas que pode ser emocionante também. Eu tenho muito orgulho de fazer *A Grande Família*. A fórmula é antiga, mas esbarra naquilo que é universal e que se torna atemporal por causa disso.

12 Falando em humor, você gosta do *Pânico na TV* e do *CQC*?
Do *Pânico* não sou tão fã, até porque não vejo muito, mas adoro o *CQC*. Já conhecia o Marco Luque do *[espetáculo de stand-up comedy] Terça Insana*; os personagens e as entrevistas dele são divertidas. Eu gosto dos meninos do *Z.É. [Zenas Emprovisadas]*, acho essa galera muito boa no stand-up, nesse humor mais seco. Mas tem espaço para tudo, e o legal é poder transitar.

13 Você interpretou a Cleide, namorada do cantor Luciano, no filme *2 Filhos de Francisco*. Chegou a conhecer a verdadeira Cleide?
Não, até tive essa curiosidade, mas não rolou. Eu conheci o Luciano, e ele disse que eu me parecia muito com ela, ficou até um pouco impressionado...

14 Isso parece uma cantada. Foi? Não sei, não me pareceu. Sou meio ingênua às vezes, não entendi dessa maneira. Ele foi supersimpático, tanto ele como o Zezé, quando estiveram nas filmagens, em Goiás. Acho a história linda e o filme emocionante, muito bem cuidado.

15 Você namorou André Gonçalves. Explica para a gente o que é que esse cara tem.
Ele é divertido pra caramba! Isso é 90%! Ele foi um dos meus primeiros namorados, eu tinha 15 anos. Eu gostei muito dele, e é bem legal lembrar porque eu era muito menina. Ele é encantador, inteligente, tem uma história incrível, é um grande ator, e é engraçado, sobretudo. E ele transita muito, né? Acho que ele merecia um *20P*.

16 Como foi a sua primeira vez? Um pouco desajeitada, sempre é. Eu tinha 16 anos e estava muito apaixonada. Lembro do primeiro amor, a primeira paixão, o coração acelerado, a mão suando. É uma sensação muito bacana, e foi lindo. Eu queria bastante, e rolou de uma forma muito legal.

17 Você costuma discotecar na festa *Bailinho*, do seu amigo Rodrigo Penna. Qual é o seu hit no comando dos pick-ups?
Eu sou muito misturada, não sei se tenho um hit. Gosto muito de funk dos anos 1970, de Jackson Five, Aretha Franklin, Stevie Wonder. Teve uma fase em que ouvi muito Lauryn Hill, Mos Def, Busta Rhymes, Wu-Tang Clan. Escutei muito rap uma época, depois entrei numa onda Brasil anos 1970. O Jorge Ben e o Tim Maia para mim são fundamentais. Gosto muito de samba-rock também.

18 Para terminar, Serra, Dilma ou Marina?
Marina, sem sombra de dúvida!

19 Woody Allen ou Jean-Luc Godard?
Godard.

20 Fernanda Montenegro ou Maria Mariana?
[Gargalhada.] Fernanda Montenegro!

EDITORA Abril
ESTÁ ABERTA A VOTAÇÃO
PARTICIPE DA ELEIÇÃO DAS
100 MULHERES + LINDAS
DO PLANETA
VOTE
SMS
O voto SMS vale 5 pontos! Envie V (espaço) mais o NOME ou NÚMERO de sua candidata para 80530
MOBILE
Acesse m.vip.com.br ou envie um SMS* com o texto MVIP para 22745 e ative o link
INTERNET
Acesse vip.com.br
*Disponível para as operadoras: Brasil Telecom, Claro, Nextel, Oi, TIM e Vivo
Custo de R$ 0,31 + tributos por mensagem enviada
PATROCÍNIO:
ITAIPAVA Premium
PEUGEOT
APOIO:
TNT
SANTA CAROLINA CHILE
100+ VIP 2010

CLICK
As fotos indiscretas da PLAYBOY

ROMINA FERRARA, na Itália, toma uma ducha de dar água na boca

[1]

[3]

DANIELLE SOUZA, na Praia da Barra: ah, se todos os biquínis fossem iguais ao seu...

[2]

PARIS HILTON coloca o bronzeado em dia no mar da Sardenha

KATY PERRY apresenta um repertório abrangente em seu show em Nova York

[5]

[3]

LUIZA BRUNET mostra toda a sua flexibilidade na Praia da Reserva

[5]

A atriz russa **BIANKA MURGEL**, em Miami, em um mergulho de afogar o juízo

[3]

CAROLINA DIECKMANN exibe a exuberância que Deus lhe deu na Praia da Reserva

FOTOS: [1] BRAINPIX; [2] GROSBY GROUP; [3] AGNEWS; [4] GETTY IMAGES ; [5] SPLASH NEWS

[4]

DITA VON TEESE desfila em Paris: isso é que é alta-costura!

[5]

TILA TEQUILA passa seus pertences – inclusive o sutiã – pelo raio x do aeroporto de Los Angeles

[1]

MEGAN FOX leva sua curvas ao tapete vermelho em Hollywood: quanto mais, muito melhor

[5]

JENNIFER GARNER, na Califórnia, dá a abaixadinha mais gostosa do ano

[1]

NICOLE TRUNFIO apresenta seu decote arrasador em Nova York

[2]

LADY GAGA mostra seu melhor ângulo durante um show em Nova York

O CARA entra no trem, corre para a janela e grita para o casal que o acompanhara:
– Tchau, Paulo! Adorei o fim de semana! A tua mulher é ótima de cama, muito boa mesmo!
Intrigado, o passageiro ao lado não conteve a curiosidade:
– Desculpe. Não me leve a mal, mas o senhor disse mesmo pro cara ali que a mulher dele era... boa de cama?
E o outro confessa baixinho:
– Sabe como é... Ela até que é bem ruinzinha, mas eu não quis ofender o Paulo...
Luis Garcia, Caratinga, MG

UM FUNCIONÁRIO da agência funerária está trabalhando à noite para examinar corpos antes de serem cremados. Examina um corpo, identificado como José Chagas, que está pronto para ser cremado, e descobre que o defunto tem o maior pênis que ele já viu na vida.
– Desculpe, senhor Chagas – pensa o funcionário.
– Mas não posso mandá-lo para o crematório com essa coisa enorme. Ela tem de ser conservada para a posteridade.
Com um bisturi, remove o pênis do morto, guarda-o num frasco e vai para casa.
A primeira pessoa a quem ele mostra a monstruosidade é sua mulher.
– Tenho algo incrível para te mostrar, querida. Você nem vai acreditar!
Ele abre o frasco, e a mulher, ao ver o conteúdo, grita, estarrecida:
– Oh, meu Deus! O Chagas morreu?
Marcello Holland, São Paulo, SP

O SUJEITO bate à porta de uma casa e, assim que um homem abre, diz:
– O senhor poderia contribuir com o Lar dos Idosos?
– É claro! Espere um pouco que eu vou buscar a minha sogra.
Armando Nogueira, Vitória, ES

UM HOMEM estava em coma havia algum tempo. Sua esposa ficava à cabeceira dele dia e noite. Até que um dia o homem acorda, faz um sinal para a mulher se aproximar e sussurra:
– Durante todos estes anos você esteve ao meu lado. Quando eu me licenciei, você ficou comigo. Quando a minha empresa faliu, só você ficou lá e me apoiou. Quando perdemos a casa, você ficou perto de mim. E, desde que fiquei com todos estes problemas de saúde, você nunca me abandonou. Sabe de uma coisa?
Os olhos da mulher encheram-se de lágrimas:
– Diz, amor...
– Acho que você me dá um azar desgraçado!
Humberto Silva, Recife, PE

TERMINADA A FESTA de casamento, o casal finalmente chega ao hotel em que iria passar a lua de mel. O noivo, que tinha feito questão de preservar sua noiva até aquele momento, está excitadíssimo. Mas, assim que ela sai do chuveiro, ele percebe que alguma coisa está errada.
– O que foi, minha querida? Aconteceu alguma coisa?
– Sabe, amoreco... Preciso te confessar uma coisa...
– O que é?
Ela baixa os olhos, constrangida:
– É que antes de a gente se conhecer, eu... Eu...
– Você o quê? Diga logo!
– pergunta ele, impaciente.
– Eu fazia striptease em uma boate!
O noivo fica vermelho de raiva e esbraveja:
– Essa não! Eu jamais seria capaz de imaginar que você pudesse fazer uma coisa dessas! Você, minha princesinha, dançando pelada diante de uma plateia! Olha, meu bem, sinceramente, eu preferiria mil vezes que você tivesse sido uma prostituta!
– É mesmo? Então tenho uma boa notícia para te dar...
Teófilo Almeida Jr., Feira de Santana, BA

Mande suas piadas para o e-mail **playboy.atleitor@abril.com.br**
RECEBA AS PIADAS DE PLAYBOY NO CELULAR
Envie uma mensagem de texto (**SMS**) com a palavra **PBPIADA** para o número **22745**. Mais informações em *www.abril.com.br/celular*

O DVD é para você se perder no meio de tanta emoção. O GPS é para você encontrar o caminho de volta.

HBD-9650AVN

HBD-D3000 Double DIN

HBD-9250AV[5]

- DVD/MP3 player com navegador GPS integrado
- Tela de LCD de 6,1" • Bluetooth[1]
- Entrada auxiliar para iPod[2] • Conexão SWC[4] para controle das funções no volante.

- DVD/MP3 player com navegador GPS integrado
- Tela de LCD de 7" retrátil • Entrada auxiliar para iPod[2] • Saída para 1 monitor extra[3].

- DVD/MP3 player • Frente slide-down destacável
- Tela de LCD de 3,5" • Bluetooth[1] • SD card
- Entrada auxiliar para iPod[2]
- Saída para 2 monitores extras[3].

Agora você pode ter o melhor do entretenimento e da conectividade no seu carro. Instale o HBD-9650AVN, o HBD-D3000 ou o HBD-9250AV H-Buster e deixe a força do maior fabricante de sistemas de áudio e vídeo automotivo do Brasil surpreender você.

www.hbuster.com.br

H-BUSTER
Você quer, você pode, você merece.

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS
CONHEÇA A AMAZÔNIA

(1) Bluetooth e seu respectivo logo são marcas registradas da Bluetooth SIG Inc. (2) iPod é marca registrada da Apple Computer Inc. e não está incluso no produto. (3) Câmara, módulo de TV digital e monitores não inclusos no produto. (4) Pré-disposição existente no aparelho. Cabo não fornecido. Depende de o veículo estar equipado com o recurso. Verifique compatibilidade. (5) O produto modelo HBD-9250AV não dispõe de navegador GPS integrado. Ouvir música acima de 85 decibéis pode causar danos ao sistema auditivo (Lei Federal nº 11.291/06). Imagens meramente ilustrativas. As informações estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

Novo Uno. Novo Tudo.

www.fiat.com.br/uno - SAC 0800 707 1000

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

NOVO UNO

Esta edição tem a capa que todo mundo queria e a contracapa que todo mundo continua querendo.

*Consulte o regulamento no site http://novouno.fiat.com.br/promo. Período de participação: de 14/5 a 16/8/2010. Apuração: 27/8/2010 C.A. Caixa nº 6-0354/2010. Fotos meramente ilustrativas, com alguns itens opcionais.

Leo Burnett Brasil

Novos motores Fire 1.0 e 1.4 EVO Flex

Ar-condicionado

CD MP3+USB

Faça um test-drive e concorra a prêmios. Mais informações: http://novouno.fiat.com.br/promo.*

MOVIDOS PELA PAIXÃO.

FIAT